

# La contribution de JCDecaux aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies

# GRANDE INFLUENCE, GRANDE RESPONSABILITÉ

11,209

COLLABORATEURS EN ETP\*

+850M

PERSONNES – AUDIENCE  
QUOTIDIENNE

+80

PAYS

3,573

VILLES DE +10 000  
HABITANTS ÉQUIPÉES AVEC  
DU MOBILIER JCDECAUX

503

CENTRES COMMERCIAUX  
ÉQUIPÉS DE MOBILIERS  
JCDECAUX

153

AÉROPORTS ÉQUIPÉS DE  
MOBILIERS JCDECAUX

1

PRÉSENTATION DES OBJECTIFS DE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE

2

LES SOUS-OBJECTIFS AUXQUELS  
JCDECAUX CONTRIBUE

3

NOTRE CONTRIBUTION À CHAQUE ODD

# PRÉSENTATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les ODD ont été adoptés par les 193 États membres des Nations Unies en 2015.

Ils constituent un appel mondial à l'action pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030, avec des échéances en 2020 et 2025.

Universels, inclusifs et interconnectés, ces 17 objectifs - composés de 169 sous-objectifs inégalement répartis entre chacun des ODD - sont un appel à l'action de tous (États, entreprises, villes, citoyens, etc.) et établissent un langage commun universel. Les ODD sont un cadre de référence, un outil de sensibilisation, une source d'opportunités économiques et un levier de collaboration multi-acteurs.

# **LES SOUS-OBJECTIFS AUXQUELS JCDECAUX CONTRIBUE**

# JCDecaux contribue à plusieurs sous-objectifs pour chaque ODD. Découvrez ci-dessous.

JCDecaux



## ODD 1: Pas de pauvreté

- 1.2** : Réduire d'au moins 50 % la proportion de personnes vivant dans la pauvreté
- 1.3** : Mettre en place des systèmes et mesures de protection sociale pour tous adaptés au contexte national



## ODD 3: Bonne santé et bien-être

- 3.4** : Réduire les maladies non transmissibles, promouvoir la santé mentale et le bien-être
- 3.6** : Diminuer de moitié le nombre de décès et de blessures dus aux accidents de la route
- 3.9** : Réduire le nombre de décès et de maladies dus à des causes environnementales



## ODD 4: Éducation de qualité

- 4.3** : Assurer l'égalité d'accès de tous les hommes et femmes à une éducation abordable et de qualité
- 4.4** : Augmenter considérablement le nombre de personnes ayant des compétences pertinentes pour l'emploi
- 4.7** : Veiller à ce que tous les élèves acquièrent les connaissances et les compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable



## ODD 5: Égalité entre les sexes

- 5.1** : Mettre fin à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles partout dans le monde
- 5.5** : Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en égalité aux fonctions de direction



## ODD 6: Eau propre et assainissement

- 6.2** : Garantir l'accès de tous à un service d'assainissement et à une hygiène adéquats et équitables
- 6.3** : Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion des déchets et en réduisant les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses.
- 6.4** : Augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs de l'économie.



## ODD 7: Énergie propre et d'un coût abordable

- 7.2** : Augmenter nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial
- 7.3** : Doubler le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique



## ODD 8: Travail décent et croissance économique

- 8.1** : Maintenir la croissance économique dans les pays les moins avancés
- 8.5** : Réaliser le plein emploi productif et un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale
- 8.7** : Prendre des mesures pour supprimer le travail forcé, le travail des enfants, l'esclavage moderne et la traite des êtres humains
- 8.8** : Défendre les droits des travailleurs et promouvoir des environnements de travail sûrs et sécurisés pour tous les travailleurs, y compris les travailleurs migrants



### ODD 9: Industrie, innovation, et infrastructure

- 9.1** : Mettre en place des infrastructures de qualité, fiables, durables et résilientes
- 9.c** : Accroître nettement l'accès aux technologies de l'information et de la communication



### SDG 10: Inégalités réduites

- 10.2** : Autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique
- 10.3** : Assurer l'égalité des chances et réduire les inégalités de résultats



### ODD 11: Villes et communautés durables

- 11.2** : Assurer l'accès de tous à des systèmes de transport sûrs, abordables, accessibles et durables
- 11.3** : Renforcer l'urbanisation inclusive et durable
- 11.4** : Protéger et sauvegarder le patrimoine culturel et naturel mondial
- 11.7** : Fournir un accès universel à des espaces verts et publics sûrs, accessibles et ouverts à tous



### ODD 12: Consommation et production responsables

- 12.2** : Parvenir à une gestion durable et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 12.5** : Réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation
- 12.8** : Veiller à ce que les citoyens disposent des informations pertinentes et soient sensibilisés au développement durable



### ODD 13: Lutte contre les changements climatiques

- 13.2** : Incorporer des mesures de lutte relatives au changement climatique dans les politiques nationales
- 13.3** : Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en matière de changement climatique



### ODD 16: Paix, Justice, et institutions efficaces

- 16.2** : Mettre fin à la maltraitance, à l'exploitation, à la traite et à toutes les formes de violence et de torture à l'encontre des enfants.
- 16.3** : Promouvoir l'état de droit aux niveaux national et international et garantir l'égalité d'accès à la justice pour tous
- 16.4** : Réduire de manière significative les flux financiers et d'armes illicites
- 16.5** : Réduire considérablement la corruption et la pratique des pots-de-vin
- 16.10** : Garantir l'accès du public à l'information et protéger les libertés fondamentales
- 16.b** : Promouvoir et appliquer des lois et des politiques non discriminatoires pour le développement durable



### ODD 17: Partenariat pour la réalisation des objectifs

- 17.16** : Renforcer le partenariat mondial pour le développement durable, associé par des partenariats multipartites



# NOTRE CONTRIBUTION À CHAQUE ODD

Nous contribuons à l'ensemble des 17 Objectifs de Développement Durable et à 6 en particulier, afin d'accélérer leur promotion et développement à travers le monde.

La prise en compte des ODD est un levier d'innovation pour proposer des produits et services toujours plus responsables





## ODD 1 - Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

JCDecaux

Notre "**Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales**" est disponible en 19 langues et déployée dans l'ensemble du groupe depuis 2012. Elle décrit notre engagement à respecter les droits de l'homme et renforce la protection des droits sociaux fondamentaux pour tous les employés, en particulier en ce qui concerne les droits à un salaire décent, aux congés payés et à la sécurité sociale. Nous nous assurons que toutes nos filiales respectent les principes de notre Charte à travers une enquête réalisée tous les deux ans.

# 100%

**DES PAYS DU GROUPE RESPECTENT LES VALEURS SOCIALES  
FONDAMENTALES DU GROUPE**

[Voir plus](#)



## ODD 2 - Faim “Zéro”

---

JCDecaux

Nous avons participé à **3** campagnes internationales en 2022 pour combattre la faim :

**Manos Unidas** en Espagne a mené la campagne « Ending Hunger is Possible »

**Antoniano Onlus** en Italie, a dirigé la campagne « Charity for Food »

Aux États-Unis, **Feeding America** a réalisé la campagne « End Hunger »



ODD 3 - Permettre à tous de vivre en bonne santé  
et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

JCDecaux

-25%

**DU TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS**  
(VS. 2019)

DES  
**DÉFIBRILLATEURS**

**INTÉGRÉS DANS NOS MOBILIERS URBAINS  
SONT DEPLOYÉS DANS LES VILLES**

DES  
**CAPTEURS**

**PEUVENT ÊTRE AJOUTÉS À NOTRE MOBILIER  
URBAIN POUR AVERTIR DES PICS DE POLLUTION  
EN VILLE**

Nous développons **du mobilier urbain optimisé** qui nous aide à mesurer la qualité de l'air, les niveaux de trafic, les flux de piétons, etc. Les villes disposent ainsi de données précieuses pour comprendre et améliorer le bien-être des citoyens. Ils sont déployés, entre autres, à Chicago, Cannes, Nice ou Tokyo.

Notre **Politique de Santé et de Sécurité** vise à garantir la santé et la sécurité des employés, des sous-traitants et des utilisateurs. Nous renforçons continuellement nos politiques et procédures pour garantir la sécurité des employés.

Nous y parvenons grâce à la formation du personnel, aux enquêtes sur les accidents et à la garantie de la sécurité de nos actifs. Nous imposons également à tous nos sous-traitants de signer notre contrat détaillé santé en matière de Santé et Sécurité, et nous incluons les opérations sous-traitées dans nos programmes d'inspection.

Voir plus



## ODD 4 - Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

---

JCDecaux

Depuis 2019, grâce à notre **plateforme d'apprentissage digitale interne** - JCDecaux Academy, nous proposons des formations en ligne accessibles à près de 10 000 apprenants dans plus de 80 pays. L'offre de formation est adaptée aux besoins de l'entreprise, à l'évolution du Groupe et, à ses engagements éthiques, sociaux, de parties prenantes et environnementaux, et contient des contenus liés au développement durable.

---

Nous recrutons des **stagiaires et des apprentis**, ce qui leur permet d'acquérir des compétences professionnelles et d'accéder ainsi à un emploi sur et sécurisé.

# 84%

**DES SALARIÉS ONT SUIVI AU MOINS UNE FORMATION EN 2022**

# 8,3 HEURES

**DE FORMATIONS SUR L'ACADÉMIE JCDECAUX, POUR LES FONCTIONS CORPORATE, EN 2022**

Voir plus



## ODD 5 - Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

---

JCDecaux

# 100%

DE SALARIÉS CONNECTÉS FORMÉS SUR LES STÉRÉOTYPES ET LES PRÉJUGÉS EN 2022

# 40%

DE FEMMES DANS LES COMITÉS DE DIRECTION D'ICI À 2027

Depuis janvier 2021, nous avons déployé un plan visant à augmenter le nombre de femmes dans nos comités de direction (le "**plan d'équilibre entre les sexes**"), en agissant à la fois sur la culture de l'entreprise et sur la gestion des processus de nomination, afin d'améliorer la représentation des femmes aux plus hauts niveaux de l'entreprise.

---

Nous nous engageons à garantir **l'égalité de traitement** entre les hommes et les femmes au travail, en ce qui concerne l'embauche, la rémunération et la progression de carrière.

Voir plus



ODD 6 - Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation  
en eau et d'assainissement gérés de façon durable

JCDecaux

N°1

FOURNISSEUR DE SERVICES D'ASSAINISSEMENT  
PUBLIC DANS LE MONDE

+2 500

TOILETTES PUBLIQUES DANS 28 PAYS EN 2022, AVEC  
31 MILLIONS D'UTILISATIONS PAR AN

DEPUIS 1980

NOUS AVONS MIS EN PLACE DES TOILETTES PUBLIQUES  
AUTO-ENTRETENUES ET ACCESSIBLES À TOUS

L'EAU DE PLUIE

EST UTILISÉE POUR LAVER NOTRE MOBILIER URBAIN  
(LORSQUE LES CONDITIONS LOCALES LE PERMETTENT)

**Les méthodes de lavage** du mobilier urbain et des véhicules sont régulièrement revues afin de réduire la quantité d'eau nécessaire tout en garantissant une qualité de lavage.

Nous veillons à ce que tous **nos déchets dangereux et DEEE** (déchets d'équipements électriques et électroniques) soient traités dans des installations spécialisées et ne soient pas rejetés dans les eaux usées.

Voir plus





## ODD 7 - Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

JCDecaux

En 2019, nous sommes devenus la première entreprise d'affichage à rejoindre le **RE100\*** et nous prenons des mesures pour réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone grâce à un certain nombre de facteurs clés. Il s'agit notamment de mesures d'efficacité énergétique dans la conception et le fonctionnement de notre mobilier urbain et en compensant les émissions liées à la consommation d'électricité par l'achat d'énergie verte.

Nous avons défini des normes d'éclairage basées sur la **technologie LED** pour notre mobilier urbain analogique, qu'il soit nouveau ou déjà en place, ce qui nous permet de réduire la consommation d'électricité de plus de 60 % par rapport aux tubes fluorescents à ballast ferromagnétique et de 50 % par rapport aux tubes fluorescents à ballast électronique.

**-70%**

**RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ  
POUR L'ÉCLAIRAGE DE 2 M<sup>2</sup> DE MOBILIER URBAIN**

**100%**

**DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DU GROUPE  
COUVERTE PAR DE L'ÉLECTRICITÉ PROVENANT DE  
SOURCES RENOUVELABLES DEPUIS 2022**

*\*Coalition internationale, dirigée par les ONG The Climate Group et CDP, rassemblant plus de 360 entreprises qui se sont engagées à produire de l'électricité 100 % renouvelable.*



## ODD 8 - Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

JCDecaux

# N°1

FOURNISSEUR MONDIAL DE MOBILIER URBAIN

# 96,6%

DE SALARIÉS EN CDI EN 2022

# +53%

DE MAIN-D'ŒUVRE ENTRE 2001 ET 2022

À travers notre **Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales** et notre **Code de Conduite des Fournisseurs**, nous défendons le respect de principes sociaux tels que le droit à un salaire décent, la condamnation du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire.

Nous promovons **une culture exigeante en matière de santé et de sécurité**, adaptée aux différentes activités professionnelles.

Depuis la création de notre entreprise en 1964, nous avons toujours mis en place des politiques fortes pour soutenir le maintien de l'emploi, la création d'emplois et le recrutement sur des CDI. En 2022, 11 209 salariés ETP\* travaillaient pour le Groupe.

Nos activités et la valeur qu'elles créent contribuent à la **croissance du PIB**. Dans le monde, en 2022, il y a eu 6,3 Md€ de création de richesse. Pour 1€ de valeur ajoutée directe de JCDecaux, 2,9€ supplémentaire sont générés. Le coefficient multiplicateur est donc de 3,9.

\*ETP : Emploi Temps Plein

Voir plus



## ODD 9 - Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

JCDecaux

La **qualité, l'esthétique, la fonctionnalité et la performance environnementale** sont les principales caractéristiques de nos créations. Nous luttons contre l'obsolescence programmée en promouvant la durabilité et l'économie circulaire. A la fin de sa vie, un mobilier urbain peut être recyclé et réutilisé pour de nouveaux contrats.

Avec nos nouveaux mobiliers digitaux, à la fois publicitaires et écrans de service, nous jouons pleinement notre rôle de «**Fournisseur pour les villes**» et contribuons activement à créer la ville de demain et à intégrer l'environnement au sein des infrastructures de transport (aéroports, métros, etc.).

Nous **favorisons l'accès à Internet** et l'inclusion numérique à travers le développement de Petites Cellules, des relais de communication miniatures intégrés dans les arrêts de bus (Amsterdam, Brasilia ou Delhi) et de services Wi-Fi (Paris, Brésil, Panama).

# 100%

**DES ÉQUIPES R&D SONT  
SENSIBILISÉES AUX INNOVATIONS  
RESPONSABLES DEPUIS 2022**

Voir plus



## ODD 10 - Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

JCDecaux

# 100%

**DES PAYS ONT DÉPLOYÉ LA FORMATION NUMÉRIQUE SUR LES VALEURS DU GROUPE  
"PRINCIPES ÉTHIQUES, SOCIAUX & RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS : JE M'ENGAGE !"**

Nous adhérons au "**Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique**" et nous nous engageons à faciliter l'accès à l'emploi des personnes handicapées sans discrimination. Nous voulons accueillir les personnes handicapées, en leur donnant accès à nos sites et en leur ouvrant l'accès aux entretiens de recrutement, ainsi qu'en sensibilisant l'ensemble de nos collaborateurs à la lutte contre les stéréotypes et les discriminations.

Nous favorisons **l'autonomie de tous les usagers** en facilitant leur mobilité (abribus, vélos en libre-service) et leur accès à la technologie, y compris à l'internet grâce à nos services Wi-Fi gratuits.

Nous visons à créer des **conditions de travail** dans lesquelles tous les employés peuvent s'épanouir et réaliser leur potentiel. Cela se traduit par une politique de non-discrimination en matière de recrutement, de rémunération, d'accès à la formation et de gestion des carrières, qui est un élément essentiel de notre Charte Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales.

Nous créons du mobilier **urbain accessible à tous** et développons des services pour les personnes handicapées (boutons d'appel, étiquettes en relief, informations sonores, etc.)

Voir plus



## ODD 11 - Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables

JCDecaux

Nous facilitons la vie quotidienne des citoyens en concevant des mobiliers urbains utiles, innovants, accessibles à tous, confortables, sûrs et durables. Ils peuvent avoir plusieurs vies, garantissent une qualité de service et sont rénovés sur place pour prolonger leur durée de vie.

Nos abris et nos vélos en libre-service augmentent l'éco-mobilité avec l'utilisation des transports publics et des vélos en ville.

Nos mobiliers urbains et nos panneaux d'affichage sont conçus pour résister à des températures et à des conditions météorologiques difficiles et nous effectuons des tests de résistance rigoureux. Nous soutenons également la presse, la pluralité de l'information et la culture grâce aux kiosques et au mobilier urbain utilisés pour l'affichage culturel.

La Taxonomie verte est un cadre commun mis en place par la Commission Européenne. L'objectif est de privilégier le financement d'activités qui contribuent déjà de manière significative aux objectifs de la transition vers une économie à faible émission de carbone. Chez JCDecaux, 3 activités sont éligibles\* : les abris bus/tram, les vélos en libre-service et leurs stations/docks, et le financement des transports terrestres.

\* 52,9 % des revenus ajustés de 2022 sont éligibles à la taxonomie, c'est-à-dire qu'ils entrent dans le champ des activités durables identifiées par l'UE.

# 30 ANS

EST LA DURÉE DE VIE MOYENNE DE NOS MOBILIERS URBAIN

# 728M

DE TRAJETS EFFECTUÉS PAR NOS VÉLOS EN LIBRE-SERVICE DEPUIS 2003

# 49,5%

DES REVENUS DU GROUPE SONT ALIGNÉS SUR LA TAXONOMIE AVEC L'OBJECTIF D'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

\*\* Données ajustées pour 2022. L'alignement implique un impact positif reconnu sur la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.



## ODD 12 - Établir des modes de consommation et de production durables

JCDecaux

# 95%

DES FILIALES DISPOSENT EN 2022 D'UNE PROCÉDURE DE CONTRÔLE AFIN DE RESPECTER LES VALEURS PROMUES PAR LE GROUPE ET LA SENSIBILITÉ DU PUBLIC, EN PLUS DES NORMES RÉGLEMENTAIRES

# 0%

DE DÉCHETS INCINÉRÉS D'ICI 2035  
VS. DANS LES PAYS DISPOSANT DE FILIÈRES ADAPTÉES

# 85%

DE DÉCHETS VALORISÉS EN 2022

Notre **Code de Conduite des Fournisseurs** précise les normes que attendons de nos fournisseurs en matière de responsabilité sociale, éthique, de santé, de sécurité et d'environnement, et permet ainsi à JCDecaux de réduire son impact tout au long de sa chaîne de valeur. Nous menons des évaluations et des audits auprès de nos principaux fournisseurs pour nous assurer que les principes énoncés dans ce code sont correctement appliqués. (Performance 2022 : 100% de nos fournisseurs clés ont signé le Code et 93% ont été évalués)

Nous pensons que **JCDecaux** et le Out-of-Home peuvent être le moteur d'une communication responsable et respectueuse, en promouvant des informations qui soutiennent les valeurs et les principes du développement durable.

Nous **réduisons nos déchets** notamment grâce à une approche **d'éco-conception** de notre mobilier urbain, ce qui nous permet de développer des produits en anticipant la séparabilité des matériaux et donc en augmentant leur recyclabilité en fin de vie.

Voir plus



## ODD 13 - Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

JCDecaux

# -27,1%

**DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN 2022**

VS. 2019 (EN KT CO2 EQ\*)

En 2023, JCDecaux lance sa Stratégie Climat. Définie au niveau du Groupe, elle définit nos engagements à travers une politique ambitieuse alignée sur l'Accord de Paris.

# -53%

**RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE D'ICI À 2030**

SCOPES 1, 2 ET 3

Afin de sensibiliser nos clients à l'impact de leurs campagnes publicitaires, nous avons développé un nouvel outil, **Footprint 360**, le premier calculateur d'empreinte pour la publicité extérieure. Il prend en compte l'empreinte économique, sociale et environnementale et offre aux clients une vision globale des enjeux liés à leurs campagnes publicitaires. Disponible en France, il sera étendu à d'autres pays.

# -90%

**RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE D'ICI À 2050**

SCOPES 1, 2 ET 3

Nous permettons à des villes comme Helsinki ou Colmar de tenir leurs citoyens informés de la **qualité de l'air**. En intégrant des capteurs dans le mobilier urbain de villes telles que Chicago, Nice et Tokyo, nous fournissons des mesures de la qualité de l'air.

\*SCOPES 1, 2 & 3 (MARKET BASED)

Voir plus



## ODD 14 - Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

---

JCDecaux

Nous supportons le **Naturschutzbund Deutschland Bundesverband**, pour lequel nous avons déployé en Allemagne, en 2022, une campagne de protection de la vie aquatique en mer du Nord.





## ODD 15 - Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

---

JCDecaux

Nous soutenons l'ONG **World Wildlife Funds (WWF)** qui œuvre à la préservation du monde naturel au profit des populations et des espèces sauvages.

En 2022, nous avons fréquemment affiché des campagnes WWF dans plusieurs pays du monde

Nous soutenons également l'**Ancient Wood Foundation** en Lituanie.



## ODD 16 - Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable

JCDecaux

# 100%

**DES EMPLOYÉS CONNECTÉS ONT SIGNÉ LA CHARTE ÉTHIQUE EN 2022**

Publié en 2001, notre **Charte Éthique** formalise les règles de conduite applicables à tous nos employés vis-à-vis de nos clients, bailleurs de fonds et de nos fournisseurs/prestataires de services. Il met en exergue trois Règles Éthiques Fondamentales relatives à la prévention et à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence, à l'interdiction des pratiques anticoncurrentielles et à l'obligation d'exactitude et de transparence dans les domaines comptables et financiers. Elle comprend une procédure d'alerte accessible à tous les employés.

Créé en 2018, le **Comité de Vigilance Groupe**, comité de gouvernance interne, est chargé d'élaborer et de mettre en œuvre le Plan de Vigilance annuel, et d'enquêter sur les signalements reçus via la procédure d'alerte.

Nous protégeons les **libertés fondamentales** en condamnant le travail des enfants, en promouvant l'État de droit, le droit à la négociation collective, le droit aux congés payés et en luttant contre la discrimination.

Grâce à notre **affichage public**, nous pouvons jouer un rôle de premier plan dans la promotion d'une communication responsable sur des sujets d'intérêt public (par exemple, la santé, les causes caritatives, l'alerte mondiale, etc.)

[Voir plus](#)



## ODD 17 - Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial

JCDecaux

### PARTENAIRE OFFICIEL

DES NATIONS UNIES POUR LA PROMOTION DES ODD,  
DEPUIS 2022

# 56

PAYS DU GROUPE METTENT EN PLACE DES INITIATIVES  
POUR SOUTENIR DES GRANDES CAUSES, EN 2022

# +2000

CAMPAGNES GRANDES CAUSES AFFICHÉES EN 2022

Nous savons que **notre média a le pouvoir de façonner l'opinion**. Nous nous engageons donc dans de nombreuses actions pour soutenir de **Grandes Causes** telles que la sécurité routière, la lutte contre les maladies, l'aide aux plus démunis ou encore la protection des espèces menacées. Notre engagement se traduit par l'affichage gratuit de panneaux publicitaires, le soutien financier et la création de campagnes en partenariat avec des acteurs locaux (associations, gouvernements, etc.) pour sensibiliser les citoyens et promouvoir des solutions aux problèmes sociaux, sociétaux et environnementaux.

Voici quelques-unes des Grandes Causes que JCDecaux soutient. Partenaires depuis 2014 avec **Justdiggitt**, une association qui œuvre pour la revégétalisation de l'Afrique. Nous soutenons la lutte contre le suicide par **CALM** (Campaign Against Living Miserably) au Royaume-Uni. Nous soutenons également la lutte contre le changement climatique et la préservation de la faune et de la flore avec la fondation allemande pour la préservation des animaux sauvages (**Deutsche Wildtier Stiftung**) en Allemagne. La promotion de ces campagnes Grandes Causes a représenté 1,8 % du chiffre d'affaires publicitaire du groupe en 2022.

Voir plus