

JCDecaux OneWorld ouvre un bureau à Milan et nomme Benedetta Arlati *International Client Manager* pour l'Italie

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Nicaragua
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 28 novembre 2017 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce l'ouverture d'un nouveau bureau JCDecaux OneWorld à Milan. Cette structure, dédiée aux clients internationaux basés en Italie, vient compléter le réseau JCDecaux OneWorld déjà présent à Londres, Paris, New York, Shanghai, San Francisco et Munich.

JCDecaux OneWorld pilote les initiatives marketing et ventes transverses pour les annonceurs et leurs agences dans plus de 75 pays où opère le Groupe.

Le lancement et le développement du bureau de Milan sont placés sous la responsabilité de Benedetta Arlati, nommée *International Client Manager* pour l'Italie à compter du 28 novembre 2017. Elle conserve parallèlement ses fonctions au sein d'IGPDecaux (filiale en Italie détenue à 60% par JCDecaux et 40% par la famille du Chêne de Vère) en tant que *Creative & Live Solutions Manager* et sera rattachée à Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld. Elle reste par ailleurs rattachée à Flavio Biondi, membre du Conseil d'Administration d'IGPDecaux.

Benedetta Arlati est diplômée de l'Université Catholique du Sacré-Cœur de Milan et a rejoint IGPDecaux en 2000 en tant que Responsable de la Communication. De 2015 à 2016, elle a occupé les fonctions de « *Demand Generation and Communication Manager* », puis de « *Creative and Live Solutions Manager* » à partir de janvier 2017.

Xavier Dupré, Directeur Général de JCDecaux OneWorld, précise : « *Après notre installation à Munich début septembre, l'ouverture du bureau de Milan marque une nouvelle étape dans le développement de JCDecaux OneWorld, et permettra de répondre aux besoins des clients italiens internationaux dont beaucoup sont leaders de l'industrie de la mode, de l'agroalimentaire, ou encore de l'automobile. Benedetta Arlati sera chargée d'approfondir les relations avec les clients internationaux du Groupe basés en Italie et de développer notre portefeuille de clients. Ces entreprises bénéficieront de la visibilité mondiale offerte par les solutions de communication extérieure de JCDecaux dans le monde.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2016 : 3 393m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2017 : 1 641m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe
- N°1 mondial du mobilier urbain (559 070 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 220 aéroports et 260 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (354 680 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (169 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (721 130 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (219 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (70 680 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (29 820 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 230 faces publicitaires)
- Leader du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 117 890 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 280 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 410 millions de personnes
- 13 030 collaborateurs



Direction de la Communication : Agathe Albertini
+33 (0) 1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
+33 (0) 1 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com