

RÉSULTATS ANNUELS 2020

11 mars 2021

JCDecaux



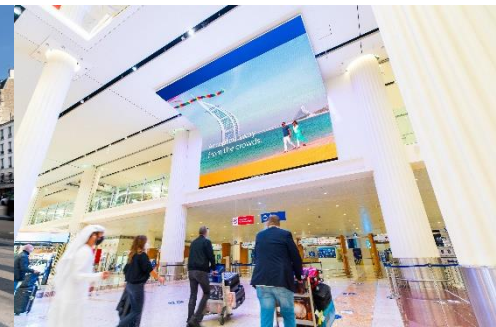
Abribus iconiques sur Chater Road à Hong Kong, Chine



ACTIVITÉ 2020

Jean-Charles Decaux

Président du Directoire et Co-Directeur Général



RÉSULTATS ANNUELS 2020

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2020	2019	
▶ Chiffre d'affaires	2 311,8	3 890,2	-40,6%
▶ Marge opérationnelle	141,6	792,2	-82,1%
▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽²⁾	(352,9)	385,2	-191,6%
▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽³⁾	(393,3)	267,3	-247,1%
▶ Résultat net part du Groupe, IFRS	(604,6)	265,5	-327,7%
▶ Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(56,2)	550,8	-110,2%
▶ Cash-flow disponible	161,9	169,7	-4,6%
▶ Dette nette de fin de période, IFRS	1 086,3	1 125,0	

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

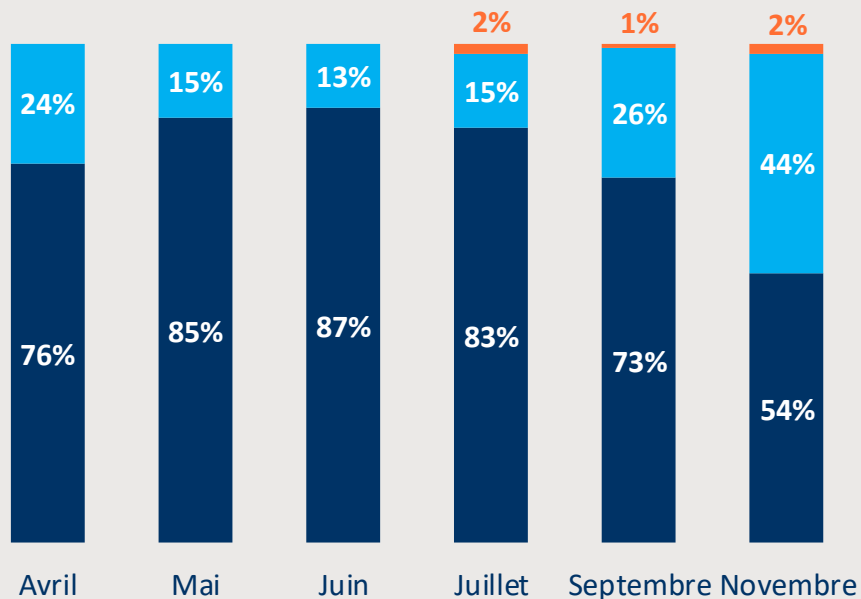
⁽²⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2020 correspond à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -36,7m€, à une dotation nette aux provisions pour perte à terminaison pour -9,4m€, à une dotation de l'actif net des sociétés en contrôle conjoint de -0,2m€ et à une dépréciation du goodwill de -176,0m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2019 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels de -2,0m€, à une reprise nette de provisions pour perte à terminaison pour +1,0m€, à une reprise de l'actif net des sociétés en contrôle conjoint pour +10,7m€ et à une dépréciation du goodwill de -10,0m€.

⁽³⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2020 correspond à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels, droits d'utilisation et sociétés mise en équivalence (y compris une dépréciation de -4,0m€ sur les sociétés sous influence notable), une dotation nette de provisions pour perte à terminaison et une dépréciation du goodwill, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -211,3m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2019 correspondait à une dépréciation nette des actifs corporels et incorporels, droits d'utilisation et sociétés mise en équivalence, une reprise nette de provisions pour perte à terminaison et une dépréciation du goodwill, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -1,8m€.

Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou les calculs de variations peuvent présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées. Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

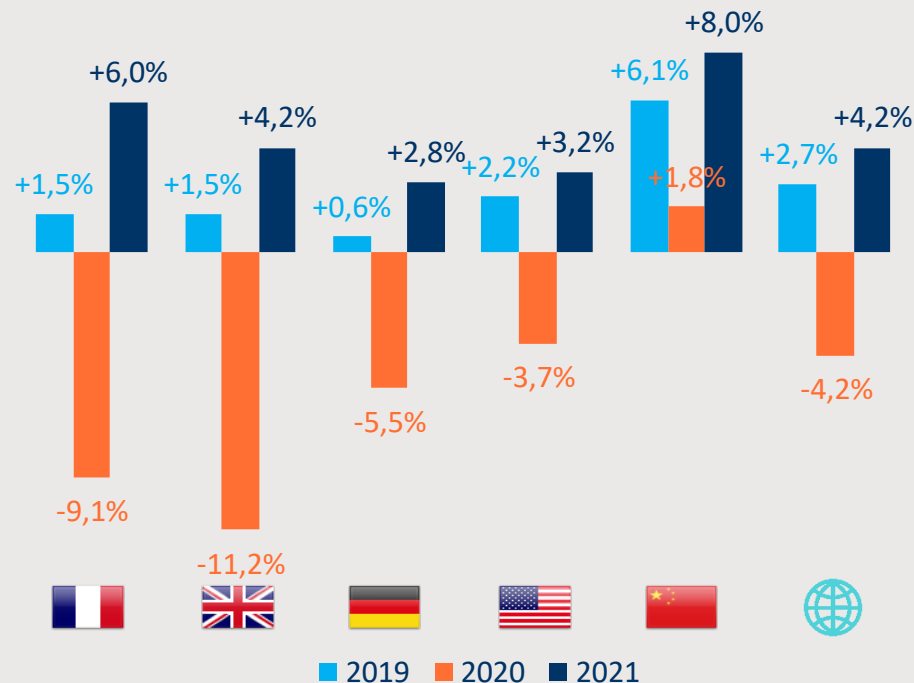
2020 : UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT

SEULEMENT 2% DES PAYS
SANS AUCUNE RESTRICTION



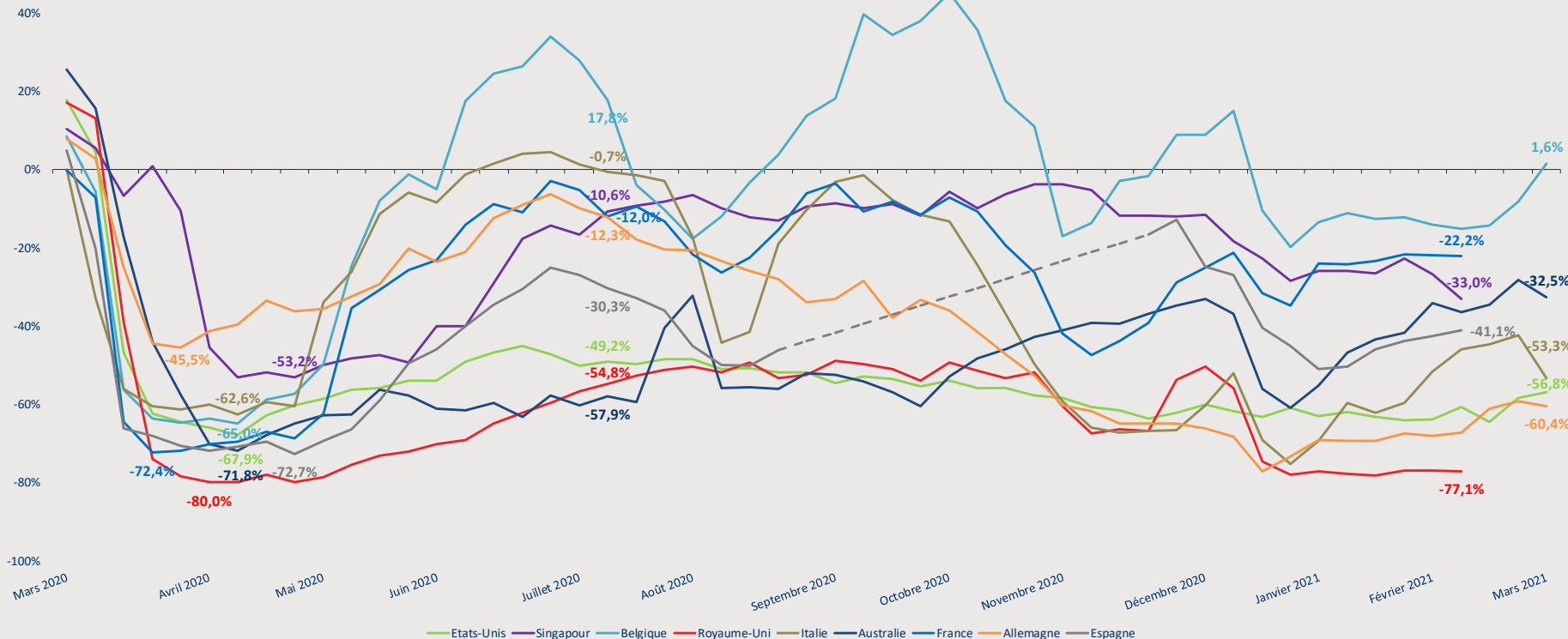
- Aucune restriction
- Frontières ouvertes mais tests/quarantaines demandés
- Fermeture totale ou partielle des frontières

CROISSANCE DU PIB



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

DES AUDIENCES EN BAISSÉ DE PLUS 60% EN RAISON DE CONFINEMENTS MONDIAUX ET LOCAUX SANS PRÉCÉDENT



Source : AdSquare (Données mobiles)
La ligne de base est définie comme le trafic de référence avant le confinement

BAISSE DES AUDIENCES SANS PRÉCÉDENT DANS LES TRANSPORTS PUBLICS



-85%

pour nos audiences dans les métros ⁽¹⁾

-88% dans le métro de Pékin

-79% dans le métro de Canton

-81% dans le métro de Shanghai

-89% dans le métro de Nankin



-92%

pour les audiences de TfL (métros, bus) ⁽²⁾

-95%

pour nos audiences dans les gares ⁽²⁾



-70%

dans les transports en commun à Bruxelles ⁽³⁾



-85%

pour nos audiences dans les métros ⁽³⁾

⁽¹⁾ Comparé à la même période en 2019 (i.e. Février)

⁽²⁾ Données YouGov : Pourcentage comparé à la même période en 2019 (i.e. Avril et Mai)

⁽³⁾ Comparé à la période pré-Covid-19 (i.e. Février 2020)

EFFONDREMENT DES AUDIENCES EN AÉROPORT

Volume du trafic passagers dans les aéroports en 2020 par région : réalisé (pendant la Covid-19) vs. prévisions (pré-Covid-19)

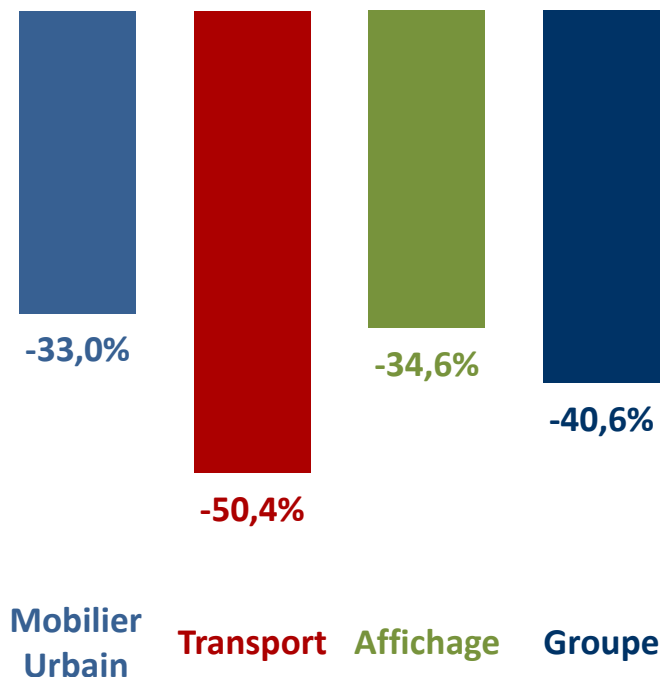
Région	T1	T2	T3	T4 ⁽¹⁾	2020
Afrique	-17,8%	-97,4%	-84,0%	-73,8%	-69,5%
Asie-Pacifique	-36,4%	-82,1%	-65,2%	-53,1%	-59,2%
Europe	-23,2%	-96,3%	-72,5%	-80,0%	-70,8%
Amérique Latine – Caraïbes	-13,9%	-94,1%	-79,0%	-61,5%	-61,8%
Moyen-Orient	-16,1%	-96,0%	-84,0%	-87,8%	-70,6%
Amérique du Nord	-19,1%	-89,1%	-71,9%	-69,2%	-63,6%
Monde	-26,3%	-89,4%	-71,1%	-64,1%	-64,2%

Source : ACI World

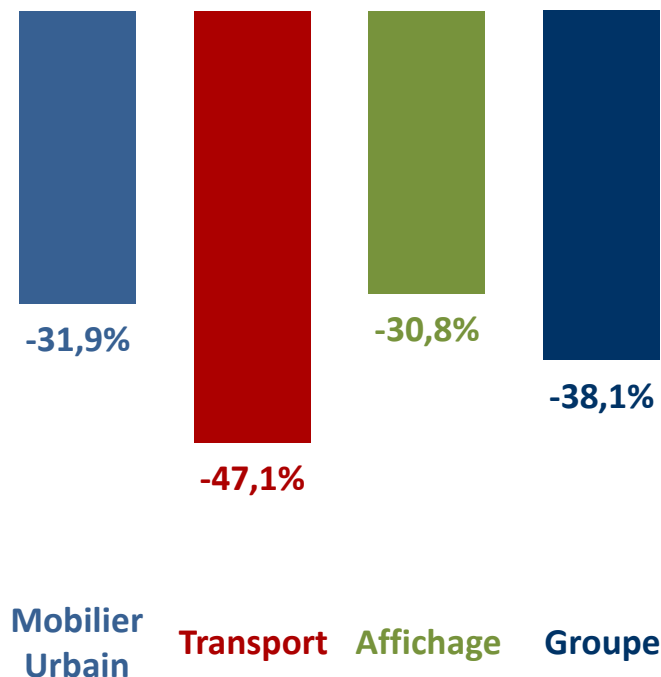
⁽¹⁾ Estimations

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2020 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



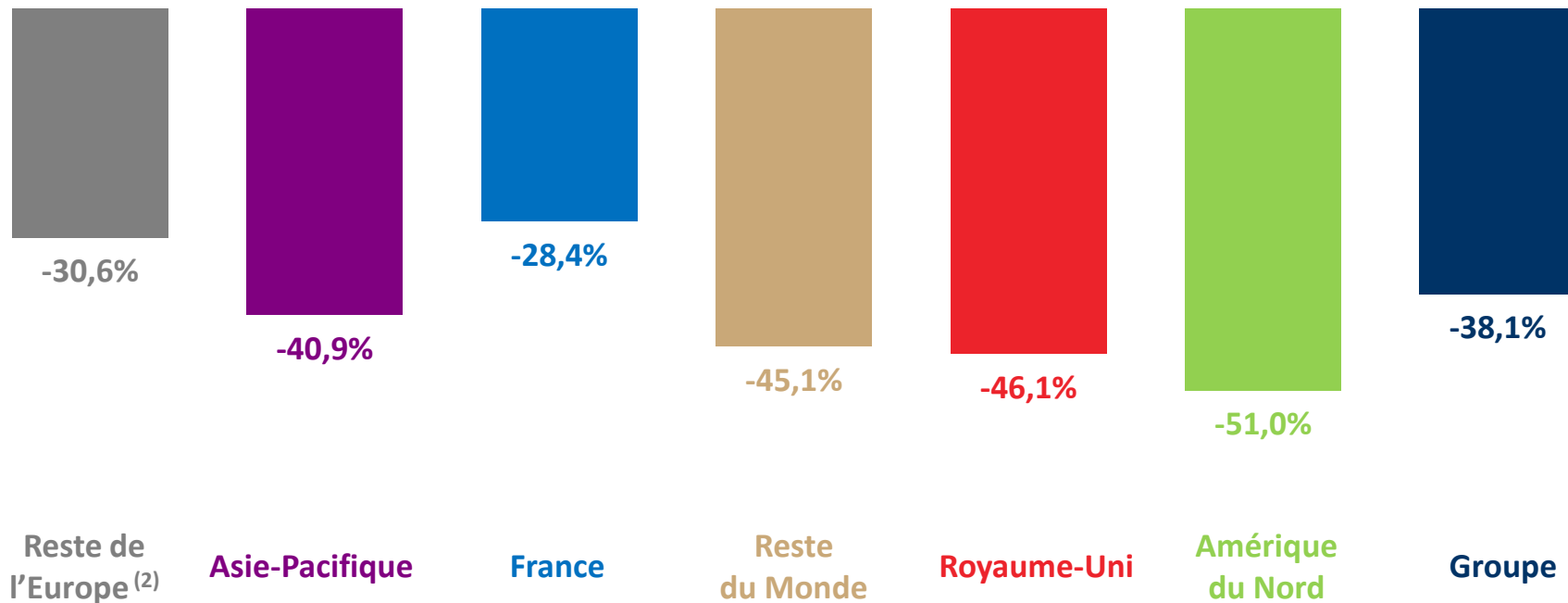
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2020 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

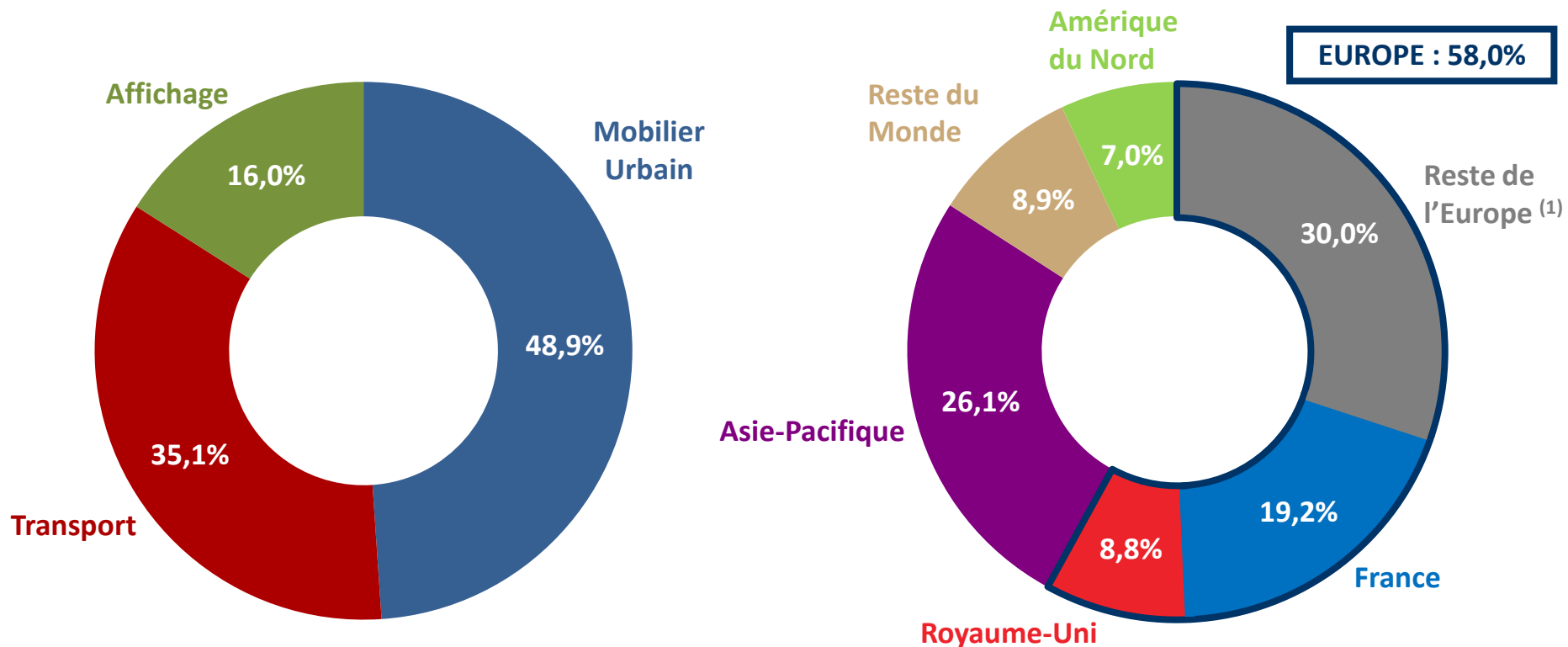
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2020



(1) Hors France et Royaume-Uni

FORTE DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE D'ANNONCEURS

- Les 10 premiers clients représentent seulement 12,8% du chiffre d'affaires du Groupe

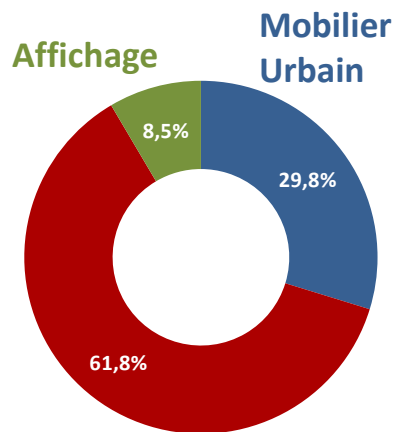
#	Catégorie	En % du CA 2020	Var. en %
1	Distribution	16,3%	-35,5%
2	Produits de luxe et de beauté	13,2%	-43,0%
3	Finance	11,0%	-36,9%
4	Loisirs, Divertissement & Cinéma	10,0%	-48,5%
5	Agroalimentaire	8,3%	-37,7%
6	Services	6,6%	-35,3%
7	Automobile	6,3%	-35,4%
8	Télécoms & Technologie	6,2%	-42,9%
9	Gouvernements	6,0%	-7,2%
10	Internet & e-commerce	5,5%	-40,9%



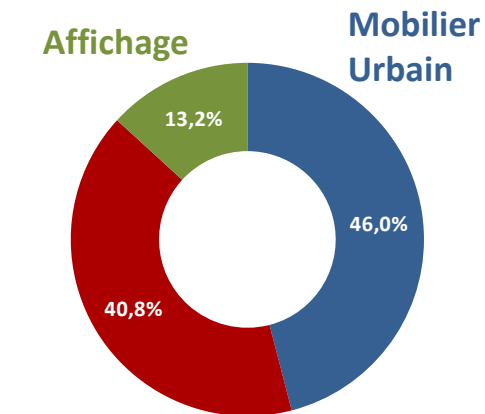
UNE EXPOSITION DIGITALE

Répartition du chiffre d'affaires digital par segment

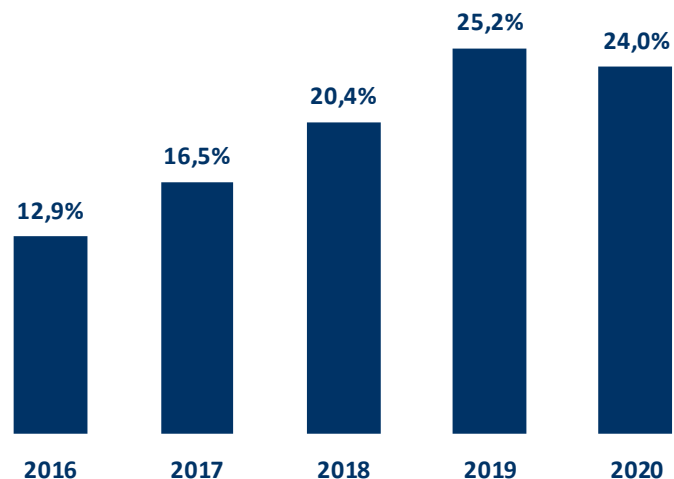
2016



2020



Données ajustées



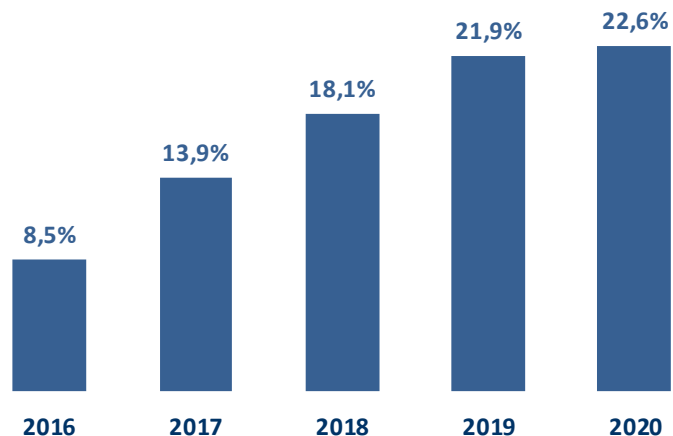
CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1er janvier 2018.

PROGRESSION DU MOBILIER URBAIN DIGITAL



Données ajustées



CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

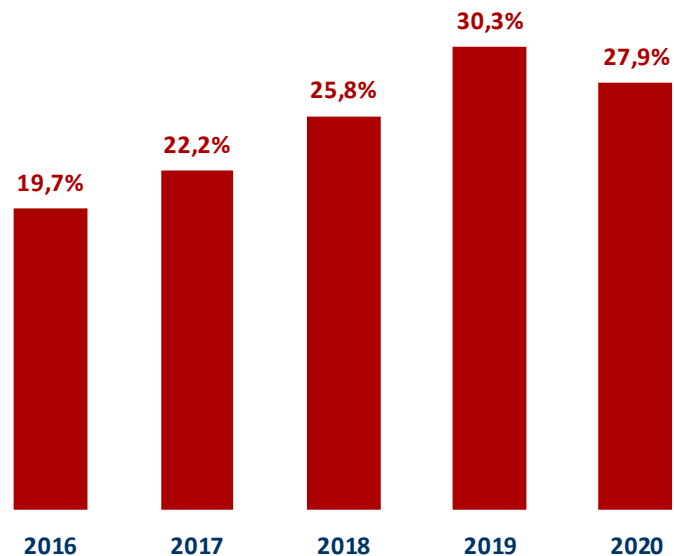
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.



TRANSPORT DIGITAL



Données ajustées



CA digital Transport en % du CA Transport total

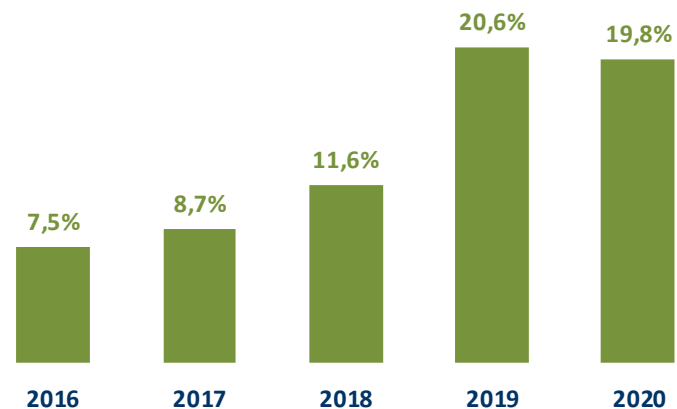
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.



AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL



Données ajustées



CA digital Affichage en % du CA Affichage total

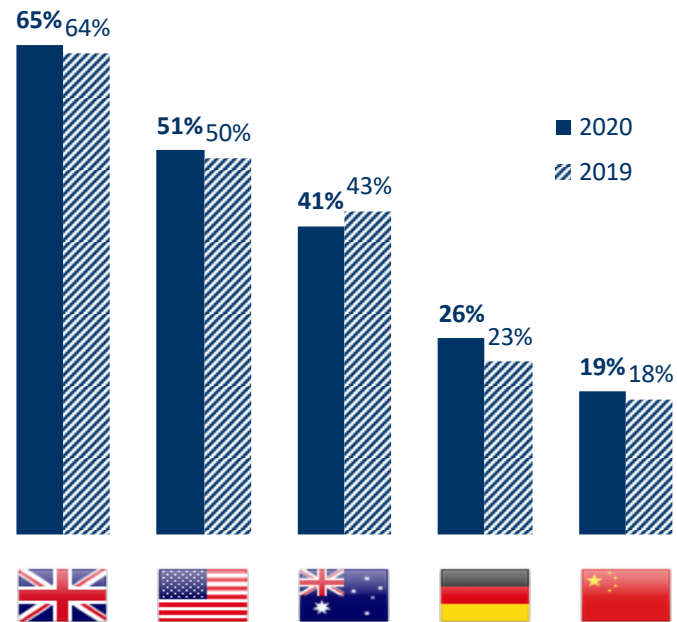
N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

ALORS QUE 5 PAYS GÉNÈRENT 70% DU CA DIGITAL, MARGE DE PROGRESSION IMPORTANTE POUR LE DIGITAL



Données ajustées

Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



UNE RÉPONSE IMMÉDIATE À LA CRISE DE LA COVID-19



Santé et Sécurité de nos collaborateurs – Gouvernance dédiée, communications régulières, équipes en télétravail, protocoles sanitaires, formations, équipements, solidarité avec le personnel soignant...



Réduction des dépenses et investissements discrétionnaires
Annulation des dividendes au titre de 2019



Introduction de mesures d'Activité Partielle, réduction des heures de travail des collaborateurs, réduction volontaire de salaire (dont les Membres du Directoire) et autres mesures plus structurelles dans plusieurs pays



Ajustement des minimum garantis, ajustement de la base de calcul du loyer et / ou du pourcentage de partage des revenus



Allocation du capital et optimisation du portefeuille (Acquisition d'une participation minoritaire dans Clear Media en Chine avec des partenaires, Cession de notre participation de 25% dans Russ Outdoor en Russie, Acquisition d'Abri Services Media en France)



Une liquidité déjà forte, renforcée par une émission obligataire d'1,2 milliard d'euros sur des durées de 4,5 ans et 8 ans ainsi que par l'extension de notre RCF d'un an jusqu'en juillet 2025

SOLIDARITÉ AVEC LE PERSONNEL SOIGNANT ET SOUTIEN AUPRÈS DES POPULATIONS LOCALES



Messages sanitaires de prévention, Singapour 🇸🇬



Solidarité avec le personnel soignant, Mexique 🇲🇽



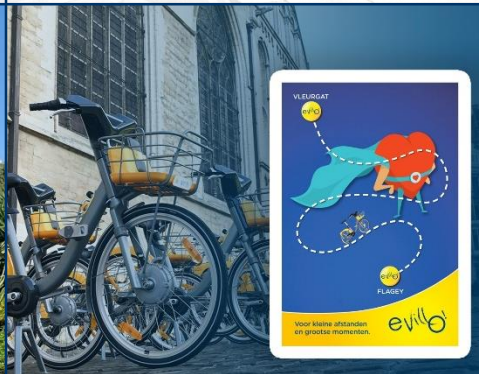
Messages sanitaires de prévention, Afrique du Sud 🇿🇦



Solidarité avec le personnel soignant, Royaume-Uni 🇬🇧



Distributeur de solution hydroalcoolique, États-Unis 🇺🇸



VLS gratuits pour le personnel soignant, Belgique 🇧🇪



Solidarité avec les commerçants de proximité, France 🇫🇷







Soutien pour la réouverture des salles de cinéma, France 🇫🇷

NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

Nouveaux contrats

MOBILIER URBAIN



-  Colombie Mobilier urbain de Bogota
-  France **Écrans digitaux dans les vitrines Carrefour**
-  Brésil **Horloges de Campinas**
-  Japon **MUPI de Kawasaki**

TRANSPORT





-  Côte d'Ivoire **Aéroport International d'Abidjan**
-  Gabon **Aéroport International de Libreville**
-  Paraguay **Aéroport International d'Asuncion**
-  Royaume-Uni **Merseyrail à Liverpool**

Renouvellements

MOBILIER URBAIN

-  Allemagne **MUPI de Dortmund**
-  Royaume-Uni **MUPI de Manchester**

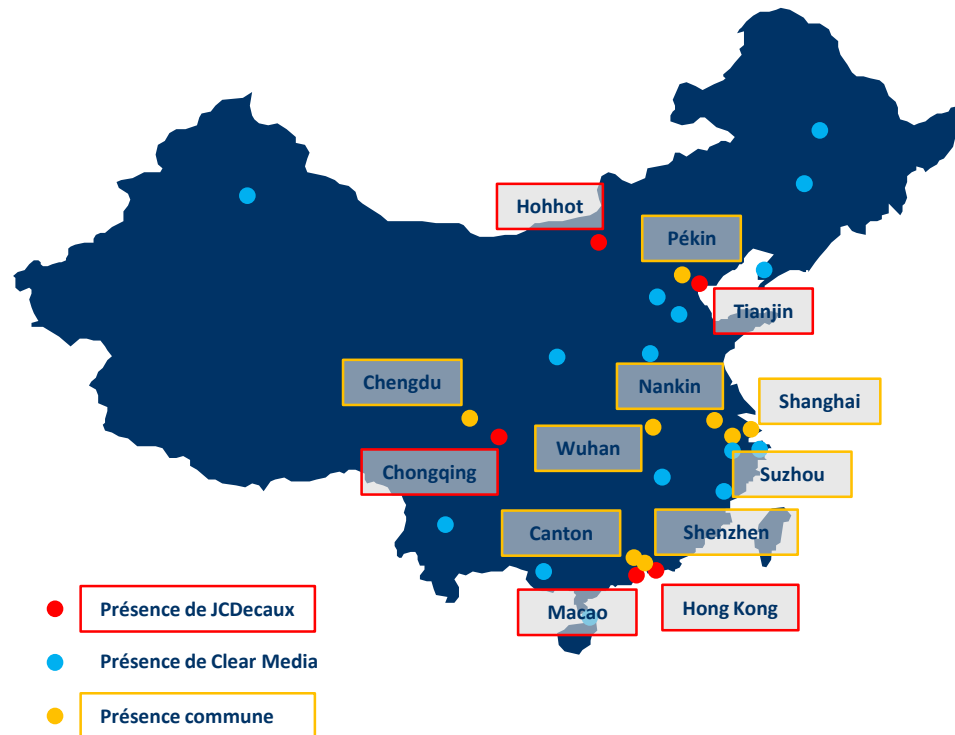
TRANSPORT

-  Chine **Métro de Pékin (10 lignes de métro)**
-  Chine **Métro de Hong Kong (8 lignes de métro)**
-  Norvège **Bane NOR (Réseau ferré norvégien)**
-  Espagne **Métro de Madrid**

 Inclut du digital

CLEAR MEDIA : PRISE DE PARTICIPATION AU SEIN DU N°1 CHINOIS EN MOBILIER URBAIN

- Le 31 mars 2020, JCDecaux a acquis une participation minoritaire dans Clear Media Limited au sein d'un consortium d'investisseurs
- Structure actionnariale du consortium
 - Han Zi Jing, Président Directeur Général de Clear Media avec 40%
 - Antfin (Hong Kong) Holding Limited avec 30%
 - JCDecaux avec 23%
 - China Wealth Growth Fund III L.P. avec 7%
- Le consortium détient désormais 88,2% de Clear Media
- Complémentarité de nos actifs
 - Clear Media est le plus grand opérateur d'abribus, plus de 57 000 faces publicitaires couvrant 25 villes
 - JCDecaux a commencé ses activités à Hong Kong en 1999, à Macao en 2001 et en Chine continentale en 2005, et est l'entreprise de publicité leader dans les transports en Chine



N°1 EN MOBILIER URBAIN PUBLICITAIRE AU JAPON, 3ÈME MARCHÉ PUBLICITAIRE MONDIAL

■ Réseau national exclusif

- 42 villes (dont le Top 20), 152 centres commerciaux
- 8 900 faces publicitaires 2m²

■ Renforcement du réseau par l'installation de MUPI

- 2 600 abribus & 270 MUPI installés
- Emplacements premium équipés de 43 écrans LCD 85"
- Toyama & Kagoshima équipées
- Yokohama, Kawasaki & Nagoya en cours d'installation
- Osaka & Tokyo en discussion

■ Aéroports

- Digital dans les aéroports de Kansai
- 100% couverture
- 61 écrans digitaux 85" à 15m²

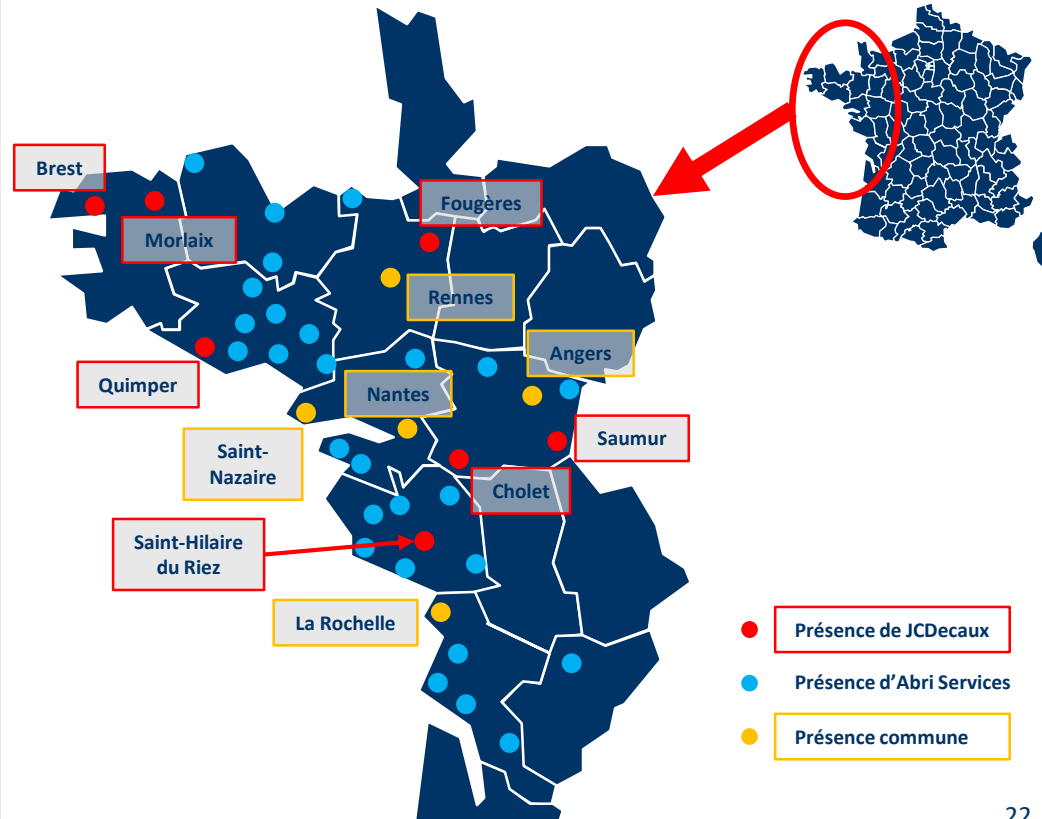


MUPI de Tokyo & Nagoya, Aéroport domestique d'Osaka, Japon



UNE EMPREINTE RÉGIONALE ÉTENDUE DANS UNE RÉGION FRANÇAISE DYNAMIQUE

- **Abri Services Media** : Opérateur français en Mobilier Urbain dans la Région Grand-Ouest (Bretagne, Pays de la Loire et Nouvelle Aquitaine)
- **2 600** abribus et **2 100** MUPI dans **100** villes
- **Forte présence dans les zones périphériques de grandes villes**
- **Annonces régionaux et locaux pour une communication de proximité durable, efficace et pertinente**



LA PERFORMANCE ESG AU CŒUR DE NOTRE ADN

UN MODÈLE VERTUEUX INVENTÉ PAR JEAN-CLAUDE DECAUX EN 1964

Des mobiliers et des services durables et innovants financés par les marques et leurs publicités



70 millions d'utilisations
Distributeurs de solution hydroalcoolique JCDecaux déployés à Paris (aussi déployés à Los Angeles, Madrid, Milan, Göteborg, Manchester, ...)



Filtreo®, un abribus contribuant à la dépollution urbaine grâce à son toit végétalisé



L'abri Fraîcheur Naturelle, système de rafraîchissement par évaporation afin de lutter contre les îlots de chaleur

Notre démarche

reconnue par les agences de notation extra-financière,
alignée avec les Objectifs Développement Durable des Nations Unies



La commande publique, arme de construction massive, aujourd'hui encore sous exploitée

Les critères environnementaux ne sont pas évalués dans



75% des appels d'offres

Les critères sociaux ne sont pas évalués dans

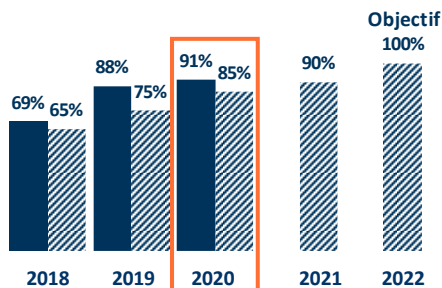


90% des appels d'offres

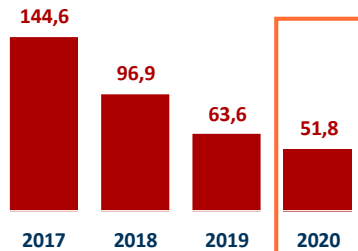
PERFORMANCE ESG ENVIRONNEMENT



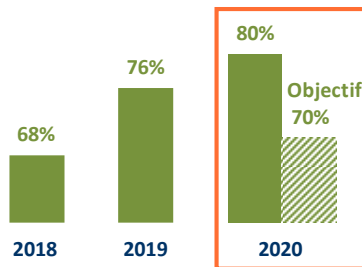
Nos consommations énergétiques couvertes par de **l'électricité d'origine renouvelable**



Nos émissions carbone réduites de plus de **64%** entre 2017 et 2020 (en KTEQ CO₂)



L'objectif de **70%** de déchets triés recyclés **dépassé** depuis 2019



29 pays couvrent déjà leurs besoins à 100% en 2020 (vs. 19 en 2019)

RE 100

La réduction de nos impacts environnementaux, une priorité stratégique

Fait marquant 2020



PERFORMANCE ESG SOCIAL / SOCIÉTAL

Nos chiffres clés 2020

95,7% des collaborateurs en CDI

33% de femmes dans les instances dirigeantes de JCDecaux

9,7 ans d'ancienneté moyenne

100% des pays en conformité avec la Charte Sociale du Groupe



Des performances en ligne avec nos objectifs Groupe



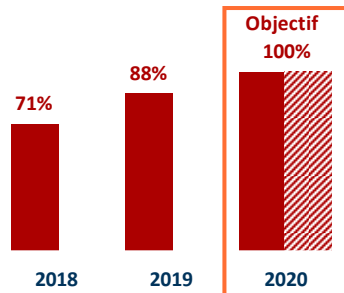
Fréquence des accidents en baisse pour la 6^{ème} année consécutive



Objectif atteint : 100% de nos fournisseurs clés ont signé le code de conduite fournisseurs



99% des pays ont une procédure d'identification et d'évaluation des risques Santé-Sécurité



Piliers essentiels de notre Stratégie de Développement Durable

Fait marquant 2020

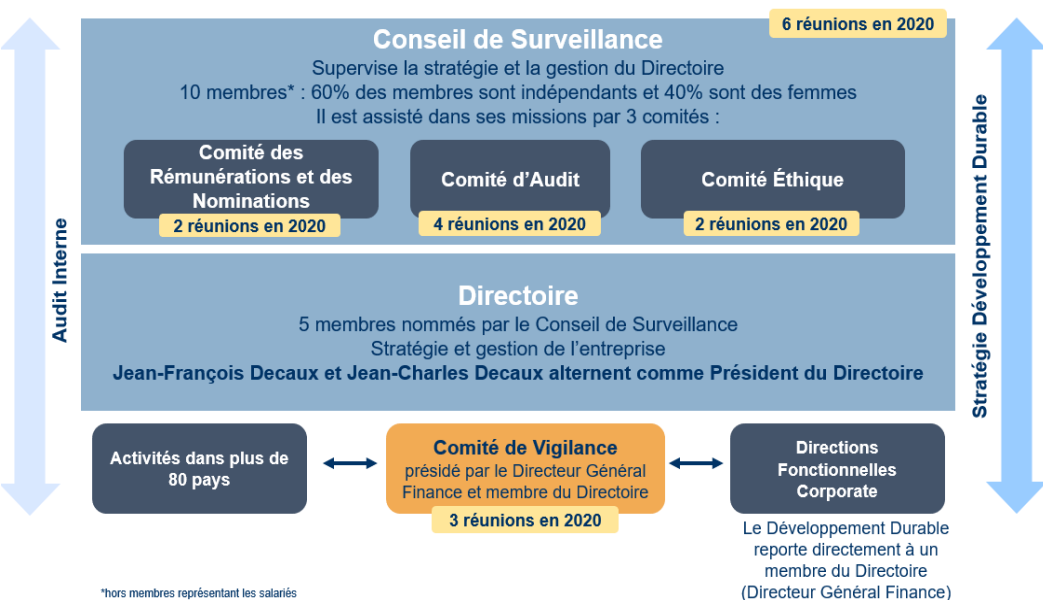
DÉFINITION DE NOTRE PLAN DE FÉMINISATION DES INSTANCES DIRIGEANTES



Atteindre et maintenir un taux de féminisation des instances dirigeantes égal ou supérieur à 40% d'ici 2027 à l'échelle du Groupe

PERFORMANCE ESG GOUVERNANCE

Une gouvernance solide intégrant pleinement les enjeux Développement Durable



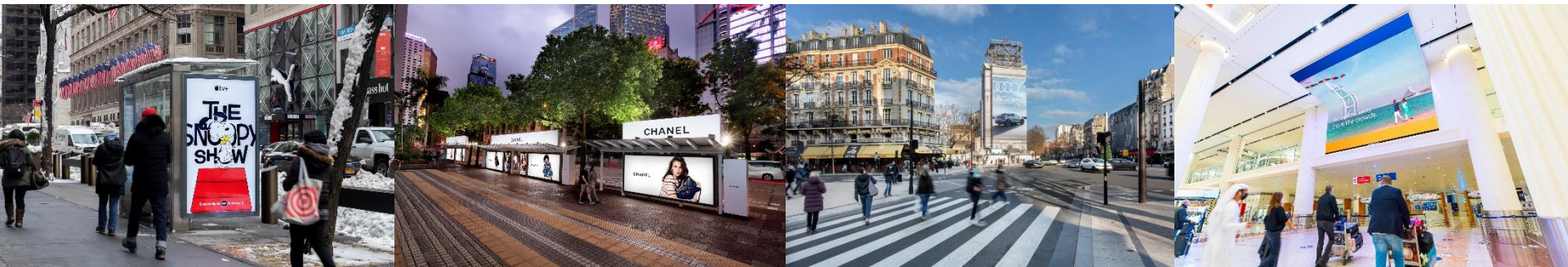
*hors membres représentant les salariés

- Les enjeux développement durable inclus dans la cartographie des risques depuis 2009
- Notre Déclaration de Performance Extra-Financière (DFEF) auditée par un Organisme Tiers Indépendant sans réserve ni commentaire pour la 3^{ème} année consécutive
- Une procédure d'alerte éthique efficace : en 2020, 3 alertes remontées et clôturées après instruction
- Depuis 2017, des critères développement durable comptant pour 10% dans la rémunération variable des dirigeants (environnement, santé-sécurité, achats). Intégration d'un critère social dès 2021

ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

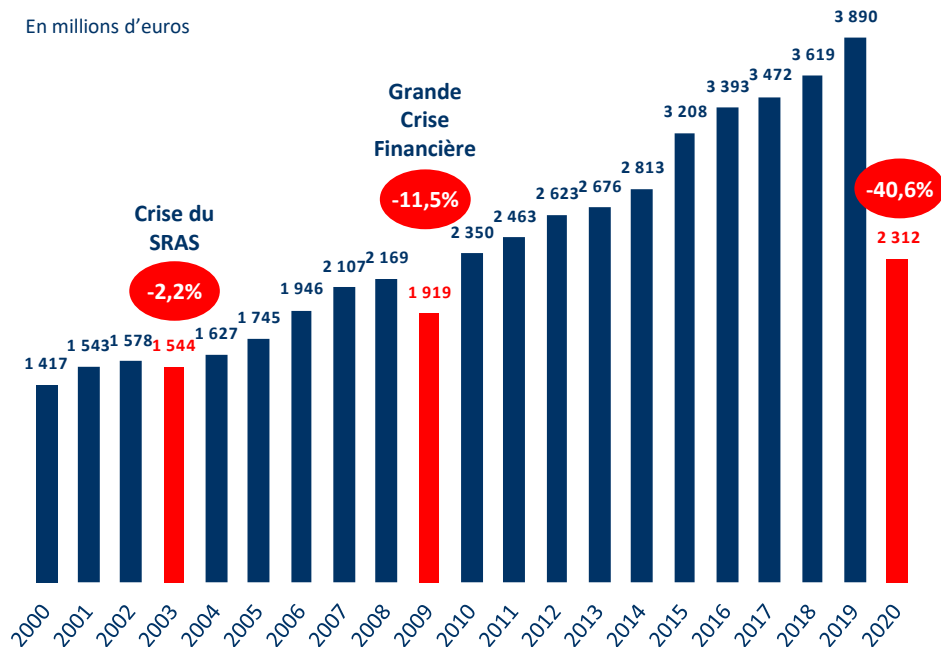
Directeur Général Finance & Administration



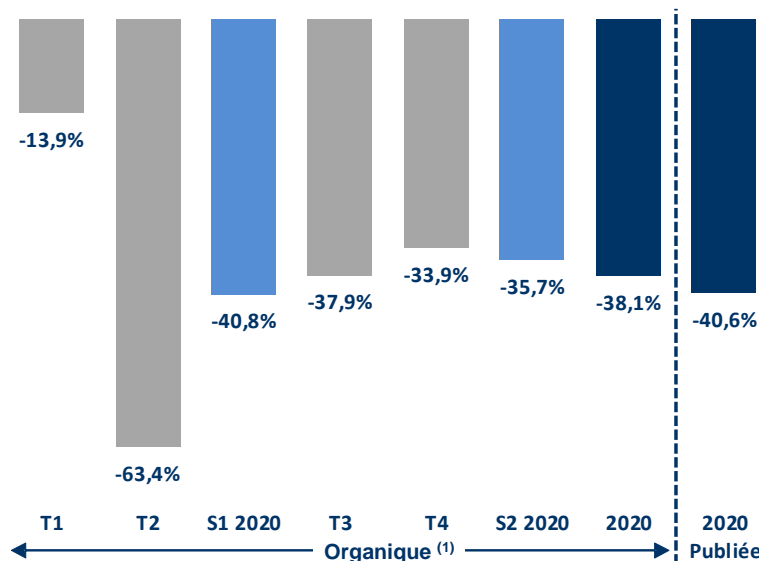
CHUTE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SANS PRÉCÉDENT

Chiffre d'affaires ajusté 2000 – 2020

En millions d'euros



Croissance du chiffre d'affaires ajusté 2020



- FY Publiée à -40,6% impactée par un effet périmètre et un effet change respectivement de -47,9m€ et de -47,4m€
- Changement de périmètre principalement dû à une perte de contrôle conjoint dans notre JV Beijing Metro au 1^{er} mai 2020 (passant d'une consolidation proportionnelle à 90% à une mise en équivalence à 33%) et à la vente de notre participation de 25% dans Russ Outdoor en juillet 2020

(1) Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

Note : Les données depuis 2014 sont des données ajustées.

Entre 2014 et 2020, les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

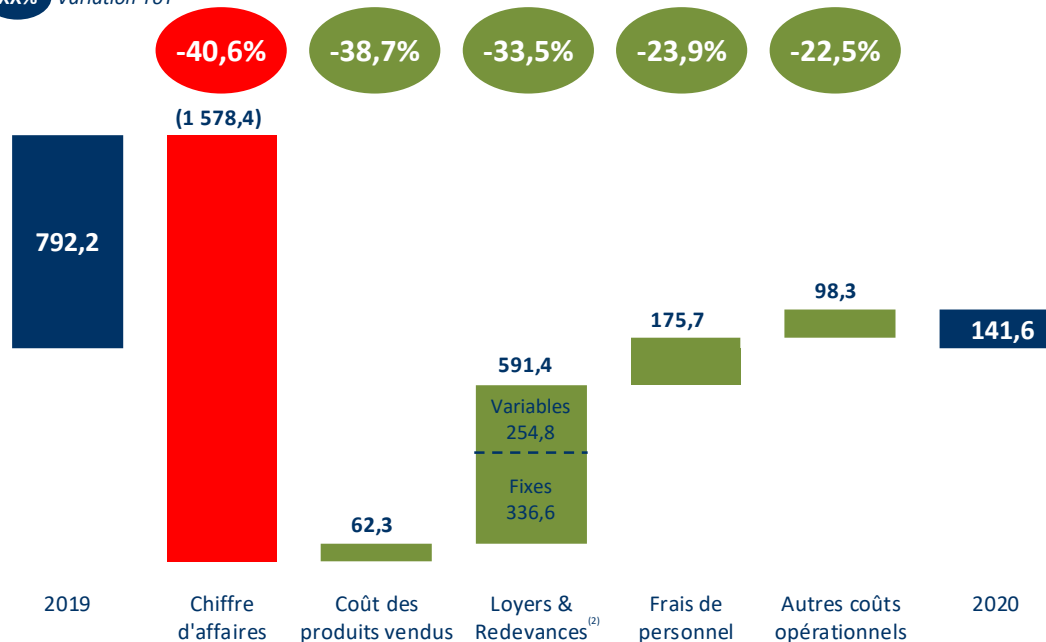
Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

UNE MARGE OPÉRATIONNELLE POSITIVE : DES AJUSTEMENTS FORTS ET RAPIDES

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾

XX% Variation YoY



⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Y compris Taxes Publicitaires

Des économies de 610m€
sur les Loyers & Redevances fixes
et les coûts opérationnels

59% de la baisse du chiffre
d'affaires absorbée (vs. 52% au S1 2020)

Une performance en amélioration
au S2 2020 :

Marge opérationnelle de 203,4m€ au S2 2020

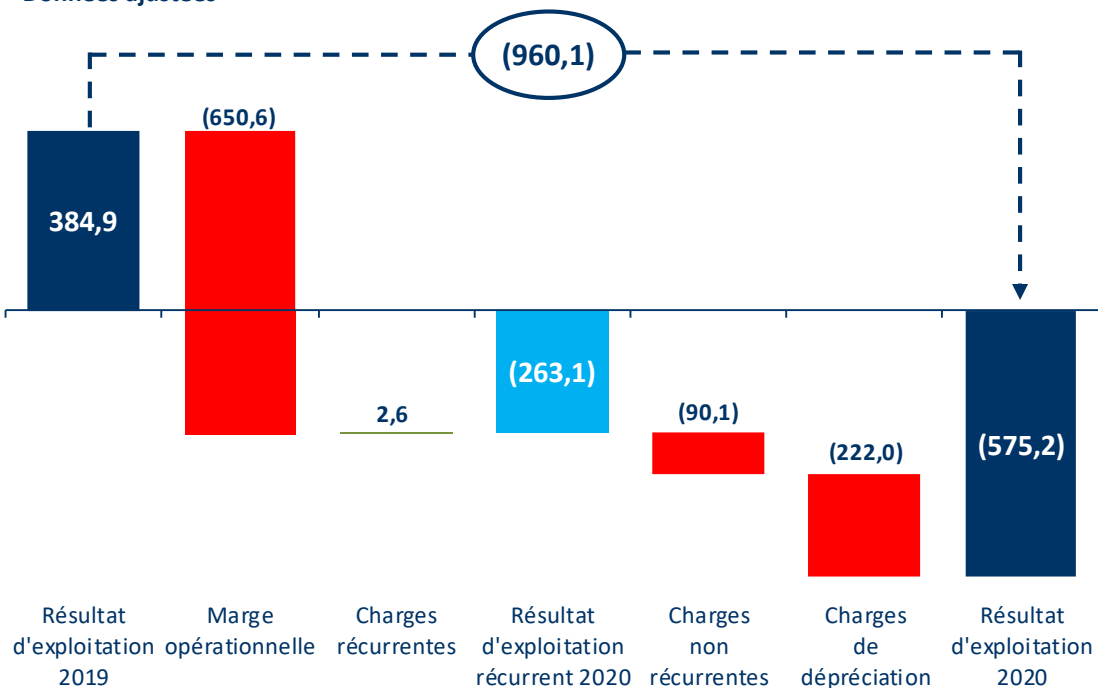
VS.

-61,8m€ au S1 2020

RÉSULTAT D'EXPLOITATION : MARGE OPÉRATIONNELLE EN BAISSÉ & CHARGES NON-RÉCURRENTES

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



- **Les charges non-récurrentes, dont :**
 - une perte nette sur la cession de Russ Outdoor principalement due à un effet de change pour 39,0m€,
 - des coûts de restructuration pour 31,7m€
 - des dépréciations de stocks liées à des actifs dépréciés pour 12,8m€

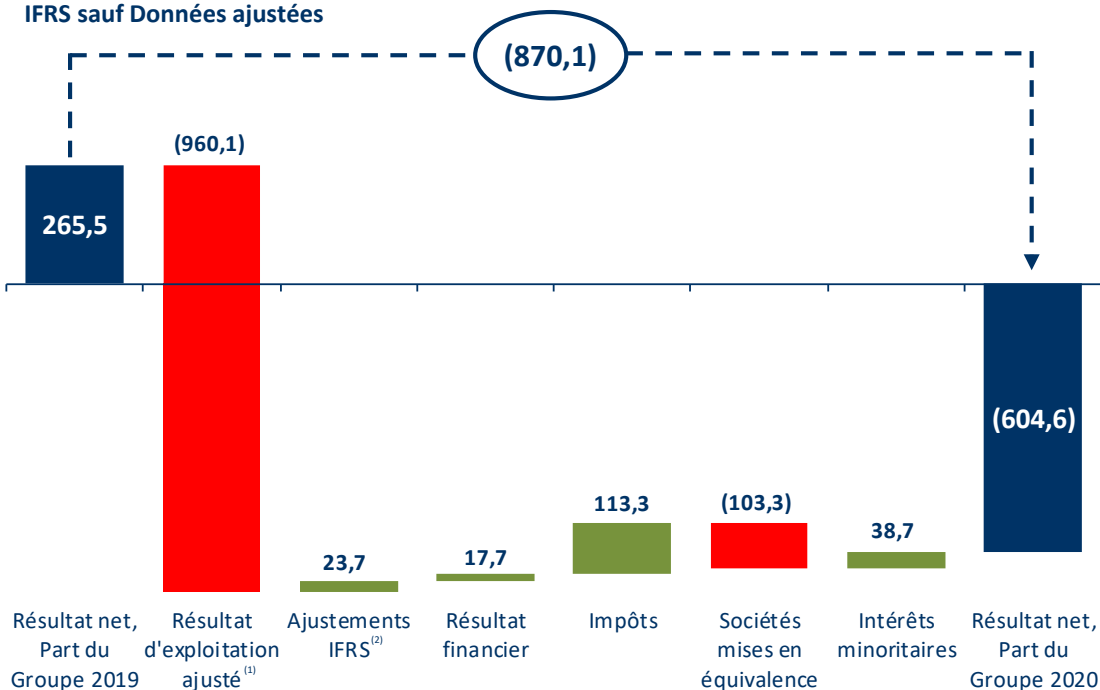
- **Charges de dépréciation de 222,3m€ (vs. 0,3m€ en 2019), dont 176,0m€ sur les goodwill :**
 - 128,0m€ relatif à la zone Pacifique
 - 48,0m€ sur l'affichage Grand Format dans la zone Reste du Monde

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

PREMIER EXERCICE EN PERTE

En millions d'euros

IFRS sauf Données ajustées



⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Sur le Résultat d'Exploitation

- **Résultat financier** : écart favorable de +17,7m€ résultant de la baisse mécanique des charges d'actualisation sur dette locative IFRS 16 (+33,9m€) en partie atténuée par la hausse des intérêts financiers nets principalement en lien avec les financements mis en place en 2020
- **Impôts** : un produit de +21,2m€ contre une charge de -92,1m€ en 2019 en lien avec l'évolution de l'activité mais avec un taux effectif limité à 4,6% (vs. 31,3% en 2019) principalement du fait de la non-reconnaissance des IDA sur reports déficitaires provisionnés
- **Résultats des sociétés mises en équivalence** : une contribution quasi-nulle contre un profit de 102m€ en 2019, les sociétés en contrôle conjoint ou sous influence notable étant également très fortement impactées par la crise

CASH-FLOW DISPONIBLE POSITIF

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾

	2020	2019	
• Marge opérationnelle	141,6	792,2	(650,6)
• Pièces détachées de maintenance	(25,3)	(34,3)	9,1
• Loyers non-core business, IFRS 16 ⁽²⁾	(43,1)	(49,9)	6,8
• Impôts sur le résultat payé	(50,3)	(129,2)	78,9
• Intérêts payés et reçus ⁽³⁾	(18,8)	(16,1)	(2,6)
• Autres éléments ⁽³⁾	(60,4)	(11,8)	(48,7)
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(56,2)	550,8	(607,0)
• Variation du besoin en fonds de roulement	403,0	(5,8)	408,8
• Investissements	(185,0)	(375,4)	190,5
► Cash-flow disponible	161,9	169,7	(7,8)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core et non-core business.

⁽²⁾ Hors loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

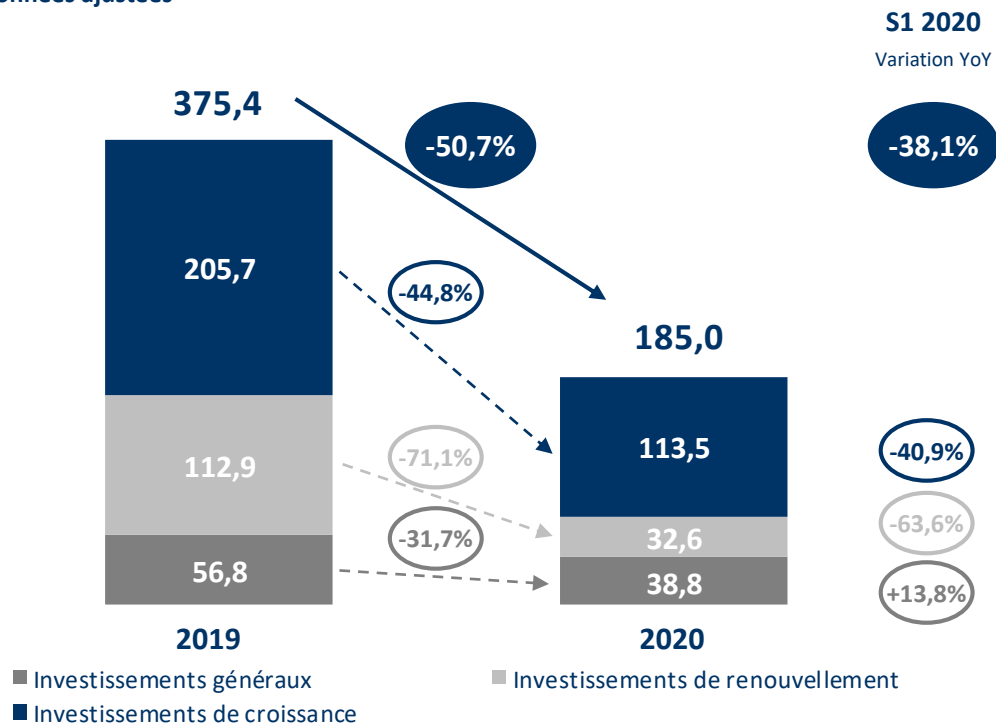
⁽³⁾ Y compris loyers non core business déjà retraités avant l'application d'IFRS16

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

RÉDUCTION SÉLECTIVE DES INVESTISSEMENTS

En millions d'euros

Données ajustées ⁽¹⁾



Des actions fortes et rapides pour diminuer nos investissements

Allocation sélective des investissements pour la croissance future

Investissements digitaux & informatiques
53,5% des investissements totaux
(vs. 44,5% in 2019)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

BAISSE DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2020	2019	
► Cash-flow disponible	161,9	169,7	(7,8)
• Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	16,0	19,9	(3,9)
• Dividendes	(7,8)	(135,6)	127,8
• Augmentation de capital et mouvements sur actions propres (nets)	(0,1)	1,6	(1,7)
• Investissements financiers (nets) ⁽²⁾	(108,6)	10,7	(119,3)
• Autres ⁽³⁾	(22,9)	(11,4)	(11,4)
► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	(38,7)	(54,9)	16,2
► Dette nette de fin de période, IFRS	1 086,3	1 125,0	38,7

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core et non-core business.

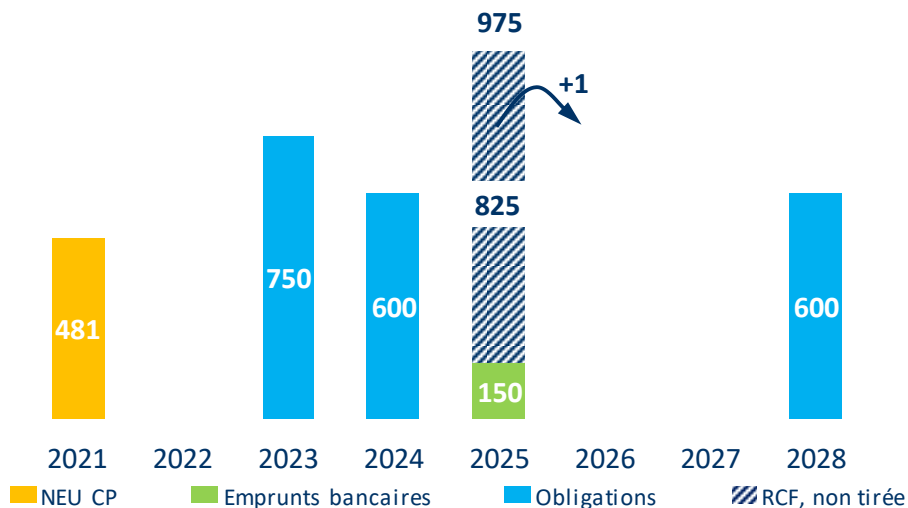
⁽²⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽³⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9, et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

FORTE LIQUIDITÉ

En millions d'euros



- Dette brute : 2 734,6m€
- Dette nette : 1 086,3m€

Profil de dette sécurisé :

- Pas de maturité de dette matérielle avant mi-2023
- Maturité moyenne de la dette : 3,6 ans
- Coût moyen de la dette : 1,1%

Forte liquidité :

- 1 651m€ de liquidités, avec des financements supplémentaires levés en 2020
 - 1 200m€ d'obligations, maturité 2024 et 2028
 - 150m€ d'emprunt bancaire, maturité 2025
- 825m€ de ligne de crédit revolving non-tirée (RCF)
 - Maturité mi-2025
 - Pas de covenant financier avant 2023
- 750m€ de programme de NEU CP (utilisé pour 481m€)

Notation actuelle :

- Moody's : Baa2 – Perspective négative
- S&P : BBB- – Perspective négative

SYNTHÈSE DES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Un choc économique sans précédent

-40,6% YoY en 2020 sur le chiffre d'affaires **impactant tous les segments**

Des ajustements forts et rapides sur les leviers opérationnels et financiers

Loyers -33,5% YoY	Opex -23,4% YoY	Investissements -50,7% YoY	BFR Contrôle serré	Dividende annulé
-----------------------------	---------------------------	--------------------------------------	------------------------------	----------------------------

Structure financière résiliente

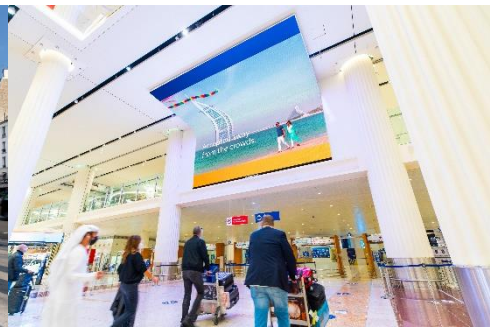
Marge opérationnelle et Cash-flow disponible **positifs**

Dette nette financière **en baisse**

Premier exercice en perte – Pas de dividende proposé pour l'exercice 2020

PERSPECTIVES ET STRATÉGIE

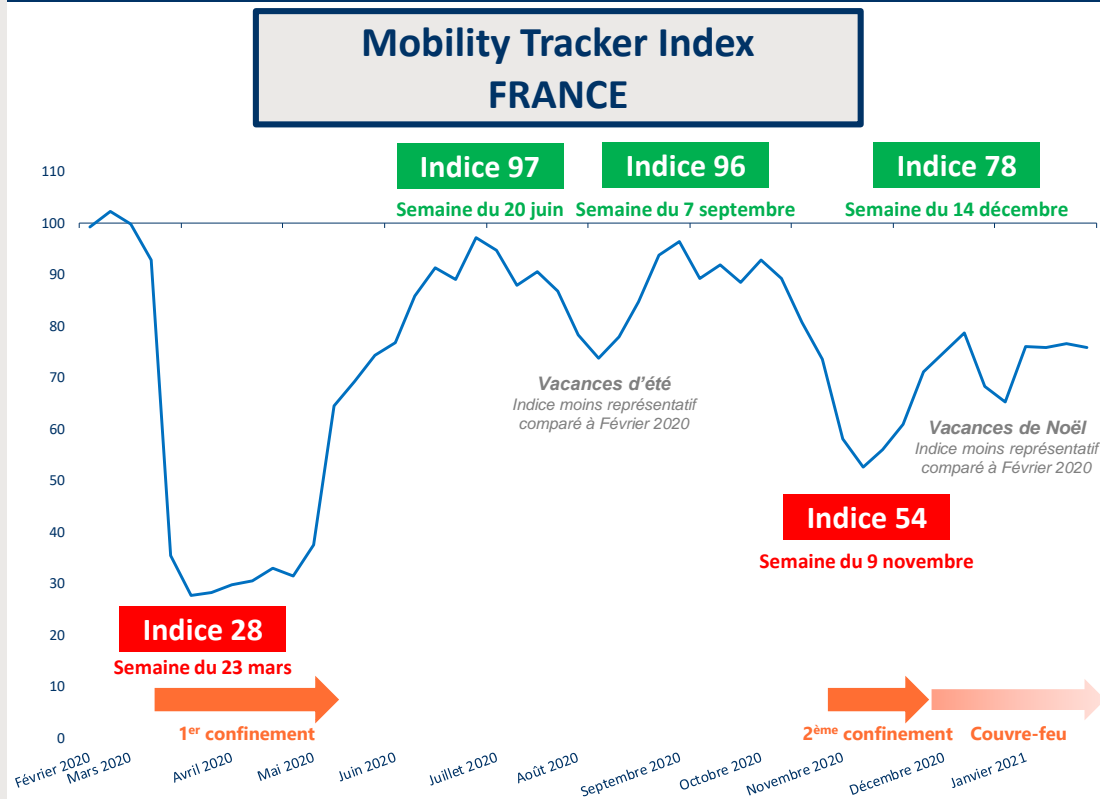
Jean-François Decaux
Co-Directeur Général



FORTE REMONTÉE DES AUDIENCES URBAINES PRINCIPALEMENT EN EUROPE LORSQUE LES CONTRAINTES DE MOBILITÉ SONT TOTALEMENT LEVÉES

L'EXEMPLE DE LA FRANCE

- La rue retrouve rapidement ses audiences sitôt les restrictions levées
- Les Français ont su progressivement adapter leur comportement de mobilités durant les périodes contraintes, dans le respect des consignes de précaution sanitaire
- Le chiffre d'affaires des activités urbaines a résisté et systématiquement rebondi aussi fortement que le retour de l'audience



Source : JCDecaux Mobility Tracker Index

CHIFFRE D'AFFAIRES RÉSILIENT DANS LES SUPERMARCHÉS AU ROYAUME-UNI MALGRÉ LA COVID-19

Niveau
d'audience



Niveau de
chiffre d'affaires



CHINE : DES AUDIENCES DANS LES MÉTROS PRESQUE DE RETOUR AU NIVEAU DE 2019

Exemple de nos métros en Chine

Niveau du trafic passagers dans les métros en 2020, mois par mois, comparé à la même période en 2019

Période	Pékin	Shanghai	Canton	Nankin	Hong Kong
S1 2020	45,5%	57,4%	56,6%	52,2%	66,2%
T3 2020	65,1%	85,8%	84,4%	82,3%	67,8%
Octobre 2020	81,0%	88,4%	87,6%	87,7%	104,0% ⁽²⁾
Novembre 2020	84,2%	86,5%	91,5%	88,7%	102,9% ⁽²⁾
Décembre 2020	83,3%	89,9%	93,2%	92,8%	74,2%
30 décembre ⁽¹⁾	7,2m	10,6m	8,6m	2,8m	3,2m

N.B. : Les vacances du Nouvel An Chinois ont commencé le 24 janvier 2020 alors qu'en 2019, elles ont démarré le 4 février.

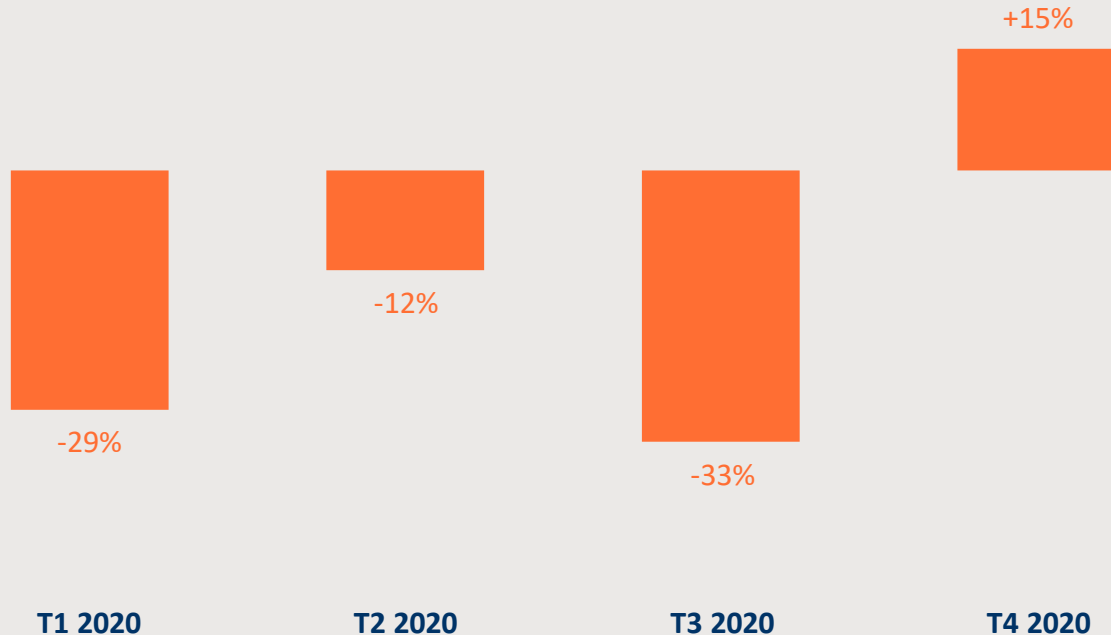
⁽¹⁾ Nombre de passagers par jour

⁽²⁾ Le nombre de passagers à Hong Kong est en hausse par rapport à 2019 en octobre et en novembre en raison de comparables peu élevés (manifestations de 2019)

AMÉLIORATION SÉQUENTIELLE PAR TRIMESTRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CHINE GRÂCE À UNE FORTE REPRISE DE L'AUDIENCE DOMESTIQUE

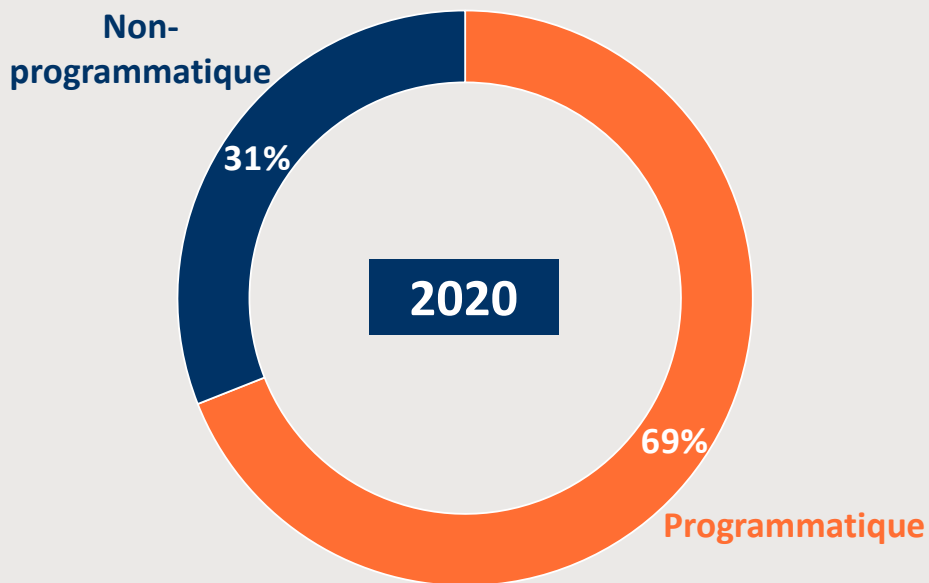
Exemple de nos aéroports en Chine Continentale

Croissance du chiffre d'affaires dans les aéroports domestiques en 2020 en Chine Continentale

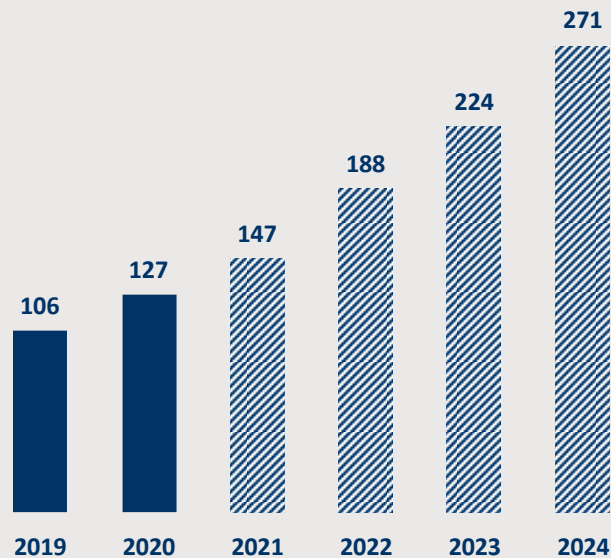


LE PROGRAMMATIQUE : UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ

L'ADOPTION DU PROGRAMMATIQUE PAR LES MÉDIAS DIGITAUX ⁽¹⁾ (%)



L'OPPORTUNITÉ MONDIALE DU PROGRAMMATIQUE (EN MILLIARDS DE DOLLARS)



Source : Zenith's Programmatic Marketing Forecasts

⁽¹⁾ Les médias digitaux font référence à toutes les formes de publicité payante dans le contenu en ligne, y compris les bannières, les vidéos en ligne et les réseaux sociaux, mais excluant les recherches payantes et les petites annonces.

Sources : Zenith's Programmatic Marketing Forecasts, Global Programmatic Advertising Spending Market 2020-2024

VIOOH : LA PLATEFORME PROGRAMMATIQUE DOOH LA MIEUX CONNECTÉE

Demande programmatique incrémentale

SAGE + ARCHER  Hivestack VISTAR MEDIA scoota.

adf^orm  xandr  MediaMath  OutMoove

 DISPLAYCE programmatic dooh  Splicky Smalls Mobile Advertising  RTB MARKET  S4M

verizon  media  TABMO CREATIVE MOBILE DSP  Active Agent  Flow City  PLADWAY

 PLATFORM 161  ubimo a Quotient Brand  theTradeDesk

- 20 DSP traitent avec VIOOH
- 12 DSP sont en phase d'intégration avec VIOOH

14 pays connectés

 Royaume-Uni

 Brésil

 États-Unis

 Belgique

 Singapour

 Italie

 Allemagne

 Chine

 Pays-Bas

 Espagne

 Finlande

 Autriche

 Danemark

 Norvège

Les marques nous font confiance



- Les CPMs programmatiques sont en moyenne 25% – 30% supérieurs à ceux des ventes directes

NESPRESSO : DES CAMPAGNES MULTI-PLATEFORMES STIMULENT LES VENTES

- JCDecaux et S4M : **une nouvelle offre d'efficacité et d'optimisation** de leurs investissements media, **couplant communication extérieure et mobile**
- Des campagnes publicitaires alliant la **Communication Extérieure** à **d'autres canaux publicitaires et en particulier le mobile**, se sont avérées être un moyen efficace de stimuler l'interaction et d'augmenter les ventes
- Étude réalisée par Nielsen (OOH advertising Study) :
 - **OOH : taux d'activation en ligne le plus élevé** de tous les médias hors ligne
 - **66%** des consommateurs utilisent leur smartphone après avoir vu une publicité OOH et **40%** recherchent la marque en ligne
 - **88%** des consommateurs qui recherchent un magasin sur smartphone s'y rendent dans les 24h

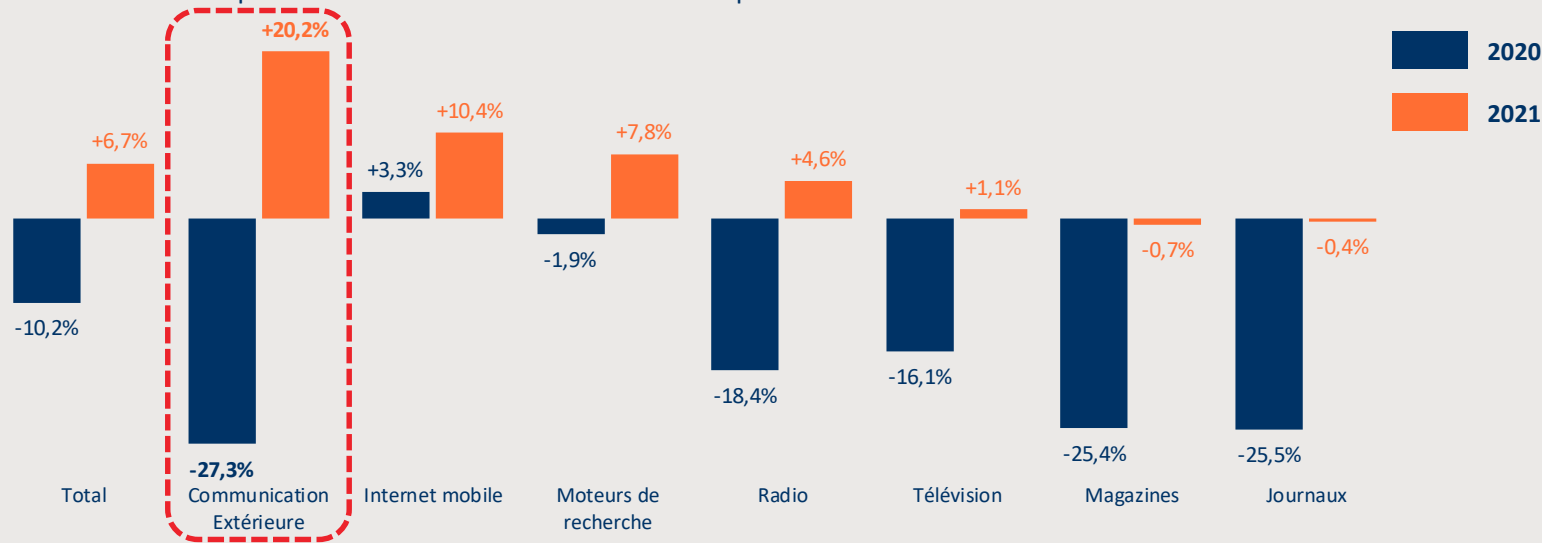


Abribus devant l'Opéra Garnier, Paris, France



LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE (OOH / DOOH) : « LE PLUS FORT REBOND ATTENDU EN 2021 »

Croissance des revenus publicitaires des *media owners* mondiaux pour 2020 et 2021



Mark Read, Directeur Général de WPP :

« La croissance de la communication extérieure digitale est vraiment intéressante. Elle offre la possibilité de cibler les messages, plus précisément, par audience, par heure de la journée, d'être beaucoup plus réactif aux événements et de mesurer l'impact avec beaucoup plus de précision. [...] Nous verrons que cela stimulera vraiment la croissance continue de la communication extérieure et que cette pandémie n'était qu'un mauvais moment à passer. Mais, un media de couverture, de *brand awareness* sera encore nécessaire dans ce monde. »

PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

Mobilier Urbain

EUROPE

 **Barcelone**

 Malaga

 Dresde

 **Bordeaux**

 Bruxelles

AMÉRIQUE DU NORD

 **Los Angeles**

ASIE-PACIFIQUE

 **Japon**

 **Séoul**

 **Singapour**

RESTE DU MONDE

 **Montevideo**

Transport

EUROPE

 **Bus de Berlin**

 **Métro de Budapest**

 Bus de Madrid

ASIE-PACIFIQUE

 Lignes de métros en Chine

 Terminaux dans les aéroports chinois

 **Trains de Sydney**

Affichage

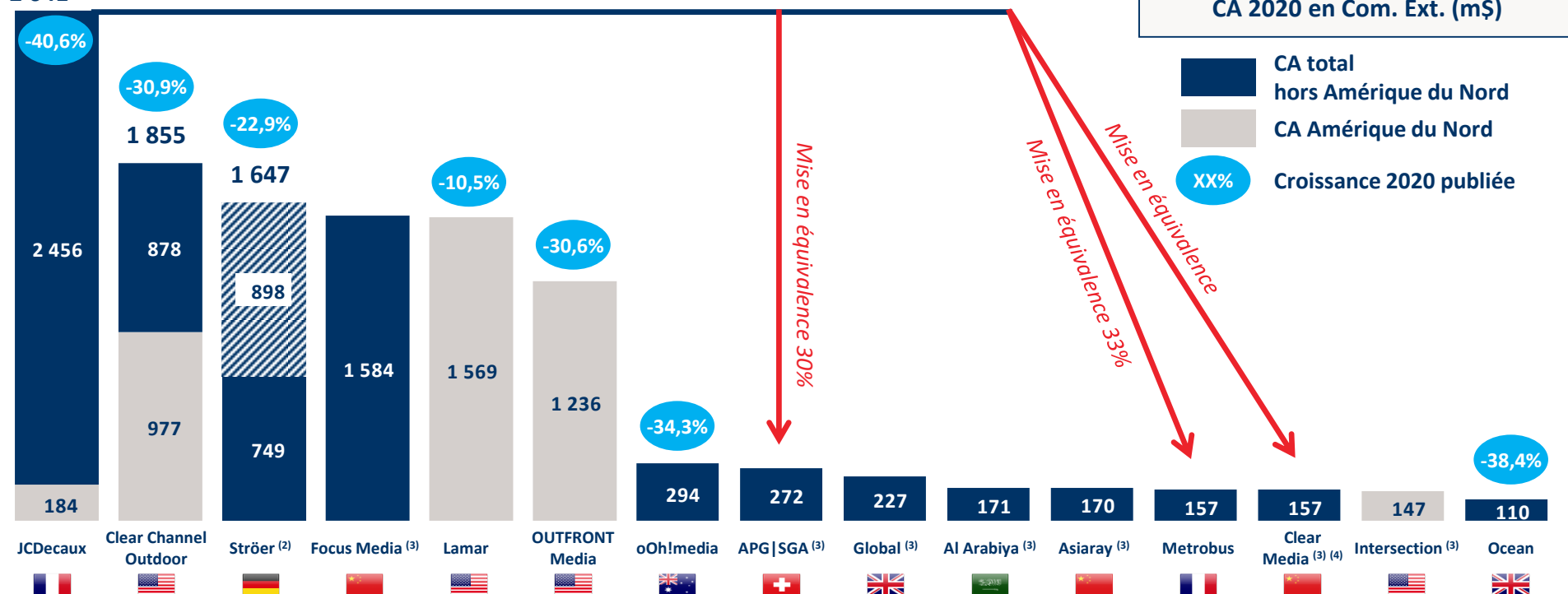
ASIE-PACIFIQUE

 **Trains de Sydney**

 **Appels d'offres en cours**

BAISSE DE CHIFFRE D'AFFAIRES SANS PRÉCÉDENT POUR L'INDUSTRIE DE LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE QUI ENTRAÎNERA PLUS DE CONSOLIDATION

2 641 ⁽¹⁾



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8755, GBP/€ de 1,1240, CHF/€ de 0,9341, HKD/€ de 0,1129, RMB/€ de 0,1270 et AUD/€ de 0,6043.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA, de Metrobus et de Clear Media, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer OoH Media (656m€) et Ströer Digital & Dialog Media, DaaS & e-commerce and HQ (787m€).

⁽³⁾ Estimations JCDecaux pour le chiffre d'affaires 2020. ⁽⁴⁾ Le 31 mars 2020, JCDecaux a annoncé l'acquisition d'une participation minoritaire, au travers de sa filiale JCDecaux Innovate basée à Hong-Kong, via un consortium d'investisseurs ayant constitué un véhicule ad hoc (« City Lead Development Limited ») afin de réaliser une offre publique d'achat conditionnelle pour acquérir la totalité des actions émises composant le capital de Clear Media. JCDecaux consolidera sa participation de 23% selon la méthode de la mise en équivalence. City Lead Development Limited détient 88,2% à la date du 30 juillet 2020.

CONCLUSION

▪ Structure financière résiliente

- Baisse du chiffre d'affaires sans précédent en raison des confinements et des restrictions liés à la Covid-19
- Réactivité pour ajuster notre structure de coûts, réduire nos investissements et préserver nos liquidités
- Marge opérationnelle et cash-flow disponible positifs / Baisse de la dette financière nette & forte liquidité
- Premier exercice en perte – Pas de dividende proposé pour l'exercice 2020
- Engagement continu pour ajuster les coûts, le fonds de roulement et les investissements au niveau du chiffre d'affaires

▪ Investissements pour le futur

- Poursuite de la digitalisation sur les emplacements premium
- Déploiement de la plateforme programmatique de vente à l'audience
- Saisie des opportunités de consolidation

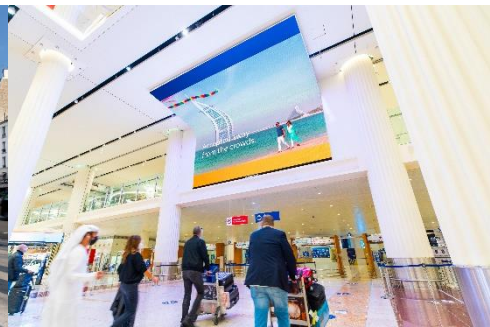
▪ Bien positionné pour la reprise

- Un leadership mondial affirmé
- Une exposition géographique et clients bien diversifiée
- L'entreprise mondiale de Communication Extérieure la plus digitalisée
- Poursuite de notre concentration sur l'innovation et l'ESG

PERSPECTIVES T1 2021

« En ce qui concerne le premier trimestre 2021, nous prévoyons une baisse organique du chiffre d'affaires ajusté autour de -40 %, en raison de la poursuite et du renforcement des restrictions de mobilité plus strictes encore, introduites dans certains grands pays, notamment au Royaume-Uni et en Allemagne, alors qu'un rebond à deux chiffres du chiffre d'affaires publicitaire domestique chinois (hors Hong Kong) est très encourageant. Bien que nous ne prévoyions pas de retour à notre niveau de chiffre d'affaires de 2019 en 2021, nous pensons que le rebond sera fort lorsque les audiences reviendront aux niveaux d'avant la crise de la Covid-19. »

ANNEXES



AVERTISSEMENT – INDICATEURS OPÉRATIONNELS AJUSTÉS

▪ Nos indicateurs opérationnels ajustés sont :

- Pour le compte de résultat, tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation ;
- Pour le tableau de flux de trésorerie, tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.

▪ Les ajustements concernent :

- **IFRS 11**, applicable au 1^{er} janvier 2014, selon laquelle les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence ;
- **IFRS 16**, applicable au 1^{er} janvier 2019, selon laquelle les contrats de location doivent désormais donner lieu à la reconnaissance au bilan d'une dette de location pour les loyers fixes en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti en linéaire sur la durée du contrat. Au compte de résultat, la charge de loyer fixe est remplacée par l'amortissement de l'actif en résultat d'exploitation, sous la marge opérationnelle, et une charge d'intérêt sur la dette de loyer en résultat financier, sous le résultat d'exploitation. IFRS 16 est sans impact sur les paiements cash mais le remboursement du principal de la dette de loyer est classé en flux de financement.

▪ Ces normes ne permettant pas de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer les dirigeants sur leur prise de décision en cohérence avec les données historiques, les agrégats opérationnels communiqués dans ce document sont ajustés pour :

- Prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint ;
- Et exclure l'impact de la norme IFRS 16 **pour ce qui concerne le « core business »** (contrats de location d'emplacements destinés à des structures publicitaires hors contrats de location immobilière et de véhicules).

Concernant l'IFRS 16, à noter que la dette de location est exclue de la dette nette et le remboursement du principal est réintégré dans le cash-flow disponible (y compris pour le « non-core business »).

- Ces données ajustées sont celles qui sont suivies par le Management et, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne et la communication financière externe du groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle.
- Conformément aux recommandations de l'AMF, ces données ajustées font l'objet d'une réconciliation avec les données IFRS en annexe de cette présentation.

DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION, IFRS

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2020	2019	
► Marge opérationnelle	141,6	792,2	-82,1%
• Pièces détachées de maintenance	(47,1)	(41,6)	
• Amortissements et provisions (nets des reprises)	(367,6)	(358,1)	
○ <i>Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles</i>	(303,3)	(302,7)	
○ <i>Amortissements d'actifs incorporels et reprises de provisions pour perte à terminaison liés au traitement comptable des acquisitions</i>	(25,0)	(34,2)	
○ <i>Dotations aux provisions (nettes des reprises)</i>	11,7	31,1	
○ <i>Amortissements des droits d'usage des contrats non-core business</i>	(50,9)	(52,4)	
• Autres produits et charges opérationnels	(79,8)	(7,2)	
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(352,9)	385,2	-191,6%
• Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽²⁾	(46,3)	9,7	
• Dépréciation du goodwill	(176,0)	(10,0)	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(575,2)	384,9	-249,4%
• Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	(19,5)	(109,4)	
• Retraitement net des contrats de location core business des sociétés contrôlées – IFRS 16	118,9	185,0	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	(475,8)	460,6	-203,3%

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

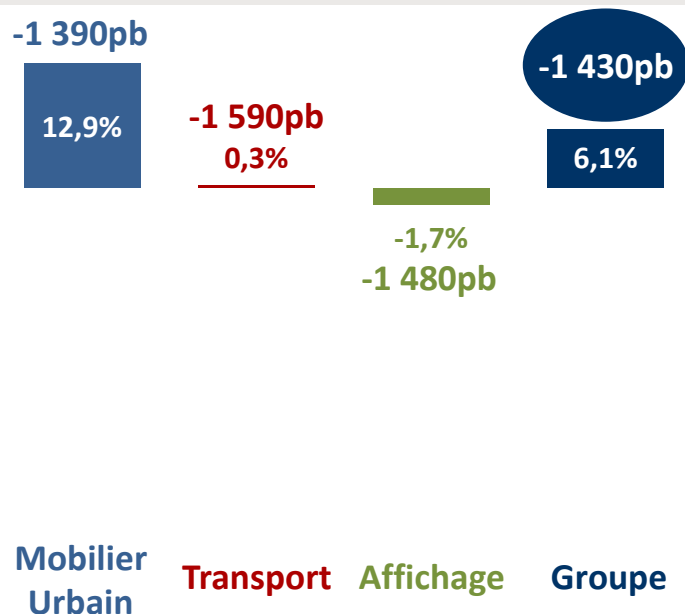
⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

MARGES PAR SEGMENT

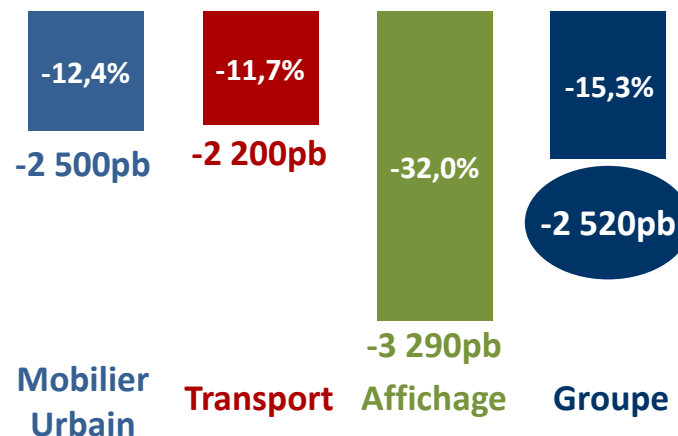
Marge opérationnelle (en % du chiffre d'affaires)

Données ajustées ⁽¹⁾



Résultat d'exploitation ⁽²⁾ (en % du chiffre d'affaires)

Données ajustées ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact de l'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Avant charges de dépréciation

RÉSULTAT NET

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2020	2019	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(575,2)	384,9	(960,1)
• Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	(19,5)	(109,4)	
• Retraitement net des contrats de location core business des sociétés contrôlées – IFRS 16	118,9	185,0	
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	(475,8)	460,6	(936,4)
• Résultat financier ⁽²⁾	(158,7)	(176,4)	
○ Charges d'intérêts sur dettes locatives IFRS 16 des sociétés contrôlées	(118,1)	(152,0)	
○ Autres charges financières nettes	(40,6)	(24,4)	
• Impôts	21,2	(92,1)	
• Résultat des sociétés mises en équivalence	(1,3)	102,0	
• Intérêts minoritaires ⁽²⁾	10,1	(28,7)	
► Résultat net part du Groupe, IFRS	(604,6)	265,5	(870,1)
• Impact net des charges de dépréciation	211,3	1,8	
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	(393,3)	267,3	(660,6)

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core business.

⁽²⁾ Hors impact d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de -2,1m€ en 2020 et de -12,0m€ en 2019).

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

VARIATION DE DETTE NETTE

En millions d'euros. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2020	2019 ⁽²⁾	
► Cash-flow disponible	161,9	169,7	(7,8)
• Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint – IFRS 11	16,0	19,9	(3,9)
• Retraitement du remboursement des dettes de loyers – IFRS 16	533,2	950,3	(417,0)
► Cash-flow disponible, IFRS	711,2	1 139,9	(428,7)
• Remboursement des dettes de loyers IFRS 16	(533,2)	(950,3)	417,0
• Dividendes	(7,8)	(135,6)	127,8
• Augmentation de capital & mouvements sur actions propres (nets)	(0,1)	1,6	(1,7)
• Investissements financiers (nets) ⁽³⁾	(108,6)	10,7	(119,3)
• Autres ⁽⁴⁾	(22,9)	(11,4)	(11,4)
► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	(38,7)	(54,9)	16,2

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11 et excluent l'impact d'IFRS 16 sur les contrats de location core et non-core business.

⁽²⁾ Les données 2019 IFRS sont retraitées de l'application de l'IFRS 16 relative à la durée des contrats de location, avec pour impact sur les données 2019 publiées une hausse de 0,7m€ du cash-flow disponible IFRS (sur la ligne « Retraitement du remboursement des dettes de loyers – IFRS 16 ») se compensant avec un impact de -0,7m€ sur la ligne « Remboursement des dettes de loyers IFRS 16 ».

⁽³⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽⁴⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	2020				2019			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾
► Chiffre d'affaires	2 311,8	(212,0)	-	2 099,8	3 890,2	(402,5)	-	3 487,6
• Charges d'exploitation nettes	(2 170,2)	170,5	978,6	(1 021,1)	(3 098,0)	278,7	1 046,6	(1 772,7)
► Marge opérationnelle	141,6	(41,5)	978,6	1 078,7	792,2	(123,8)	1 046,6	1 715,0
• Pièces détachées de maintenance	(47,1)	1,2	-	(46,0)	(41,6)	1,1	-	(40,5)
• Amortissements et provisions (nets de reprises)	(367,6)	21,3	(868,4)	(1 214,7)	(358,1)	23,5	(924,7)	(1 259,3)
• Autres produits et charges opérationnels	(79,8)	(0,6)	8,7	(71,8)	(7,2)	0,5	63,1	56,4
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	(352,9)	(19,7)	118,9	(253,7)	385,2	(98,7)	185,0	471,6
• Charges nettes de dépréciation ⁽³⁾	(222,3)	0,2	-	(222,1)	(0,3)	(10,7)	-	(11,0)
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	(575,2)	(19,5)	118,9	(475,8)	384,9	(109,4)	185,0	460,6

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core business des sociétés contrôlées

⁽²⁾ Les données 2019 IFRS sont retraitées de l'application de l'IFRS 16 relative à la durée des contrats de location, avec pour impact sur les données 2019 publiées une hausse de 0,7m€ de la marge opérationnelle en lien avec la diminution des redevances fixes sur la ligne « Charges d'exploitation nettes », et une augmentation de -0,7m€ des charges d'amortissement des droits d'utilisation sur la ligne « Amortissements et provisions (nets de reprises) », sans impact sur le résultat d'exploitation.

⁽³⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – FLUX DE TRÉSorerIE

En millions d'euros	2020				2019			
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	Impact IFRS 16 des sociétés contrôlées ⁽¹⁾	IFRS ⁽²⁾
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	(56,2)	35,8	671,2	650,7	550,8	(4,9)	948,1	1 494,0
• Variation du besoin en fonds de roulement	403,0	(27,8)	(137,9)	237,4	(5,8)	9,7	2,2	6,2
► Flux nets des activités opérationnelles	346,8	8,0	533,2	888,1	545,1	4,8	950,3	1 500,2
• Investissements	(185,0)	8,0	-	(176,9)	(375,4)	15,1	-	(360,3)
► Cash-flow disponible	161,9	16,0	533,2	711,2	169,7	19,9	950,3	1 139,9

⁽¹⁾ Impact IFRS 16 sur les loyers core et non-core business des sociétés contrôlées

⁽²⁾ Les données 2019 IFRS sont retraitées de l'application de l'IFRS IC relative à la durée des contrats de location, avec pour impact sur les données 2019 publiées une hausse de 0,7m€ des flux opérationnels nets des coûts de maintenance.

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (1/2)

In million Euros		T1	T2	T3	T4	Année
▶ CA ajusté 2019	(a)	840,0	1 002,3	925,8	1 122,0	3 890,2
▶ CA IFRS 2020	(b)	658,2	310,4	495,0	636,2	2 099,8
• Impacts IFRS 11	(c)	65,4	41,5	46,2	58,9	212,0
▶ CA ajusté 2020	(d) = (b) + (c)	723,6	351,8	541,2	695,1	2 311,8
• Impacts de change	(e)	1,7	8,0	15,5	22,2	47,4
▶ CA ajusté 2020 aux taux de change 2019	(f) = (d) + (e)	725,3	359,9	556,7	717,3	2 359,2
• Variation de périmètre	(g)	(2,3)	7,0	18,4	24,8	47,9
▶ CA organique ajusté 2020	(h) = (f) + (g)	723,0	366,8	575,2	742,1	2 407,1
▶ Croissance organique	(i) = (h) / (a)	-13,9%	-63,4%	-37,9%	-33,9%	-38,1%

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (2/2)

En millions d'euros	Impact des taux de change au 31 décembre 2020
• BRL	12,5
• USD	4,8
• RMB	4,7
• AUD	3,7
• Autres	21,7
► Total	47,4

Taux de change moyen	2020	2019
• BRL	0,1697	0,2266
• USD	0,8755	0,8933
• RMB	0,1270	0,1293
• AUD	0,6043	0,6208

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture) et excluant les dettes locatives IFRS 16

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element that forms the top and left sides of a rectangular frame.

JCDecaux