

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

16 mai 2019

JCDecaux



Écran LED unique de 156m<sup>2</sup>, « The Kensington » créé par Zaha Hadid Design, West Cromwell Road, Londres, Royaume-Uni



# OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Gérard Degonse**

*Président du Conseil de Surveillance*



# LE CONSEIL DE SURVEILLANCE



Gérard Degonse



Jean-Pierre Decaux



Michel Bleitrach



Alexia  
Decaux-Lefort



Bénédicte  
Hautefort



Hervé Herchin



Pierre Mutz



Pierre-Alain Pariente



Xavier de Sarrau



Marie-Laure  
Sauty de Chalon



Leila Turner

# LE DIRECTOIRE



Jean-Charles Decaux



Jean-François Decaux



Jean-Sébastien Decaux



David Bourg



Emmanuel Bastide



Daniel Hofer

# ACTIVITÉ 2018

**Jean-Charles Decaux**

*Président du Directoire et Co-Directeur Général*



# RÉSULTATS ANNUELS 2018

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées <sup>(1)</sup> sauf normes IFRS.

|   | 2018    | 2017    |        |
|---|---------|---------|--------|
| ▶ <b>Chiffre d'affaires <sup>(2)</sup></b>  | 3 618,5 | 3 492,6 | +3,6%  |
| ▶ <b>Marge opérationnelle</b>   | 655,1   | 653,5   | +0,2%  |
| ▶ <b>Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation <sup>(3)</sup></b>           | 339,8   | 358,1   | -5,1%  |
| ▶ <b>Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS <sup>(4)</sup></b> | 217,7   | 204,3   | +6,6%  |
| ▶ <b>Résultat net part du Groupe, IFRS</b>  | 219,9   | 193,7   | +13,5% |
| ▶ <b>Flux nets des activités opérationnelles</b>  | 436,8   | 432,6   | +1,0%  |
| ▶ <b>Cash-flow disponible</b>   | 150,4   | 142,9   | +5,2%  |
| ▶ <b>Dette nette de fin de période, IFRS</b>  | 1 200,0 | 384,4   |        |

<sup>(1)</sup> Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

<sup>(2)</sup> Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres 2017 publiés précédemment est de +20,7m€ sur le chiffre d'affaires ajusté. Il n'y a pas d'impact sur la marge opérationnelle.

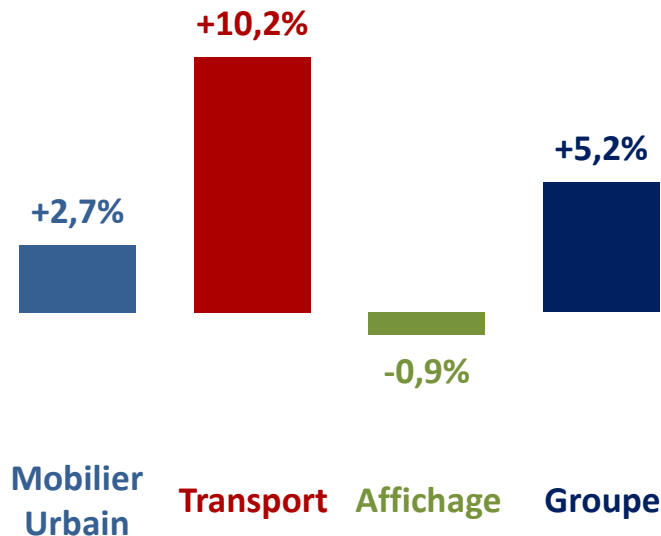
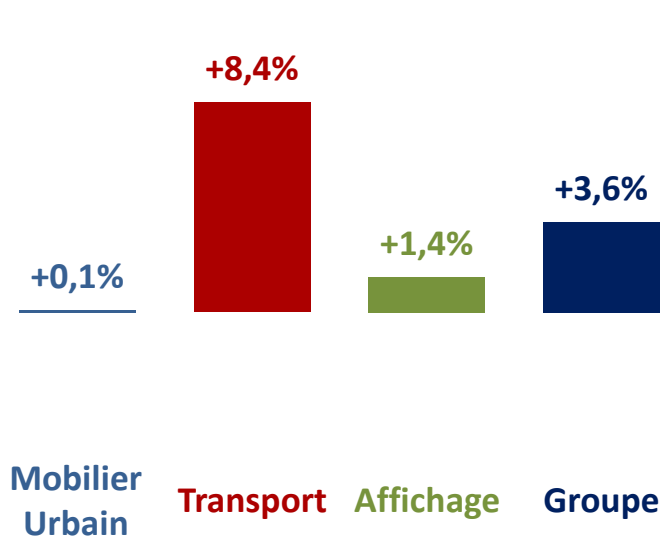
<sup>(3)</sup> L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2018 correspond à une reprise de dépréciation des actifs corporels et incorporels de 8,4m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour 0,6m€, ainsi qu'une perte de valeur des goodwill de -1,4m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2017 correspondait à une provision des actifs corporels et incorporels de -9,4m€ et à des provisions pour perte à terminaison pour -2,9m€.

<sup>(4)</sup> L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2018 correspond à une reprise de dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une reprise de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de 2,2m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2017 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels et une provision pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -10,6m€.

# CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)

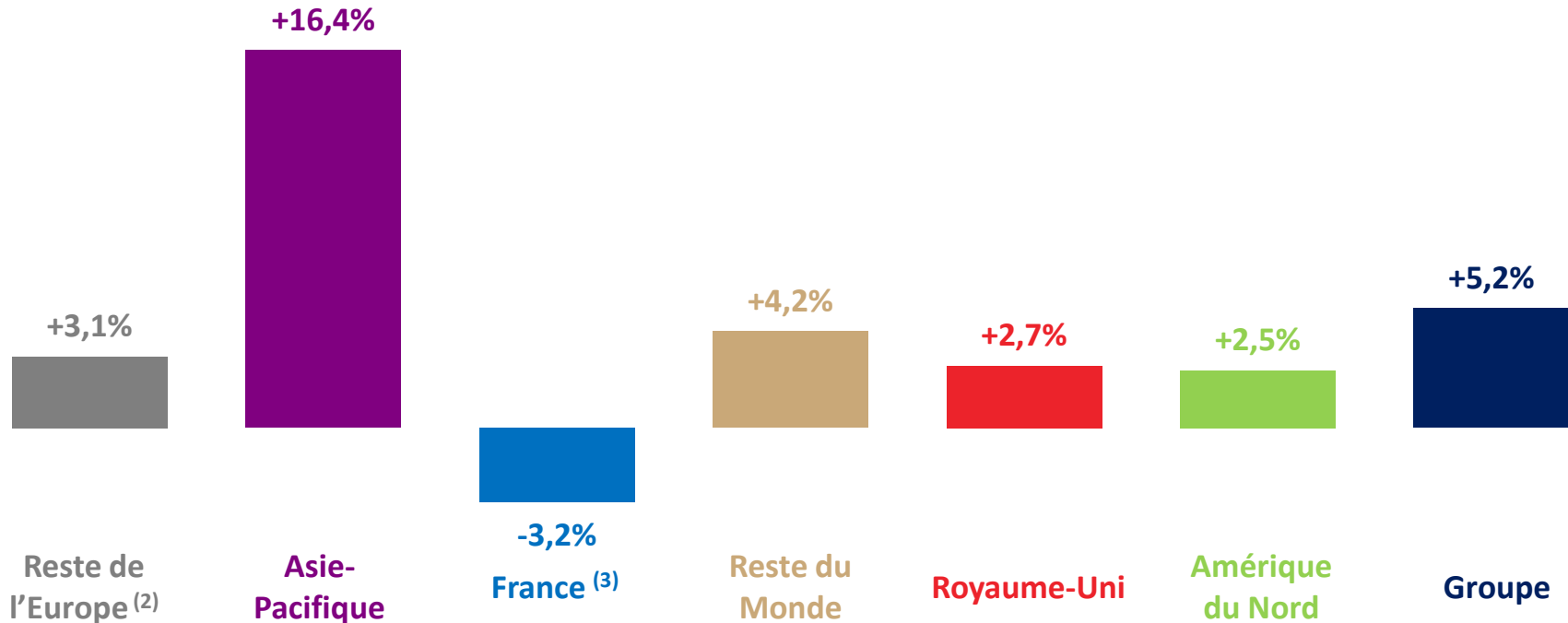
Croissance organique (%) <sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

# CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

## Croissance organique (%) <sup>(1)</sup>



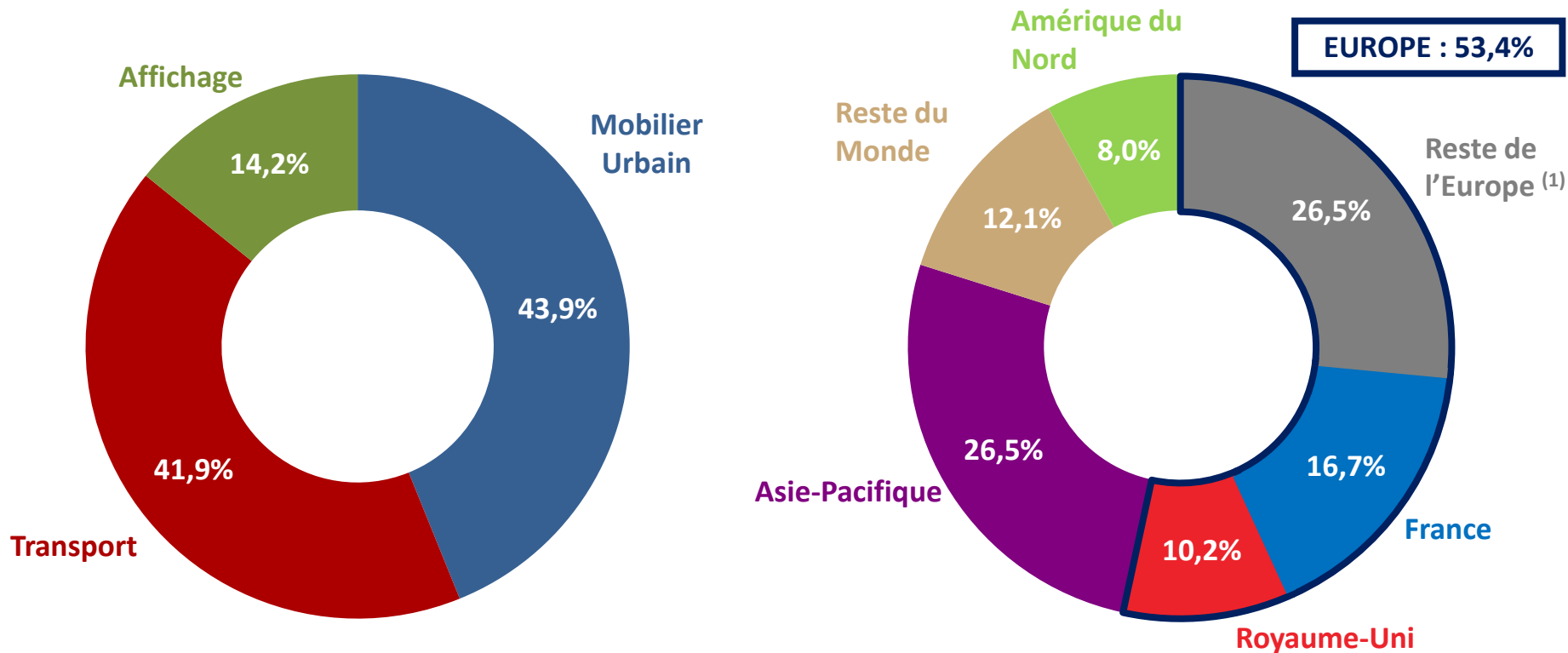
<sup>(1)</sup> Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

<sup>(2)</sup> Hors France et Royaume-Uni.

<sup>(3)</sup> La croissance organique de la France a été impactée en 2018 par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris.



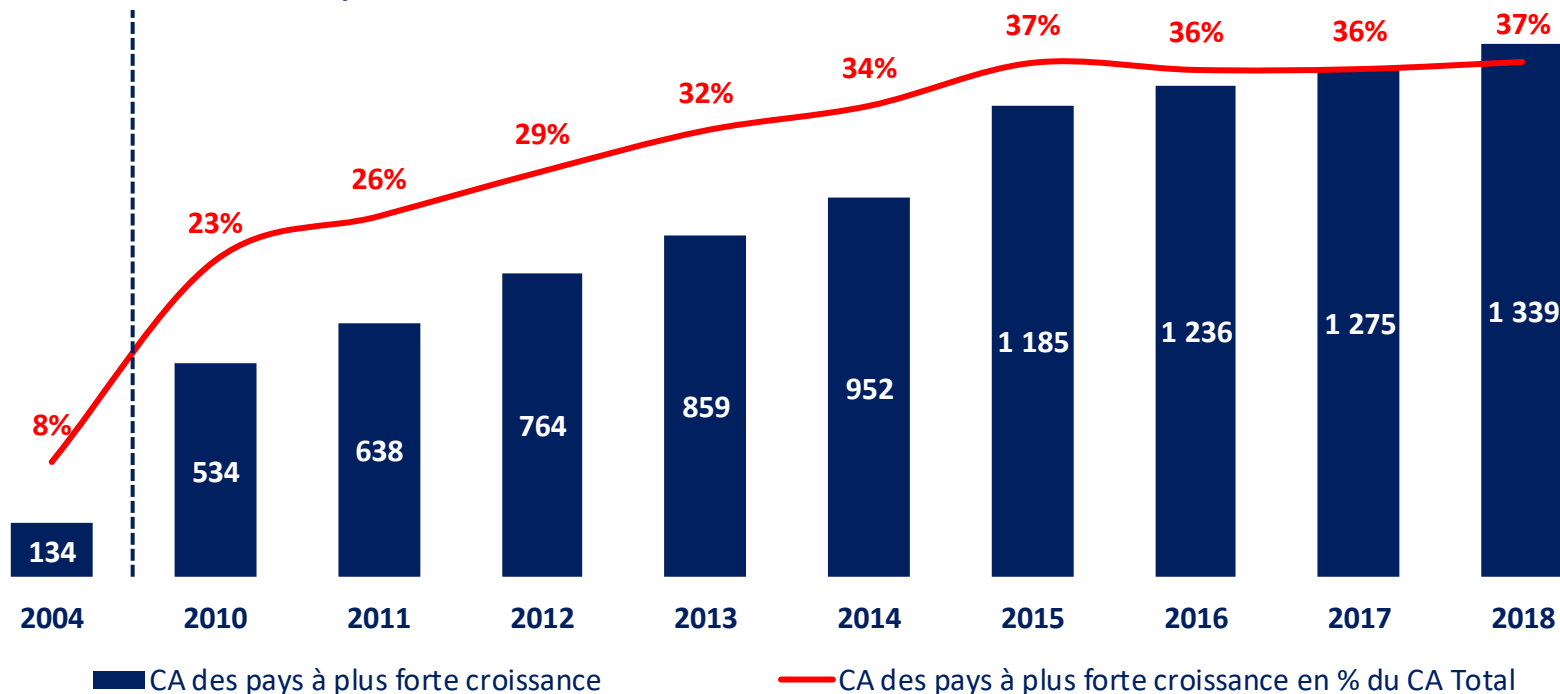
# RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018



<sup>(1)</sup> Hors France et Royaume-Uni

# FORTE EXPOSITION AUX PAYS À PLUS FORTE CROISSANCE

En millions d'euros. Données ajustées.



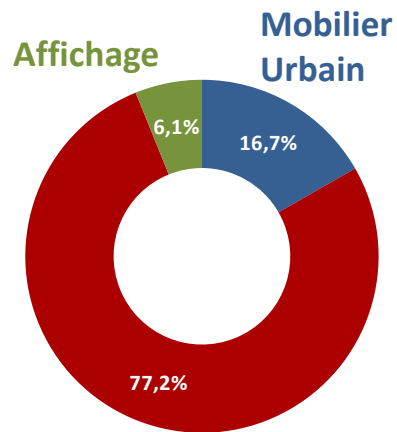
Les « pays à plus forte croissance » incluent l'Europe Centrale et de l'Est (sauf l'Autriche), les Pays Baltes, la Russie, l'Ukraine, l'Amérique Latine, l'Asie (Chine avec Hong Kong et Macao, Mongolie, Myanmar, Thaïlande, Corée du Sud, Singapour, Inde), l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie Centrale.

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

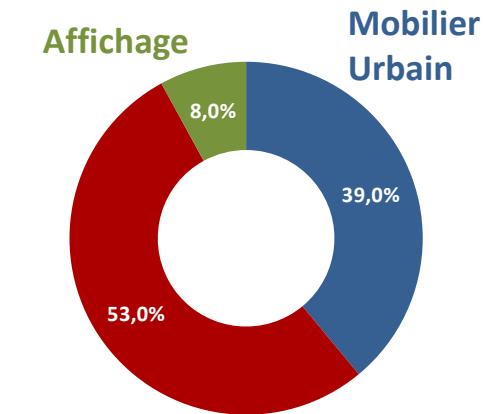
# TRÈS FORTE CROISSANCE DE LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE DIGITALE

## Répartition par segment

2014

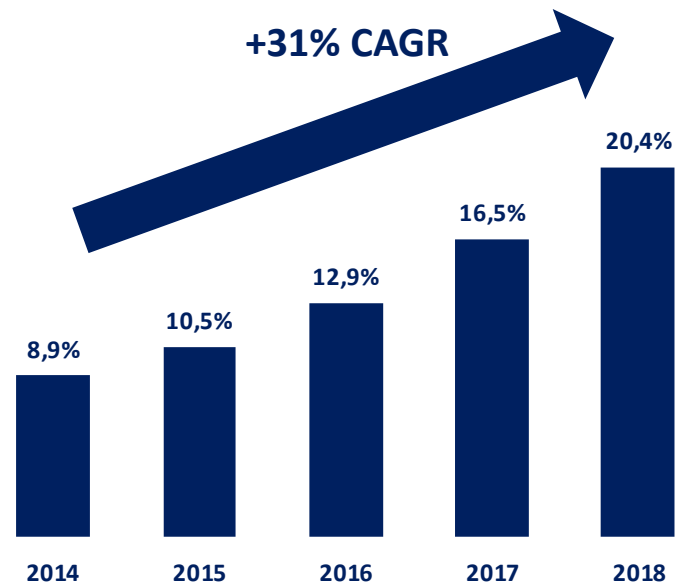


2018



Données ajustées

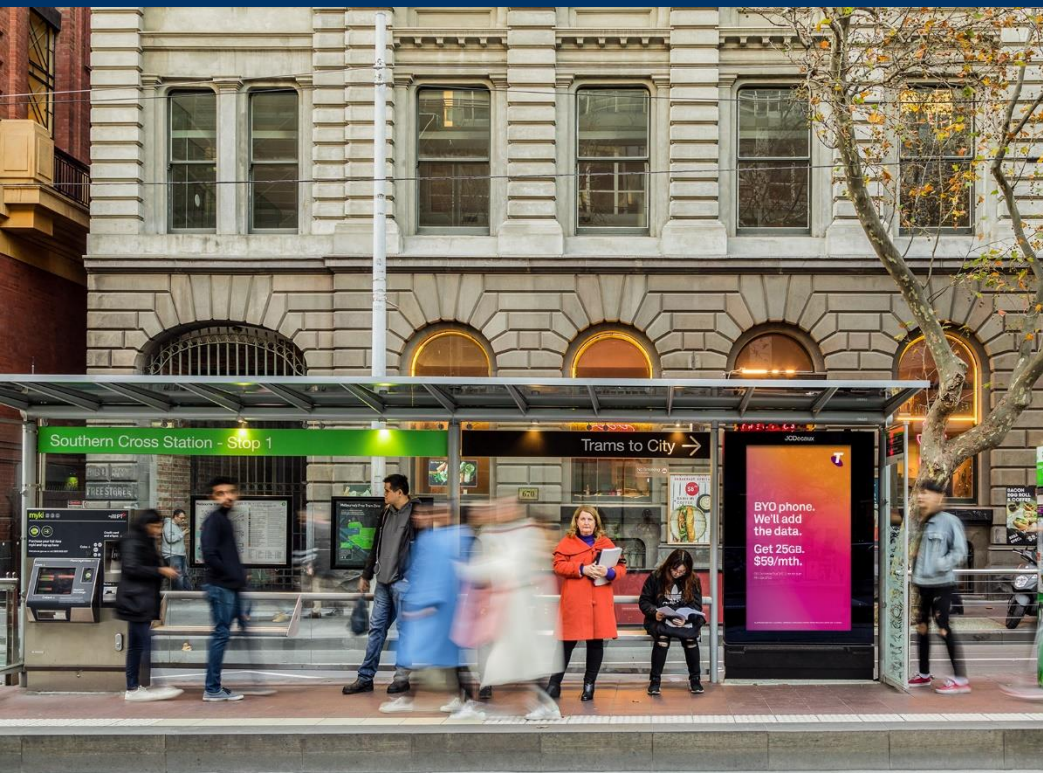
+31% CAGR



CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

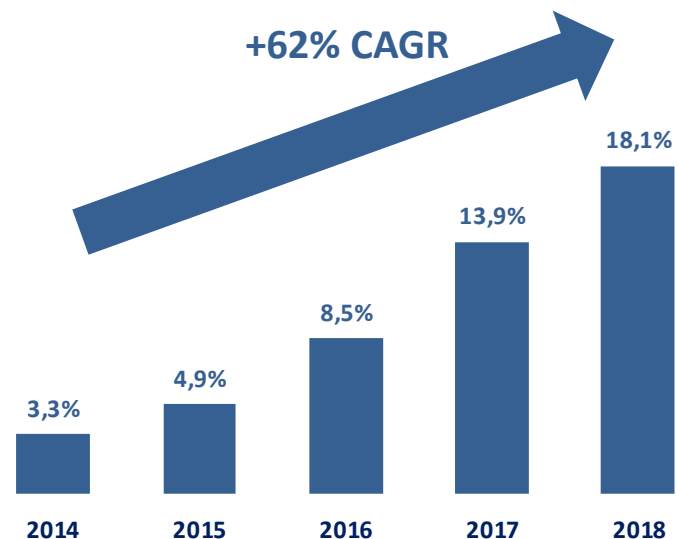
# MOBILIER URBAIN DIGITAL : EN TRÈS FORTE CROISSANCE



Abri de tramways digital, Melbourne, Australie



Données ajustées



CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

# LONDRES : LE PLUS GRAND RÉSEAU D'ABRIBUS DIGITAL AU MONDE COMPTERA BIENTÔT 900 ÉCRANS LCD DE 84 POUCHES

- **Exclusivité des contrats d'abribus de tous les districts centraux de Londres**
  - Camden
  - Westminster
  - Kensington & Chelsea
- **La City de Londres**
  - Des audiences de premier plan dans un district où la publicité sur les abribus était interdite



# LES PLUS GRANDS ÉCRANS DE MOBILIER URBAIN AU MONDE (98 POUCES) SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES SUR LA 5<sup>ÈME</sup> AVENUE À NEW YORK



# DE PLUS EN PLUS DE VILLES APPROUVENT LES CONTENUS EN *FULL-MOTION* SUR LE MOBILIER URBAIN DIGITAL

- Chicago, Édimbourg, Rotterdam, La Haye, Stockholm, Nice, ...



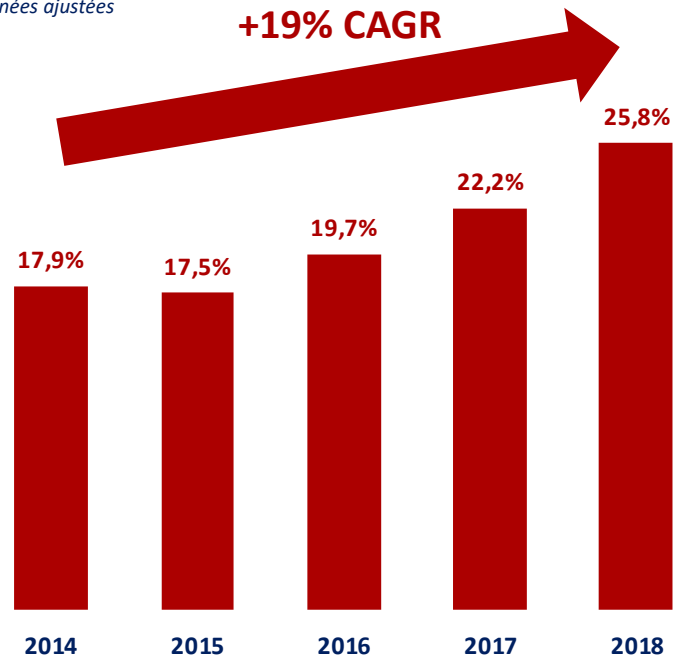
# LE TRANSPORT DEVIENT DE PLUS EN PLUS DIGITAL



Digital Diorama dans le métro de Hong Kong, Chine



Données ajustées



CA digital Transport en % du CA Transport total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018.



# L'OFFRE DE NETWORK RAIL SERA 100% DIGITALE

## Des réalisations fortes...

- Partenariat entre Network Rail et JCDecaux débuté en 2010
- Un nouveau contrat publicitaire de 5 ans
- Plus grand écran publicitaire intérieur d'Europe dans la gare de Waterloo à Londres
- Grands écrans digitaux full-motion à London Bridge
- Campagnes expérimentales spectaculaires, y compris la récente campagne Jurassic World dans la station de London King's Cross

## ... et une audience croissante

- Le nombre de passagers a doublé depuis 1997-1998...
- ... et va doubler d'ici 2040



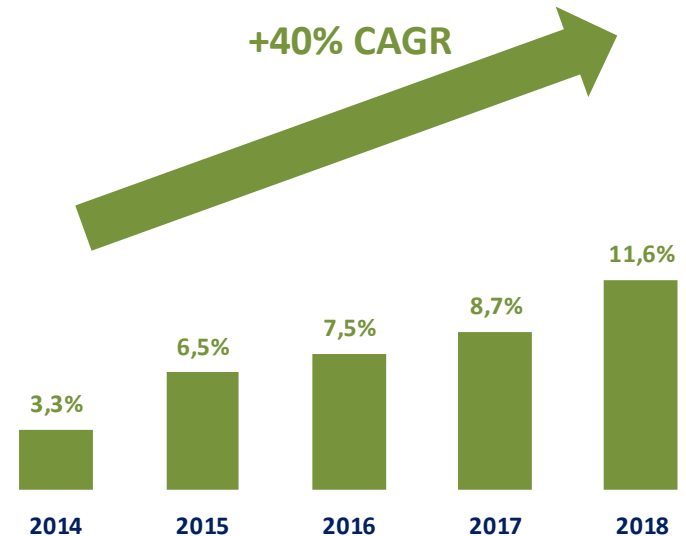
# AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL : LESS IS MORE



Portique LED de 92m<sup>2</sup> fournissant des informations sur le trafic en temps réel, Lagos, Nigeria



Données ajustées



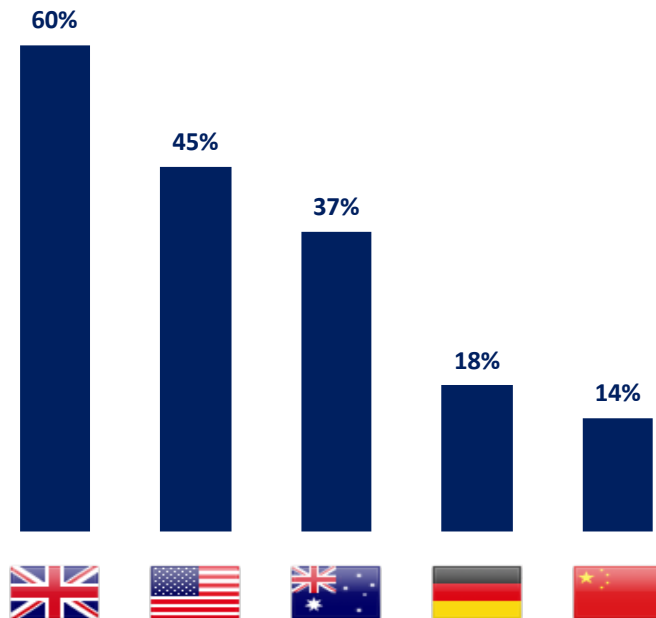
CA digital Affichage en % du CA Affichage total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018.

# 5 PAYS RÉALISENT 68% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL EN 2018



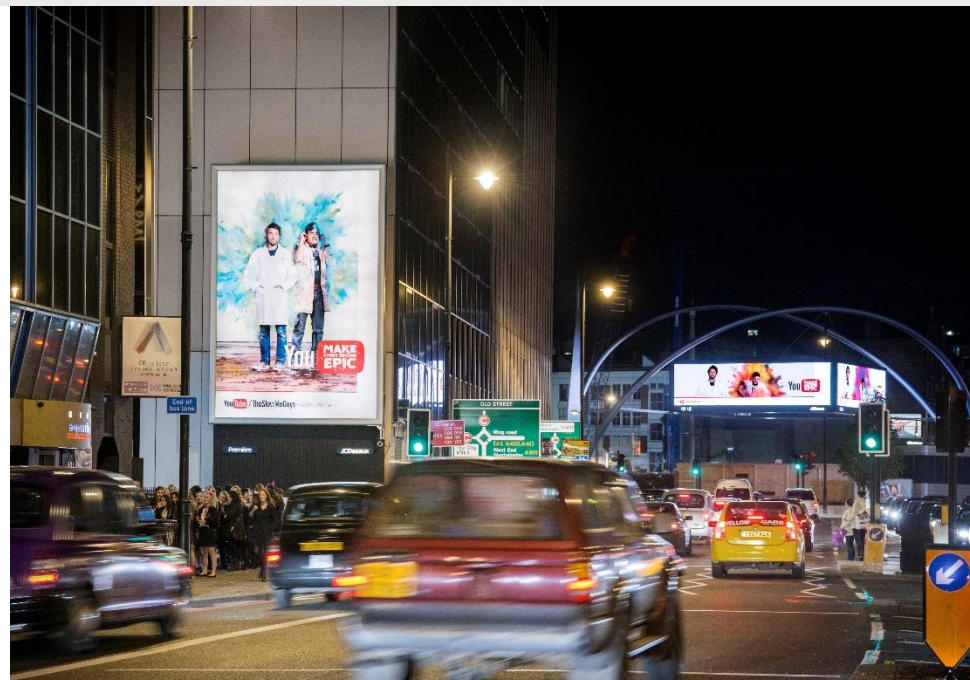
Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



# DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE D'ANNONCEURS AVEC UNE PART GRANDISSANTE D'INTERNET

- Les 10 premiers clients représentent seulement 11,5% du chiffre d'affaires du Groupe

| #  | Catégorie                       | En % du CA 2018 | Var. en % |
|----|---------------------------------|-----------------|-----------|
| 1  | Distribution                    | 16,2%           | -0,9%     |
| 2  | Produits de luxe et de beauté   | 12,2%           | +15,5%    |
| 3  | Loisir, Divertissement & Cinéma | 11,6%           | -3,4%     |
| 4  | Finance                         | 10,1%           | +0,3%     |
| 5  | Agroalimentaire                 | 8,1%            | +2,8%     |
| 6  | Télécoms & Technologie          | 6,8%            | +3,1%     |
| 7  | Automobile                      | 6,2%            | +2,6%     |
| 8  | Internet & e-commerce           | 6,1%            | +7,2%     |
| 9  | Voyages                         | 6,1%            | +5,4%     |
| 10 | Services                        | 5,8%            | -2,0%     |



# LES MARQUES LES PLUS PUISSANTES DU MONDE COMMUNIQUENT AVEC JCDECAUX







■ **95**/100 des plus grandes marques mondiales font confiance à JCDecaux pour leur communication

|  |  |   |  |   |   |  |   |  |   |   |  |
|--|--|---|--|---|---|--|---|--|---|---|--|
| 01<br><br>+18%<br>214,480 \$m | 02<br><br>+10%<br>155,600 \$m | 03<br><br>+58%<br>100,764 \$m | 04<br><br>+16%<br>92,715 \$m  | 05<br><br>-5%<br>66,341 \$m  | 06<br><br>+6%<br>59,890 \$m  | 07<br><br>+8%<br>53,404 \$m | 08<br><br>+2%<br>48,001 \$m  | 09<br><br>-6%<br>45,168 \$m | 10<br><br>+5%<br>43,417 \$m  | 11<br><br>+10%<br>43,290 \$m | 12<br><br>-8%<br>42,972 \$m |
| 13<br><br>-1%<br>41,000 \$m   | 14<br><br>-2%<br>39,874 \$m   | 15<br><br>+8%<br>34,675 \$m   | 16<br><br>-20%<br>32,757 \$m  | 17<br><br>+11%<br>30,120 \$m | 18<br><br>+23%<br>28,152 \$m | 19<br><br>-5%<br>26,193 \$m | 20<br><br>+4%<br>23,682 \$m  | 21<br><br>+1%<br>22,865 \$m | 22<br><br>-2%<br>20,798 \$m  | 23<br><br>New<br>20,000 \$m  | 24<br><br>+8%<br>19,199 \$m |
| 25<br><br>-0%<br>17,112 \$m   | 26<br><br>+12%<br>15,507 \$m  | 27<br><br>-5%<br>17,458 \$m   | 28<br><br>-7%<br>16,864 \$m   | 29<br><br>+3%<br>16,849 \$m  | 30<br><br>-18%<br>16,828 \$m | 31<br><br>+1%<br>16,817 \$m | 32<br><br>+15%<br>16,372 \$m | 33<br><br>+2%<br>16,227 \$m | 34<br><br>+14%<br>14,214 \$m | 35<br><br>+2%<br>13,995 \$m  | 36<br><br>+3%<br>13,536 \$m |
| 37<br><br>+3%<br>13,053 \$m   | 38<br><br>-3%<br>13,017 \$m   | 39<br><br>-3%<br>12,942 \$m   | 40<br><br>+8%<br>12,213 \$m   | 41<br><br>-6%<br>12,201 \$m  | 42<br><br>+1%<br>12,157 \$m  | 43<br><br>-1%<br>12,104 \$m | 44<br><br>-8%<br>11,769 \$m  | 45<br><br>-8%<br>11,577 \$m | 46<br><br>+6%<br>11,209 \$m  | 47<br><br>0%<br>11,118 \$m   | 48<br><br>+4%<br>11,102 \$m |
| 49<br><br>+8%<br>10,821 \$m   | 50<br><br>+17%<br>10,772 \$m  | 51<br><br>+6%<br>10,749 \$m   | 52<br><br>-8%<br>10,707 \$m   | 53<br><br>-3%<br>10,654 \$m  | 54<br><br>+9%<br>10,433 \$m  | 55<br><br>+3%<br>10,380 \$m | 56<br><br>+1%<br>10,192 \$m  | 57<br><br>+1%<br>9,615 \$m  | 58<br><br>+2%<br>9,533 \$m   | 59<br><br>+10%<br>9,316 \$m  | 60<br><br>-2%<br>9,104 \$m  |
| 61<br><br>+15%<br>9,021 \$m   | 62<br><br>-3%<br>8,938 \$m    | 63<br><br>-7%<br>8,902 \$m    | 64<br><br>+4%<br>8,659 \$m    | 65<br><br>-9%<br>8,157 \$m   | 66<br><br>+4%<br>8,111 \$m   | 67<br><br>+1%<br>7,648 \$m  | 68<br><br>+14%<br>7,578 \$m  | 69<br><br>+13%<br>7,547 \$m | 70<br><br>+19%<br>7,365 \$m  | 71<br><br>+4%<br>6,925 \$m   | 72<br><br>+10%<br>6,890 \$m |
| 73<br><br>+22%<br>6,621 \$m   | 74<br><br>-7%<br>6,533 \$m    | 75<br><br>+23%<br>6,432 \$m   | 76<br><br>+5%<br>6,293 \$m    | 77<br><br>-3%<br>6,231 \$m   | 78<br><br>+2%<br>6,221 \$m   | 79<br><br>+3%<br>6,181 \$m  | 80<br><br>+18%<br>6,160 \$m  | 81<br><br>+6%<br>6,155 \$m  | 82<br><br>+19%<br>6,130 \$m  | 83<br><br>+5%<br>6,042 \$m   | 84<br><br>+8%<br>6,041 \$m  |
| 85<br><br>+16%<br>5,517 \$m   | 86<br><br>+3%<br>5,481 \$m    | 87<br><br>+4%<br>5,393 \$m    | 88<br><br>+12%<br>5,375 \$m   | 89<br><br>-9%<br>5,276 \$m   | 90<br><br>+9%<br>5,254 \$m   | 91<br><br>+14%<br>5,223 \$m | 92<br><br>New<br>5,176 \$m   | 93<br><br>-9%<br>5,161 \$m  | 94<br><br>-9%<br>4,989 \$m   | 95<br><br>+2%<br>4,812 \$m   | 96<br><br>-2%<br>4,733 \$m  |
| 97<br><br>+7%<br>4,751 \$m  | 98<br><br>New<br>4,722 \$m  | 99<br><br>New<br>4,696 \$m  | 100<br><br>New<br>4,274 \$m |   |   |  |   |  |   |   |  |

# NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

## Nouveaux contrats

### MOBILIER URBAIN

|  |  |
|--|--|
|  Myanmar      | Mobilier Urbain de Rangoun                                 |
|  Singapour    | <a href="#">Mobilier Urbain de Singapour</a>               |
|  Corée du Sud | <a href="#">Atribus de la plateforme de Jongro à Séoul</a> |
|  France       | <a href="#">Écrans digitaux dans les vitrines Monoprix</a> |
|  France       | <a href="#">Mobilier Urbain de Perpignan</a>               |
|  Japon        | <a href="#">MUPI de Yokohama</a>                           |

### TRANSPORT










|   |   |
|---|---|
|  Chine               | <a href="#">Aéroport de Chongqing (Terminal 3)</a>                      |
|  Chine               | <a href="#">Aéroport International de Pékin-Daxing</a>                  |
|  Chine               | Métro de Nankin (4 lignes)  |
|  Chine               | Métro de Tianjin (Lignes 5 et 6)  |
|  Japon               | <a href="#">Aéroports internationaux du Kansai</a>                      |
|  Émirats Arabes Unis | <a href="#">Aéroport International d'Abou Dhabi (Terminal Midfield)</a> |

### AFFICHAGE







|  |  |   |
|--|--|---|
|  Portugal | <a href="#">Grand format de Lisbonne</a> |  Inclut du digital |
|--|--|---|

## Renouvellements

### MOBILIER URBAIN

|  |   |
|--|---|
|  Allemagne   | <a href="#">Mobilier Urbain de Berlin</a>   |
|  Allemagne   | Sanitaires automatiques publics de Berlin   |
|  Allemagne   | <a href="#">Atribus de Berlin</a>           |
|  Portugal    | <a href="#">Mobilier urbain de Lisbonne</a> |
|  Luxembourg  | Veloh' électriques de Luxembourg            |
|  Espagne     | <a href="#">Mobilier Urbain de Bilbao</a>   |
|  Royaume-Uni | <a href="#">Atribus de Camden</a>           |
|  Pays-Bas    | <a href="#">MUPI de Rotterdam</a>           |
|  Pays-Bas    | <a href="#">MUPI de La Haye</a>             |
|  France      | Colonnes et mâts porte-affiches de Paris    |

### TRANSPORT

|  |   |
|--|---|
|  Chine                 | <a href="#">Aéroport de Pékin-Capitale (Terminaux 2 et 3)</a>           |
|  Chine                 | <a href="#">Hong Kong MTR (7 lignes de métro &amp; Airport Express)</a> |
|  Chine                 | <a href="#">Aéroport International de Macao</a>                         |
|  Pays-Bas             | Tramways d'Amsterdam  |
|  Royaume-Uni         | <a href="#">Gares de Network Rail</a>                                   |
|  Émirats Arabes Unis | <a href="#">Aéroport International de Dubaï</a>                         |

# DUBAÏ : EXTENSION DE NOTRE CONTRAT PUBLICITAIRE EXCLUSIF DANS LE PREMIER AÉROPORT INTERNATIONAL DU MONDE

## ■ Aéroport international de Dubaï : une relation de confiance

- Collaboration réussie depuis 2008
- Extension de 10 ans avec un plan approfondi de transformation du média
- 90 millions de passagers en 2018
- 118 millions de passagers en 2023

## ■ Évènements majeurs

- 2020 : Exposition Universelle à Dubaï
- 2021 : 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'indépendance des EAU

## ■ Réseau premium unique au Moyen-Orient

- 34 aéroports en concession
- Couverture de 60% du trafic passagers régional



# UNE EMPREINTE UNIQUE DANS LES PLUS GRANDS AÉROPORTS CHINOIS...

| #  | Aéroports                         | Passagers en 2008 | Passagers en 2017 | CAGR 08-17 |
|----|-----------------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| 1  | Pékin-Capitale <sup>(1)</sup>     | 55,9m             | 95,8m             | +6,2%      |
| 2  | Hong Kong                         | 47,9m             | 72,7m             | +4,7%      |
| 3  | Shanghai Pudong                   | 28,2m             | 70,0m             | +10,6%     |
| 4  | Canton Baiyun <sup>(2)</sup>      | 33,4m             | 65,9m             | +7,8%      |
| 5  | Kunming Changshui                 | 17,2m             | 49,8m             | +12,5%     |
| 6  | Chengdu Shuangliu <sup>(3)</sup>  | 21,4m             | 45,6m             | +8,8%      |
| 7  | Shenzhen Bao'an                   | 15,8m             | 44,7m             | +12,2%     |
| 8  | Shanghai Hongqiao                 | 22,9m             | 41,9m             | +7,0%      |
| 9  | Xi'an Xianyang                    | 11,9m             | 41,9m             | +15,0%     |
| 10 | Chongqing Jiangbei <sup>(4)</sup> | 11,1m             | 38,7m             | +14,8%     |

Source : ACI

■ En vert, présence de JCDecaux

<sup>(1)</sup> Présence de JCDecaux à Pékin Capitale : Terminal 2 & Terminal 3 : 54,7m PAX

<sup>(2)</sup> Présence de JCDecaux à Canton Baiyun : Terminal 2 : 43,5m PAX

<sup>(3)</sup> Présence de JCDecaux à Chengdu Shuangliu : Terminal 1 & Terminal 2 : 43,9m PAX

<sup>(4)</sup> Présence de JCDecaux à Chongqing Jianbei : Terminal 3 : 31,2m PAX



« Island 7 » : Espace publicitaire expérientiel, Aéroport International de Canton Baiyun, Chine



# ...AVEC UNE DEMANDE CROISSANTE DES MARQUES CHINOISES...

## ■ Équipements télécoms

- Oppo
- Vivo
- Huawei

## ■ e-Commerce

- Alibaba
- Tencent
- JD.com
- WeChat Pay

## ■ Automobile

- Shanghai GM
- Nissan DongFeng

## ■ Banques & Assurance

- CPIC Insurance
- ICBC
- Construction Bank
- Merchants Bank



Sapin de Noël de Huawei, Aéroport International de Hong Kong, Chine



# ...REPRÉSENTANT PLUS DE 70% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LES MÉTROS

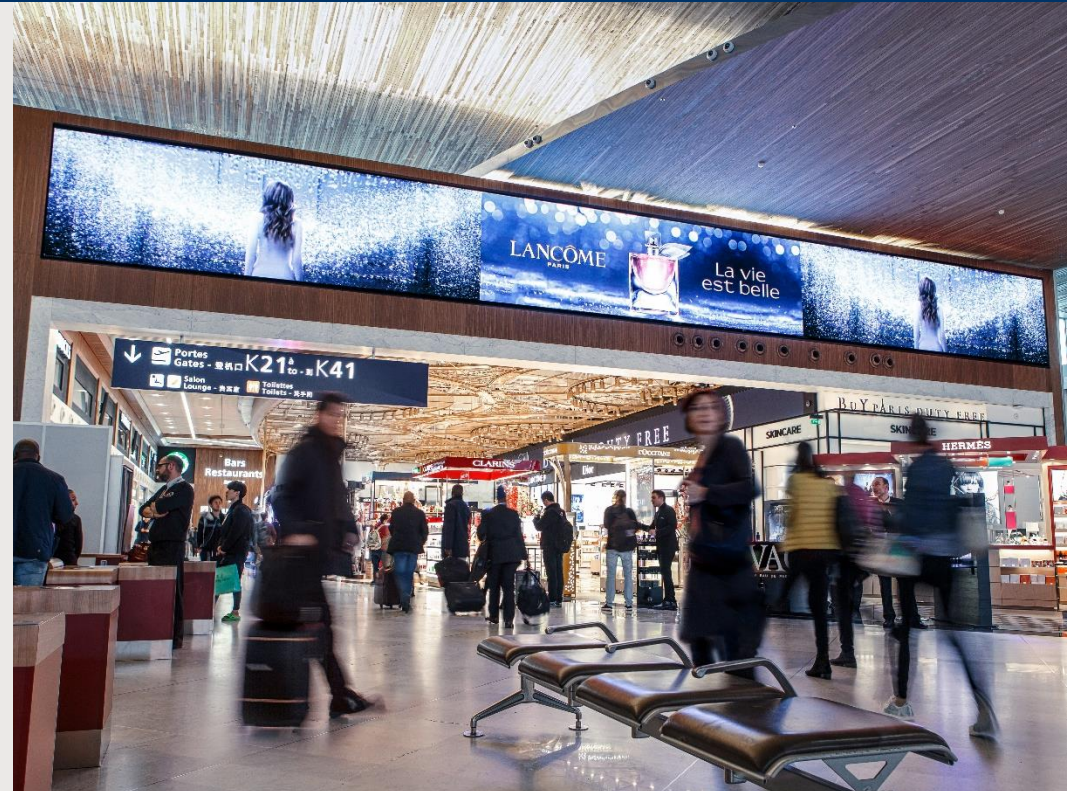
- **Applications / Réseaux sociaux**
  - Tencent video
  - Migu
  - Keep
  - Didi
- **e-Commerce**
  - T-Mall
  - Tencent
  - Xianyu
  - YHD.com
- **e-Éducation**
  - VIPABC
  - 51 Talk
- **Alimentation**
  - Yilli
  - Mengniu
- **Voyages & Loisirs**
  - Chime Long Zoo
  - Gu Bei Town
- **Entreprises de télécoms**
  - China Mobile
  - China Unicom



Station de « La Place du Peuple » dans le métro de Shanghai avec une campagne Alibaba pour T-Mall, Chine

# JCDECAUX LANCE LA 1<sup>ÈRE</sup> MESURE D'AUDIENCE MONDIALE EN AÉROPORT (AAM)

- **Lancement de AAM : 1<sup>er</sup> système international de mesure d'audience pour l'industrie aéroportuaire**
- **Granularité et précision**
  - Périmètre international
  - Données de fréquentation passagers par terminal et par jour
  - Notion de « passager unique »
  - Incidence des temps d'attente sur le critère de répétition d'une campagne
  - Informations liées aux déplacements des passagers au sein de l'aéroport
- **Sources de données interne et externe**
  - NPD Travel Retail – précédemment CiR <sup>(1)</sup>
  - Données des plateformes aéroportuaires
  - Capteurs
  - IoT



AAM : Airport Audience Measurement

<sup>(1)</sup> Contrat exclusif signé en mai 2018. JCDecaux est l'unique société du secteur des média à bénéficier des statistiques sur les passagers aériens internationaux de CiR.

# UNE STRATÉGIE DE VENTE FONDÉE SUR L'AUDIENCE AVEC MONOPRIX

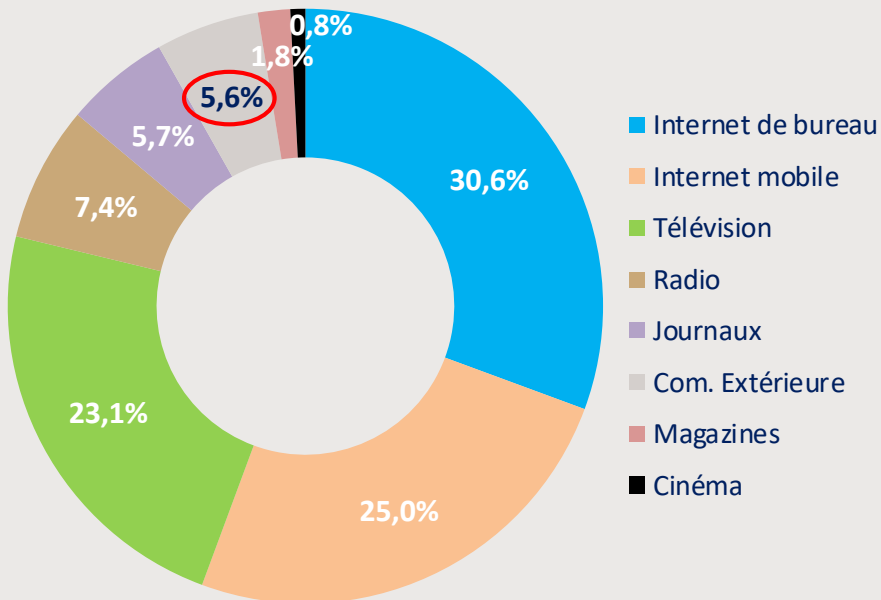
- **Monoprix :**
  - 150 magasins à Paris et en Région parisienne
  - 445 magasins en France
  - Plus de **800 000 clients par jour**
  - Près de **3 millions de passages en caisse** chaque semaine
  - **L'audience des écrans couvrira plus de 50% de la population localement**
- **Plus de 100 écrans déployés à Paris et en Région parisienne**
- **Déploiement de 250 écrans en France**
- **80% des campagnes sont réalisées avec les plateformes VIOOH pour un potentiel créatif illimité, grâce à la Data fournie par Monoprix**



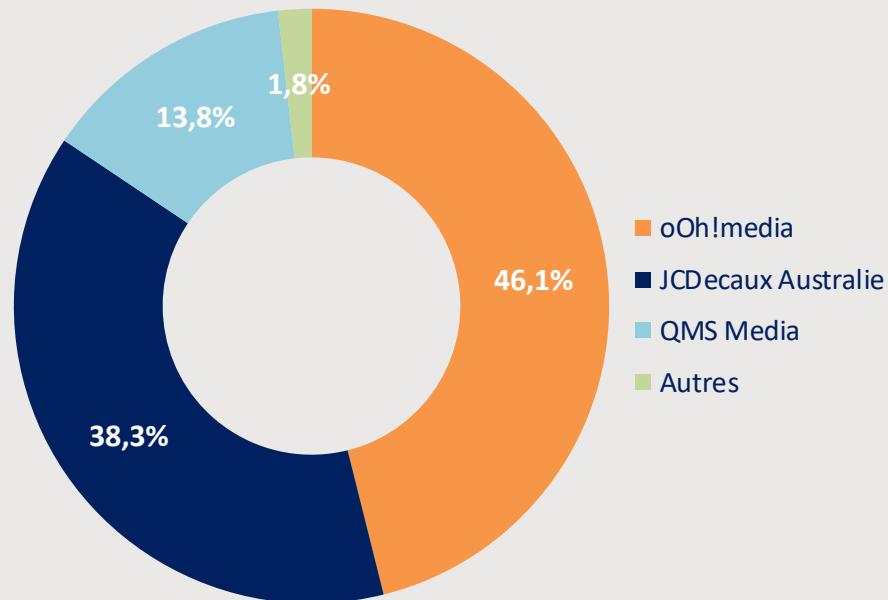
# AUSTRALIE : LA CONSOLIDATION DU MARCHÉ DE LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE AMÈNERA DES GAINS DE PART DE MARCHÉ PUBLICITAIRE

## Part des dépenses publicitaires en Australie par média (%)

Données 2018



## Part de marché des sociétés de communication extérieure en Australie (%)



# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2018

## Priorités environnementales



Réduire nos consommations énergétiques



Réduire nos autres impacts environnementaux

## Priorités sociales



Déployer une Politique Santé-Sécurité Groupe



Mettre en place une Politique Sociale ambitieuse transverse au Groupe

## Priorités sociétales



Renforcer le développement durable dans la Politique Achat



Favoriser l'engagement des collaborateurs du Groupe en faveur du développement durable

**Un engagement quotidien  
du Top management**

**69%** de notre consommation électrique  
est couverte par de l'électricité d'origine renouvelable  
(Objectif : 100% en 2022)

**100% des pays** conformes aux principes énoncés dans la Charte  
Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales\*

Formation de plus de **8 870 collaborateurs**  
au Développement Durable dans plus de 75 pays

Le développement durable est pérennisé et renforcé  
dans les **critères de rémunération variable de nos dirigeants**

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

**David Bourg**

*Directeur Général Finance & Administration*



# APPLICATION D'IFRS 11

- Conformément à IFRS 11 applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2014, les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence.
- Toutefois, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint continuent d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants dans le cadre de leurs prises de décision.
- En effet, les dirigeants considèrent que cette information permet de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer leurs prises de décision. C'est pourquoi, les données opérationnelles communiquées dans ce document sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint.
- Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.
- Nous présentons systématiquement la réconciliation entre les données IFRS et les données ajustées, dans le respect des instructions de l'AMF.



# RÉSULTATS ANNUELS 2018

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées <sup>(1)</sup> sauf normes IFRS.

|  | 2018    | 2017    |        |
|--|---------|---------|--------|
| ▶ Chiffre d'affaires <sup>(2)</sup>  | 3 618,5 | 3 492,6 | +3,6%  |
| ▶ Marge opérationnelle   | 655,1   | 653,5   | +0,2%  |
| ▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation <sup>(3)</sup>           | 339,8   | 358,1   | -5,1%  |
| ▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS <sup>(4)</sup> | 217,7   | 204,3   | +6,6%  |
| ▶ Résultat net part du Groupe, IFRS  | 219,9   | 193,7   | +13,5% |
| ▶ Flux nets des activités opérationnelles  | 436,8   | 432,6   | +1,0%  |
| ▶ Cash-flow disponible   | 150,4   | 142,9   | +5,2%  |
| ▶ Dette nette de fin de période, IFRS  | 1 200,0 | 384,4   |        |

<sup>(1)</sup> Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

<sup>(2)</sup> Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres 2017 publiés précédemment est de +20,7m€ sur le chiffre d'affaires ajusté. Il n'y a pas d'impact sur la marge opérationnelle.

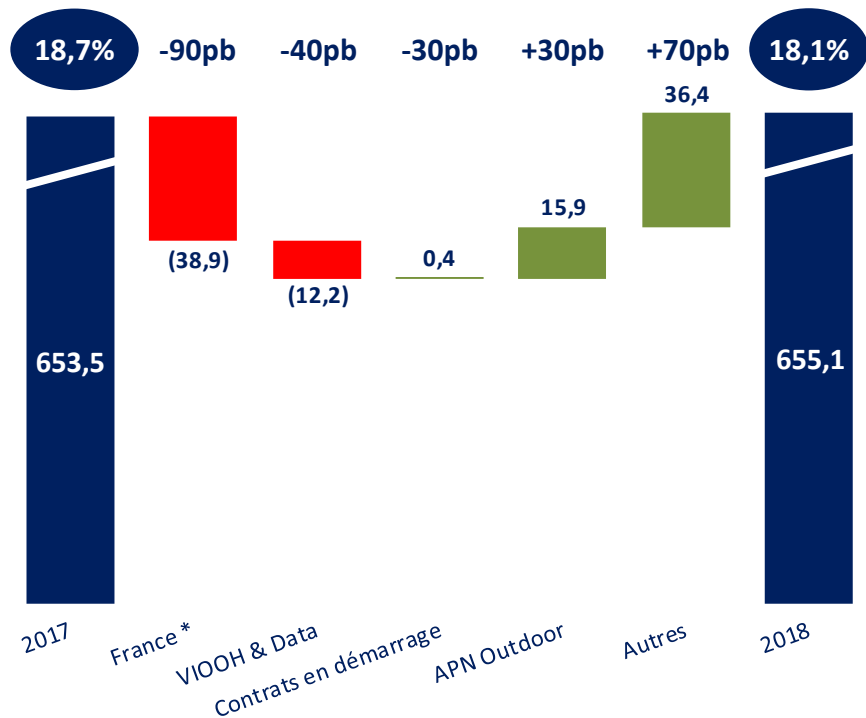
<sup>(3)</sup> L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2018 correspond à une reprise de dépréciation des actifs corporels et incorporels de 8,4m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour 0,6m€, ainsi qu'une perte de valeur des goodwill de -1,4m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2017 correspondait à une provision des actifs corporels et incorporels de -9,4m€ et à des provisions pour perte à terminaison pour -2,9m€.

<sup>(4)</sup> L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2018 correspond à une reprise de dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une reprise de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de 2,2m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2017 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels et une provision pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -10,6m€.

# MARGE OPÉRATIONNELLE

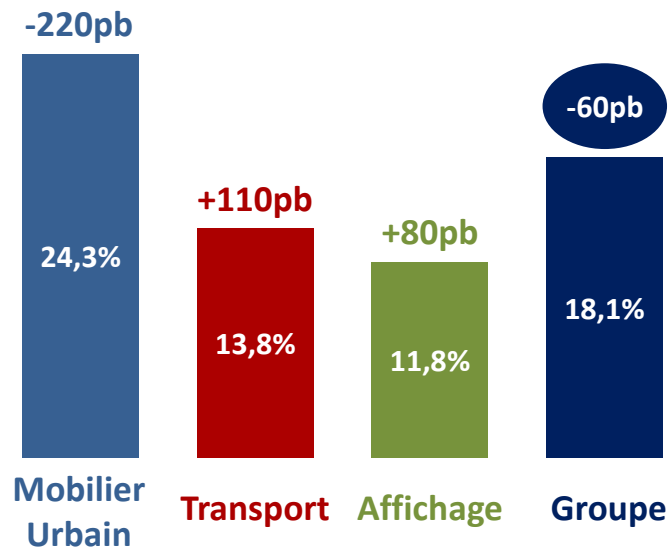
## Variation annuelle Groupe (en m€)

Données ajustées



## Marge opérationnelle par segment (% du CA)

Données ajustées



\* Impacts liés à l'annulation inattendue du contrat provisoire des MUI de Paris et du démontage des Vélib'

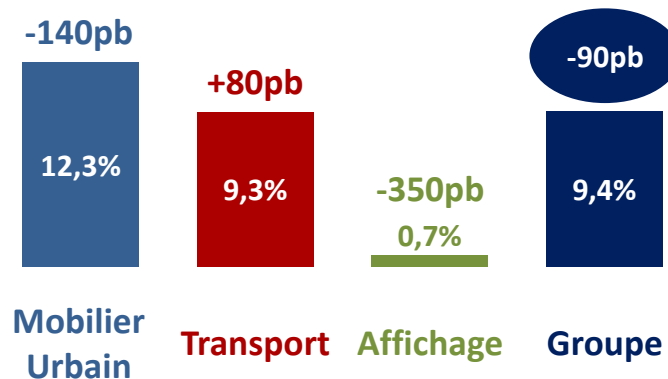
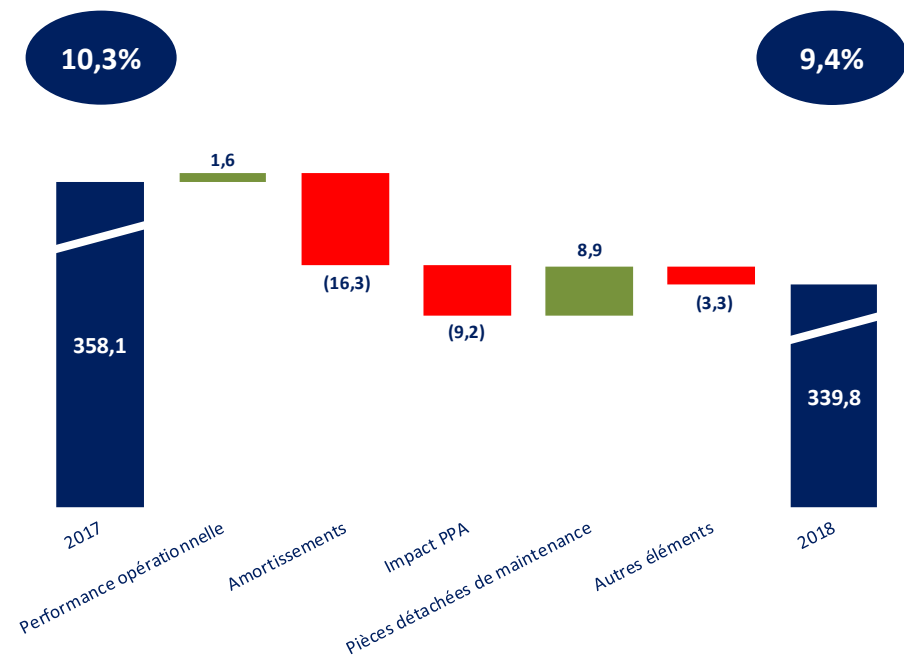
# RÉSULTAT D'EXPLOITATION (AVANT CHARGES DE DÉPRÉCIATION)

Variation annuelle Groupe <sup>(1)</sup>  
(en m€)

Données ajustées

Résultat d'exploitation <sup>(1)</sup> par segment  
(% du CA)

Données ajustées



<sup>(1)</sup> Avant charges de dépréciation

# RÉSULTAT D'EXPLOITATION

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées.

|   | 2018         | 2017         |               |              |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
| ► <b>Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation</b>                | <b>339,8</b> | <b>358,1</b> | <b>(18,3)</b> | <b>-5,1%</b> |
| • Charges nettes de dépréciation, hors goodwill <sup>(1)</sup>                | 9,0          | (12,3)       | 19,9          |              |
| • Dépréciation du goodwill  | (1,4)        | -            |               |              |
| ► <b>Résultat d'exploitation après charges de dépréciation</b>                | <b>347,4</b> | <b>345,8</b> | <b>1,6</b>    | <b>+0,5%</b> |
| • Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint | (109,0)      | (110,2)      |               |              |
| ► <b>Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS</b>          | <b>238,4</b> | <b>235,6</b> | <b>2,8</b>    | <b>+1,2%</b> |

<sup>(1)</sup> Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

# RÉSULTAT NET

En millions d'euros, sauf %

|  | 2018         | 2017         |             |               |
|--|--------------|--------------|-------------|---------------|
| <b>► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS</b>     | <b>238,4</b> | <b>235,6</b> | <b>2,8</b>  | <b>+1,2%</b>  |
| • Résultat financier <sup>(1)</sup>                                      | (25,1)       | (33,1)       | 8,0         |               |
| • Impôts   | (72,7)       | (98,7)       | 26,0        |               |
| • Résultat des sociétés mises en équivalence                             | 98,1         | 100,3        | (2,2)       |               |
| • Intérêts minoritaires <sup>(1)</sup>                                   | (18,8)       | (10,4)       | (8,4)       |               |
| <b>► Résultat net part du Groupe, IFRS</b>                               | <b>219,9</b> | <b>193,7</b> | <b>26,2</b> | <b>+13,5%</b> |
| • Impact net des charges de dépréciation                                 | (2,2)        | 10,6         |             |               |
| <b>► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS</b> | <b>217,7</b> | <b>204,3</b> | <b>13,4</b> | <b>+6,6%</b>  |

<sup>(1)</sup> Hors impact d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de -1,8m€ en 2018 et de -2,1m€ en 2017).

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

# CASH-FLOW DISPONIBLE

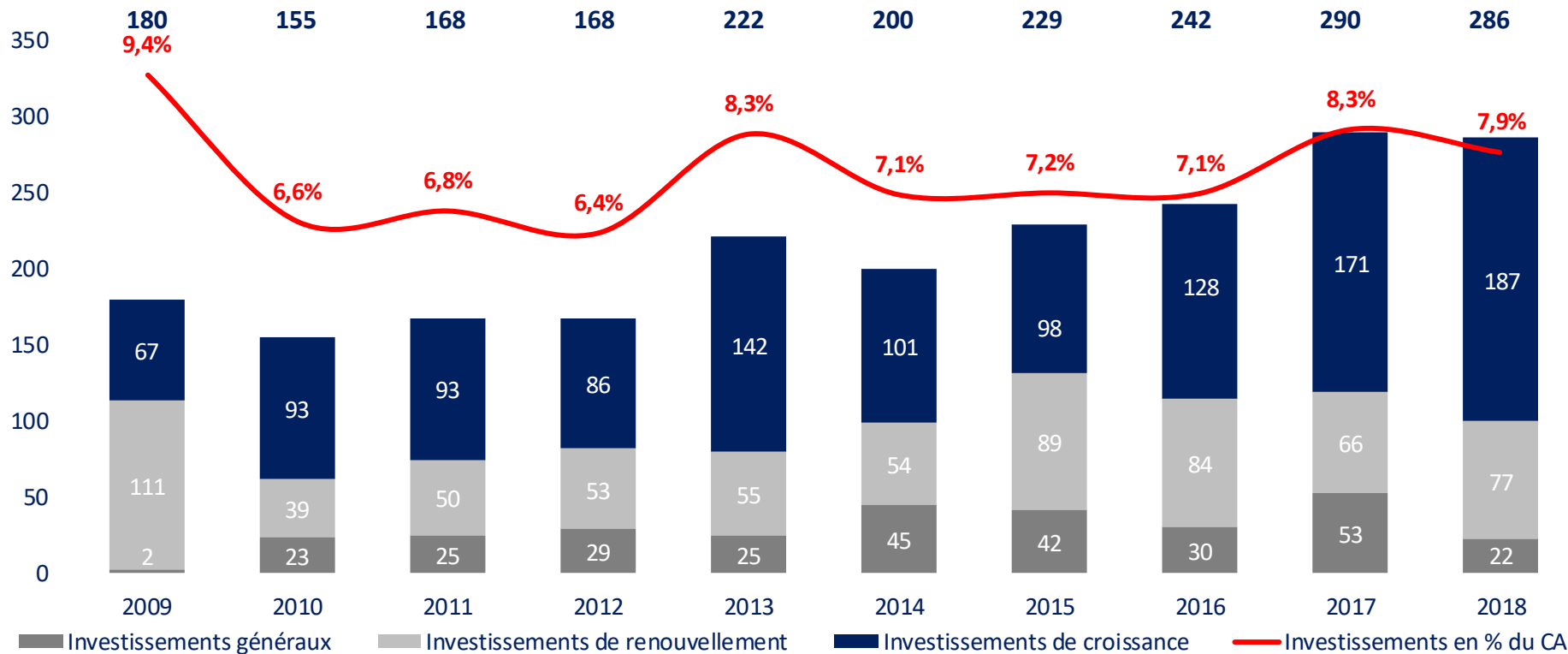
En millions d'euros

|   | 2018    | 2017    |        |
|---|---------|---------|--------|
| ► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance, ajustés | 512,1   | 436,9   | 75,2   |
| • Variation du besoin en fonds de roulement, ajustée        | (75,3)  | (4,3)   | (71,0) |
| ► Flux nets des activités opérationnelles, ajustés          | 436,8   | 432,6   | 4,2    |
| • Investissements ajustés                                   | (286,4) | (289,7) | 3,3    |
| ► Cash-flow disponible, ajusté                              | 150,4   | 142,9   | 7,5    |

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

# DÉTAIL DES INVESTISSEMENTS

En millions d'euros. Données ajustées



# UTILISATION DU CASH

En millions d'euros

|  | 2018           | 2017          |
|--|----------------|---------------|
| <b>► Cash-flow disponible, ajusté</b>              | <b>150,4</b>   | <b>142,9</b>  |
| • Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint | (21,8)         | 16,5          |
| <b>► Cash-flow disponible, IFRS</b>                | <b>128,6</b>   | <b>159,4</b>  |
| • Dividendes                                       | (135,7)        | (131,7)       |
| • Augmentation de capital (nette)                  | 4,0            | 1,1           |
| • Investissements financiers (nets) <sup>(1)</sup> | (716,9)        | (15,8)        |
| • Autres <sup>(2)</sup>                            | (95,6)         | 21,2          |
| <b>► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS</b> | <b>815,6</b>   | <b>(34,2)</b> |
| <b>► Dette nette de fin de période, IFRS</b>       | <b>1 200,0</b> | <b>384,4</b>  |

<sup>(1)</sup> En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

<sup>(2)</sup> Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et de la location financement, et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.



# LIQUIDITÉ

|   | Montant              | Échéance     | Taux d'intérêt         |
|---|----------------------|--------------|------------------------|
| ▶ Emprunt obligataire taux fixe                   | 750m€                | Juin 2023    | 1%                     |
| ▶ Emprunt obligataire taux variable               | 300m€                | Octobre 2020 | ≈ 0% (Euribor + 0,27%) |
| ▶ NEU Commercial Paper (ex-Billets de trésorerie) | 220m€ <sup>(1)</sup> | Court terme  | < 0%                   |
| ▶ Ligne de crédit revolving confirmée             | 825m€ <sup>(2)</sup> | Juillet 2022 | Euribor + marge        |

# Baisse des coûts de financement : remboursement de l'emprunt obligataire 2013 de 500m€ en février 2018 / nouveaux financements

# Augmentation de notre flexibilité financière : des financements court et long termes en ligne avec notre génération de cash flow

# Liquidité maintenue : Ligne de crédit revolving confirmée de 825m€ non tirée

<sup>(1)</sup> Programme de 500m€

<sup>(2)</sup> Ligne de crédit revolving confirmée non tirée

# PRINCIPAUX ÉLÉMENTS FINANCIERS 2018

- # Une forte croissance organique en 2018 tirée principalement par le digital et les nouveaux contrats, avec une accélération au second semestre
- # Des marges impactées par la situation à Paris, nos initiatives dans le programmatique et la data et la montée en puissance de nouveaux contrats
- # Une politique d'investissement orientée vers le renforcement de nos positions dans les grandes villes et les grands aéroports dans le monde ainsi que la transformation digitale de notre media
- # Intégration d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018
  - # Impact positif sur notre croissance publiée et effet relatif sur nos marges
  - # Goodwill provisoire de 0,6 milliard d'euros et une augmentation de la Dette nette de 0,8 milliard d'euros à 1,2 milliard d'euros
- # Un cash-flow et un bilan solides nous permettant de continuer à saisir les opportunités de croissance
- # Un Résultat net part du Groupe, IFRS en hausse de +13,5%, du fait essentiellement d'une réduction de la charge d'impôts et des intérêts financiers
- # Un dividende par action pour 2018 proposé à 0,58€, en hausse de +3,6%

# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

**Gilles Puissochet**  
*Associé, EY*



# MISSION DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

## ▪ 8 rapports émis au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2018 :

### *3 concernant la partie ordinaire de l'Assemblée :*

- Rapports sur les comptes annuels (1<sup>ère</sup> résolution) et sur les comptes consolidés (2<sup>ème</sup> résolution)
- Rapport sur les conventions et engagements réglementés (4<sup>ème</sup> résolution)

### *5 concernant la partie extraordinaire de l'Assemblée :*

- Rapport sur la réduction de capital par annulation des actions auto-détenues (17<sup>ème</sup> résolution)
- Rapport sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de titres en capital et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription (18<sup>ème</sup>, 19<sup>ème</sup>, 20<sup>ème</sup>, 21<sup>ème</sup>, 22<sup>ème</sup> et 24<sup>ème</sup> résolutions)
- Rapports sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions (25<sup>ème</sup> résolution) et sur l'autorisation d'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre (26<sup>ème</sup> résolution)
- Rapport sur l'émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital réservée aux adhérents de plans d'épargne (27<sup>ème</sup> résolution)

# STRATÉGIE ET PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Jean-François Decaux  
*Co-Directeur Général*



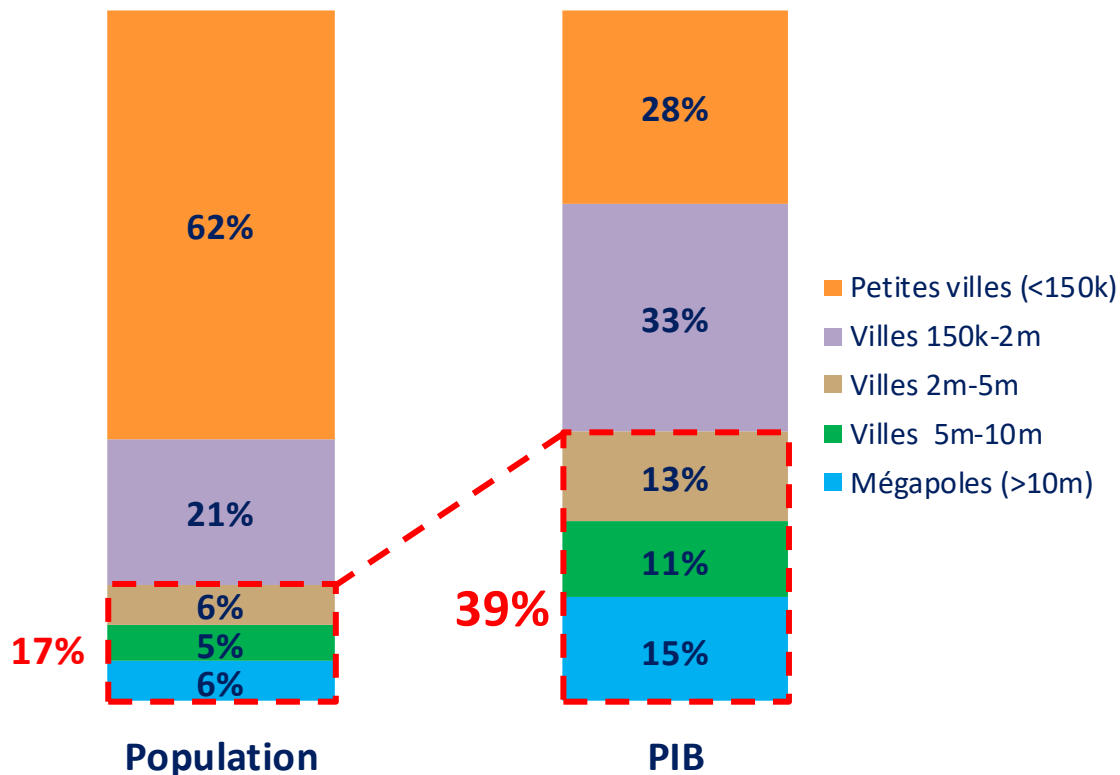
# DE FORTS RELAIS DE CROISSANCE POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE

- **La communication extérieure** : audiences en croissance
- **L'urbanisation** apporte de la croissance :
  - Plus de **50% de la population mondiale** vit désormais dans **des zones urbaines**
  - Les **300 plus grandes économies métropolitaines du monde** représentent près de la moitié de la production mondiale
- **Le trafic aérien doublera** au cours des 2 prochaines décennies

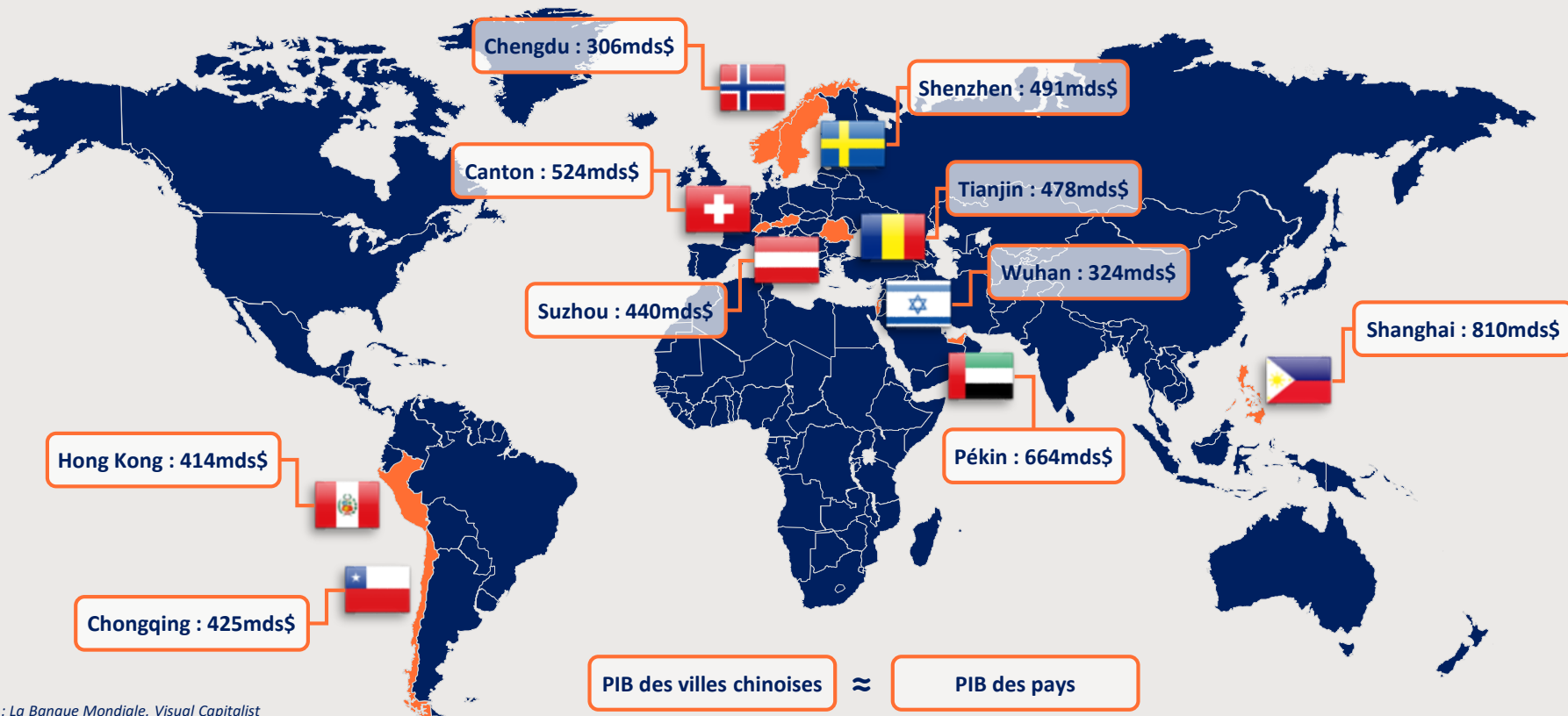


# LA RICHESSE MONDIALE SE CONCENTRE DANS LES VILLES

- **15% du PIB mondial est généré dans des mégapoles (>10m d'habitants)**
- **39% du PIB mondial est généré dans des villes >2 millions d'habitants**



# LE PIB DES VILLES CHINOISES EST AUSSI ÉLEVÉ QUE CELUI DE CERTAINS PAYS

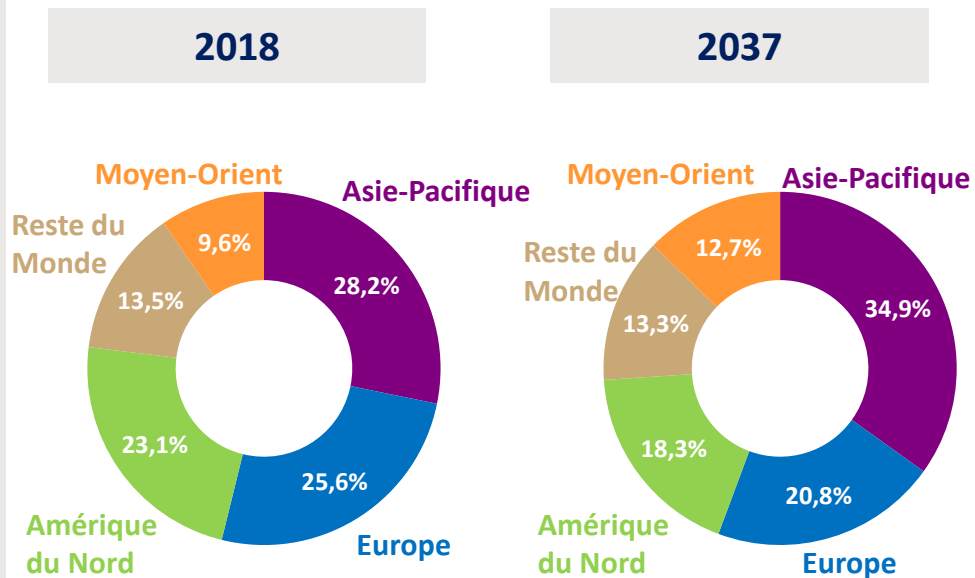




# LE TRAFIC PASSAGERS CONTINUE DE PROGRESSER

- 4,3 milliards de voyageurs en 2018 avec un trafic attendu en hausse de **+4,8% CAGR** pour les 10 prochaines années
- Croissance du trafic passagers jusqu'en 2037 (CAGR)
  - Moyen-Orient : **+5,9%**
  - Asie-Pacifique : **+5,5%**
  - Amérique Latine : **+4,2%**
  - Europe : **+3,3%**
  - Amérique du Nord : **+3,1%**
- **Le marché domestique chinois deviendra la plus grande zone de trafic aérien d'ici 2037 (3,5 fois plus qu'en 2018)**
- Parmi les 20 flux de trafic les plus importants
  - **60%** concerneront l'Asie-Pacifique
  - **25%** le Moyen-Orient

## Trafic aérien de passagers par zone géographique



N.B. : Le Reste du Monde inclut l'Amérique Latine, l'Afrique et la Communauté des États Indépendants (CEI)

# PLATEFORME AÉROPORTUAIRE UNIQUE POUR UN RÉSEAU MONDIAL

## MONDE



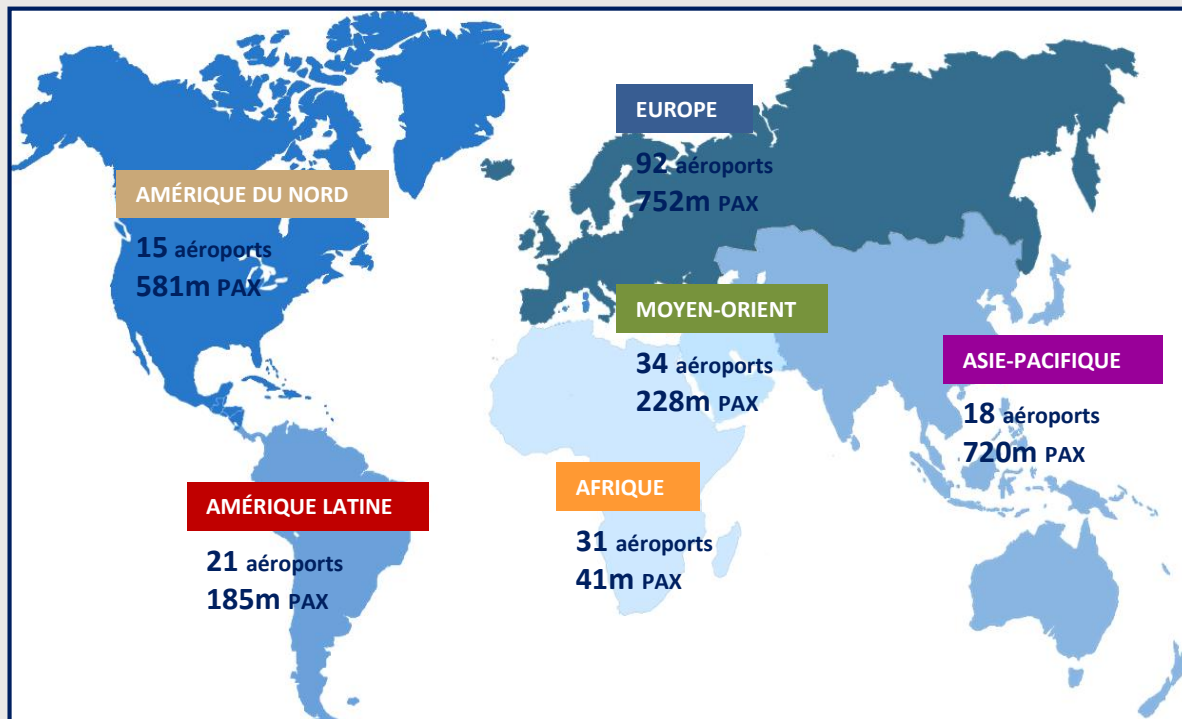
**211** aéroports



**2,4** milliards de passagers par an



**29%** du trafic annuel mondial

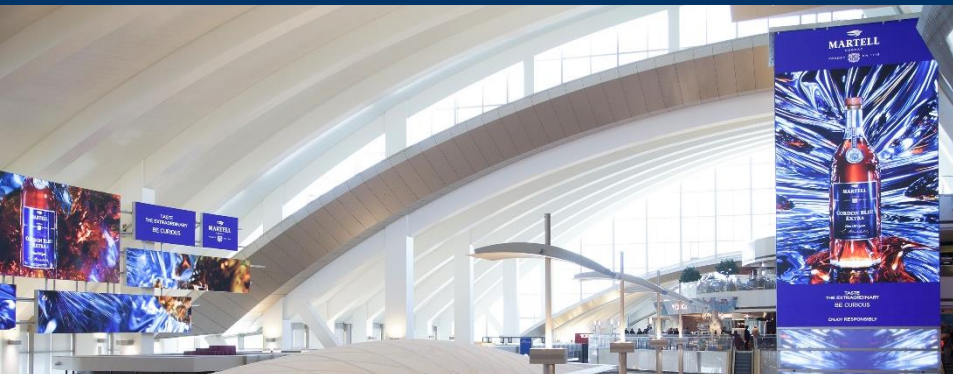


Source : ACI

NB. : Nombre d'aéroports à fin décembre 2018

Nombre de passagers à fin décembre 2017

# FORTE DYNAMIQUE DANS LE TRAVEL RETAIL



Aéroport International de Los Angeles, États-Unis 



Aéroport International de Paris-Charles de Gaulle, France 



Aéroport International de Canton Baiyun, Chine 



Aéroport International d'Heathrow, Londres, Royaume-Uni 

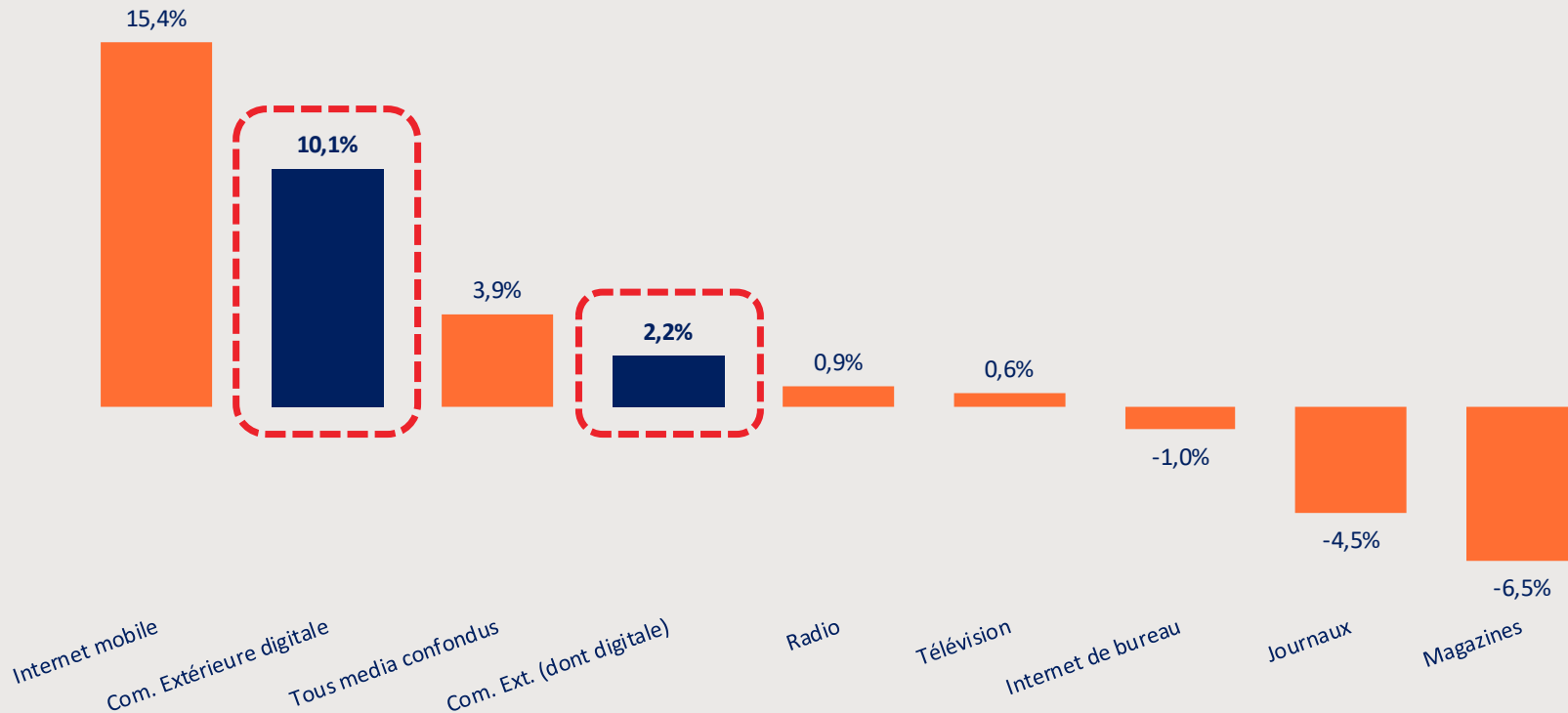
# LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE APPORTE DU TRAFIC ONLINE

- **L'Internet Mobile et La Communication Extérieure sont une combinaison très puissante**
  - Les consommateurs exposés à la Publicité sur Mobile + Communication Extérieure affichent un taux de conversion de 3 à 5 fois supérieur dans le *Drive-to-Store* par rapport aux consommateurs non exposés
- Les taux de clics sur téléphone mobile (CTR) **augmentent jusqu'à 15%** lorsque qu'une campagne est couplée avec la Communication Extérieure
- Résultats :
  - **46%** des consommateurs américains ont utilisé un moteur de recherche après avoir vu une publicité de Communication Extérieure
  - **38%** sont allés sur Facebook



# LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE DIGITALE : 2<sup>ÈME</sup> MEDIA EN TERMES DE CROISSANCE PUBLICITAIRE

Croissance des investissements publicitaires par media 2018-2021 (CAGR)

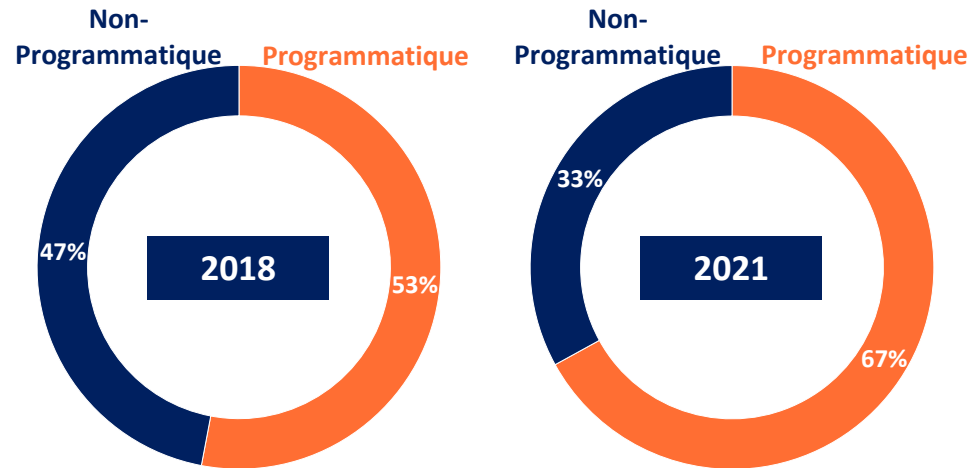


# LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE TRANSFORME L'INDUSTRIE DES MÉDIAS

## L'ADOPTION DU PROGRAMMATIQUE (%)

### Entre 2018 et 2021

- **+3,9%** CAGR pour les investissements publicitaires mondiaux
- **+12,9%** CAGR pour la publicité digitale
- **+10,1%** CAGR pour la Communication Extérieure digitale
- **+8,1%** CAGR pour les achats programmatiques

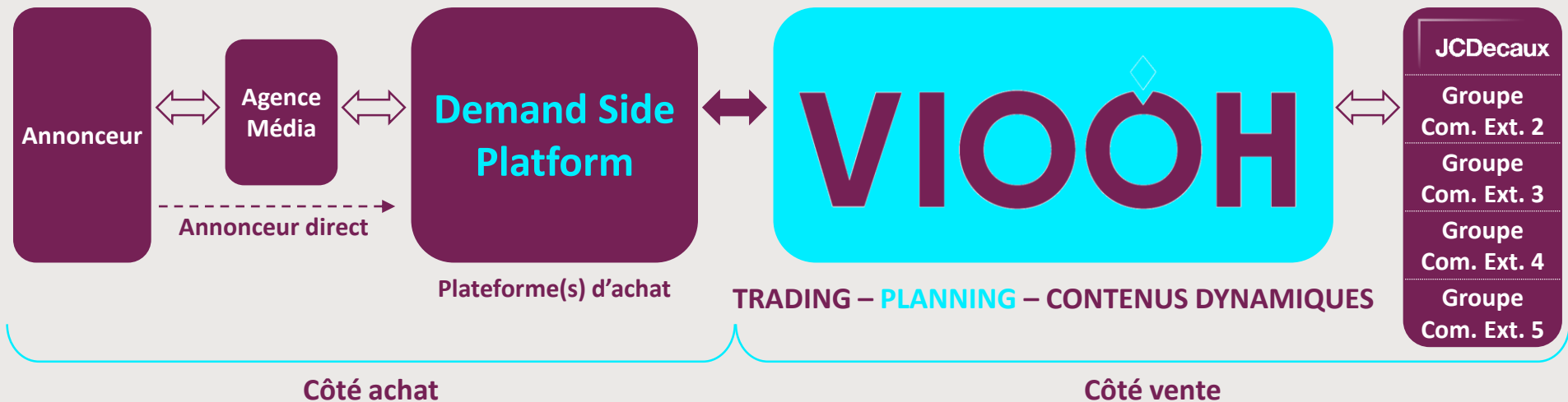


# LE PROGRAMMATIQUE EST DÉSORMAIS DISPONIBLE POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE

# VIOOH

INDÉPENDANCE - AGILITÉ - ATTRACTIVITÉ

Indépendante et ouverte à tous



# VIOOH : POINT D'AVANCEMENT DE L'INTÉGRATION DES DSP

LIVE  
et utilisé



VISTAR MEDIA

scoota.

adform



OutMoove

Intégration  
en cours



theTradeDesk®

Intégration  
en attente

Oath:  
A Verizon company

blis

Adobe



# PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES

## Mobilier Urbain

### EUROPE

 **Dresde**

 Rome

### AMÉRIQUE DU NORD

 **San Francisco**

### ASIE-PACIFIQUE

 Vietnam

 **Japon**

### RESTE DU MONDE

 **Saint Pétersbourg**

 **Horloges de Campinas**

 Horloges de Porto Alegre

## Transport

### EUROPE

 **Métro de Budapest**

 **Aéroport d'Helsinki**

### ASIE-PACIFIQUE

 **Lignes de métros en Chine**

 **Terminaux dans les aéroports chinois**

### RESTE DU MONDE

 CPTM São Paulo

 Aéroports d'Afrique du Sud

## Affichage

### RESTE DU MONDE

 **Saint Pétersbourg**

 **RTA (Dubai)**

 **Appels d'offres en cours**

# SOLIDE STRUCTURE FINANCIÈRE

|  | JCDecaux  | Ströer | Lamar     | OUTFRONT Media | Clear Channel Outdoor |
|--|-----------|--------|-----------|----------------|-----------------------|
| Dette nette / EBITDA, Ajustée <sup>(1)</sup> | 1,7x      | 1,4x   | 4,0x      | 4,4x           | 8,7x                  |
| Dette nette                                  | 1,3mds\$  | 611m\$ | 2,9mds\$  | 2,1mds\$       | 5,1mds\$              |
| Date d'échéance                              | 2019-2023 | 2022   | 2019-2026 | 2022-2025      | 2020-2022             |
| Rating (S&P)                                 | BBB       | n.a.   | BB-       | BB-            | CCC+                  |
| Rating (Moody's)                             | Baa2      | n.a.   | Ba3       | Ba3            | B3                    |

1,7x

1,4x

4,0x

4,4x

8,7x

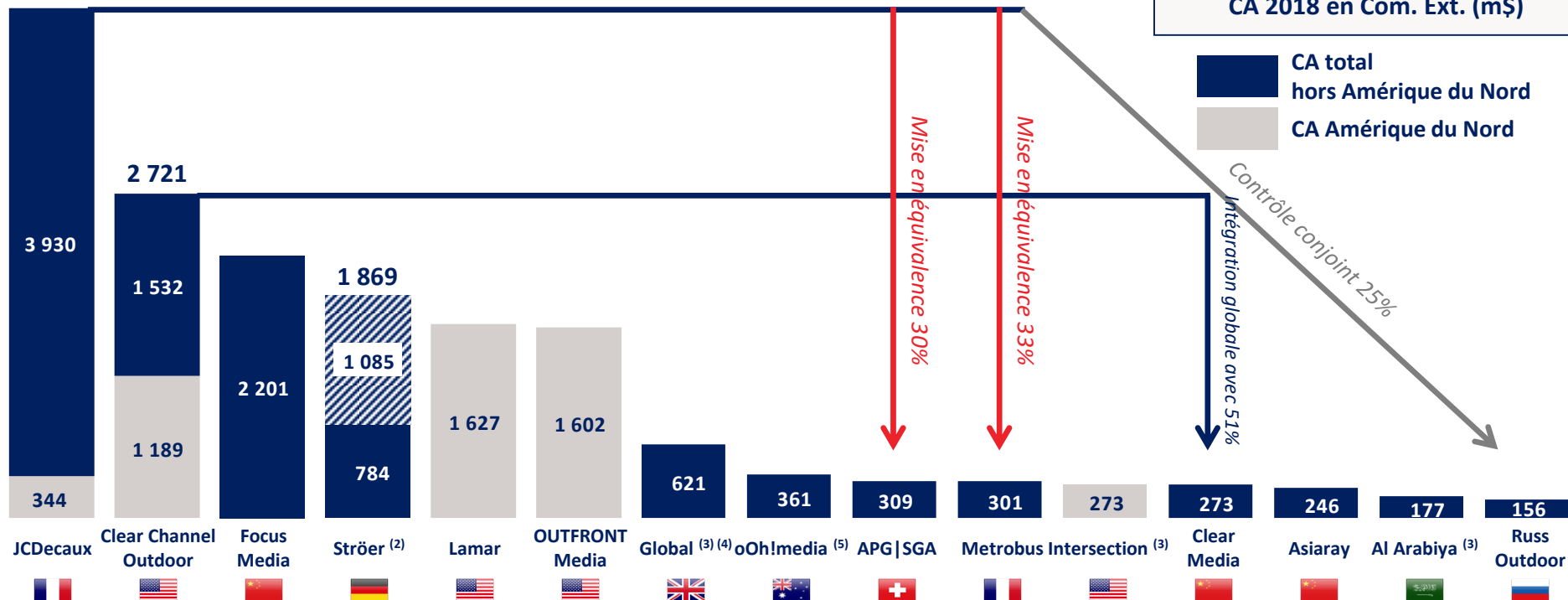
Source : Informations publiées par les sociétés.

Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8734 (taux de clôture) au 31 décembre 2018 pour JCDecaux et Ströer.

<sup>(1)</sup> Pour JCDecaux, la marge opérationnelle est retraitée des pièces détachées de maintenance afin de rendre les ratios comparables et l'EBITDA d'APN Outdoor a été annualisé.

# LA CONSOLIDATION CONTINUE

4 274 <sup>(1)</sup>



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8468, GBP/€ de 1,1303, CHF/€ de 0,8658, HKD/€ de 0,1080, RMB/€ de 0,1281, AUD/€ de 0,6330 et RUB/€ de 0,0135.

<sup>(1)</sup> Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA et de Metrobus, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. <sup>(2)</sup> Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer Digital OoH & Content et Direct Media (1 085m\$) et Ströer OoH Media (784m\$). <sup>(3)</sup> Estimations JCDecaux pour le chiffre d'affaires 2018. <sup>(4)</sup> En septembre 2018, la société de radio a acquis à la fois Primesight et Outdoor Plus. En octobre 2018, la société de radio Global a acquis Exterior Media. <sup>(5)</sup> Le 28 septembre 2018, oOh!media a annoncé qu'elle avait finalisé l'acquisition de la société spécialisée dans le mobilier urbain Adshel auprès de HT&E Limited.

# CONCLUSION

## ▪ Performance financière 2018

- Une forte croissance organique en 2018 tirée principalement par le digital et les nouveaux contrats, avec une accélération au second semestre
- Des marges impactées par la situation à Paris, nos initiatives dans le programmatique et la data et la montée en puissance de nouveaux contrats
- Une politique d'investissement orientée vers le renforcement de nos positions dans les grandes villes et les grands aéroports dans le monde ainsi que la transformation digitale de notre media
- Intégration d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018
- Un cash-flow et un bilan solides nous permettant de continuer à saisir les opportunités de croissance
- Un Résultat net part du Groupe, IFRS en hausse de +13,5%, du fait essentiellement d'une réduction de la charge d'impôts et des intérêts financiers
- Un dividende par action pour 2018 proposé à 0,58€, en hausse de +3,6%

## ▪ Investissements pour le futur

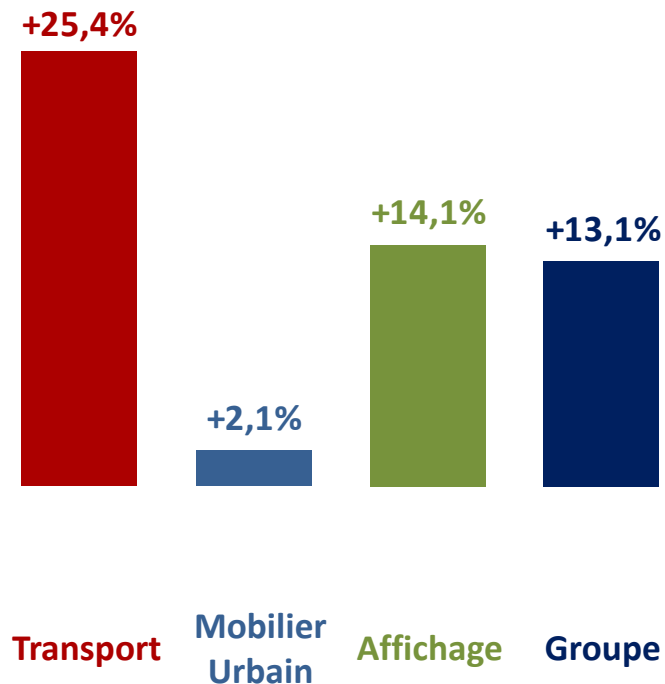
- Poursuite de la digitalisation en Mobilier Urbain sur les emplacements premium
- Poursuite de nos investissements dans le programmatique et la data
- Déploiement de la plateforme automatisée de vente à l'audience
- Saisie des opportunités de consolidation

## ▪ Un leadership mondial

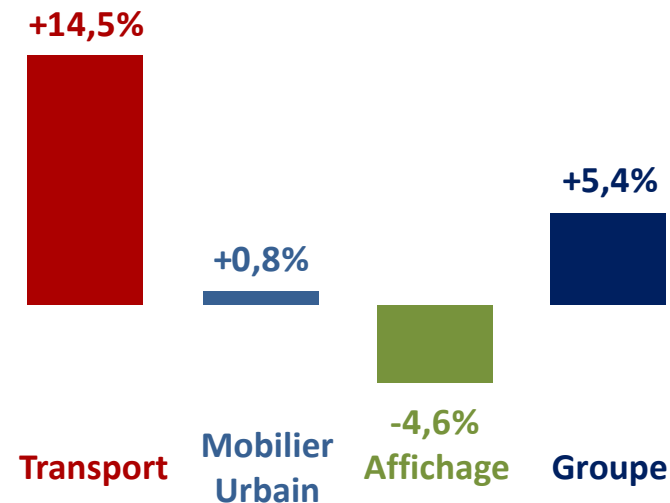
- Une exposition géographique bien diversifiée pour bénéficier des pays matures et à plus forte croissance
- Une accélération de la transformation digitale dans nos 3 segments d'activité
- Poursuite de notre concentration sur l'innovation

# CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ T1 2019 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)



Croissance organique (%) <sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

## PERSPECTIVES T2 2019

*« En ce qui concerne le 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, nous anticipons actuellement une croissance organique du chiffre d'affaires au-dessus de +4 %, avec une bonne croissance du Mobilier Urbain, en particulier en France, en Amérique du Nord et en Australie, tandis que la croissance de l'activité Transport sera impactée par un ralentissement plus fort de nos activités publicitaires dans les métros en Chine. »*

**Gérard Degonse**  
*Président du Conseil de Surveillance*



# ÉVOLUTION DU TITRE

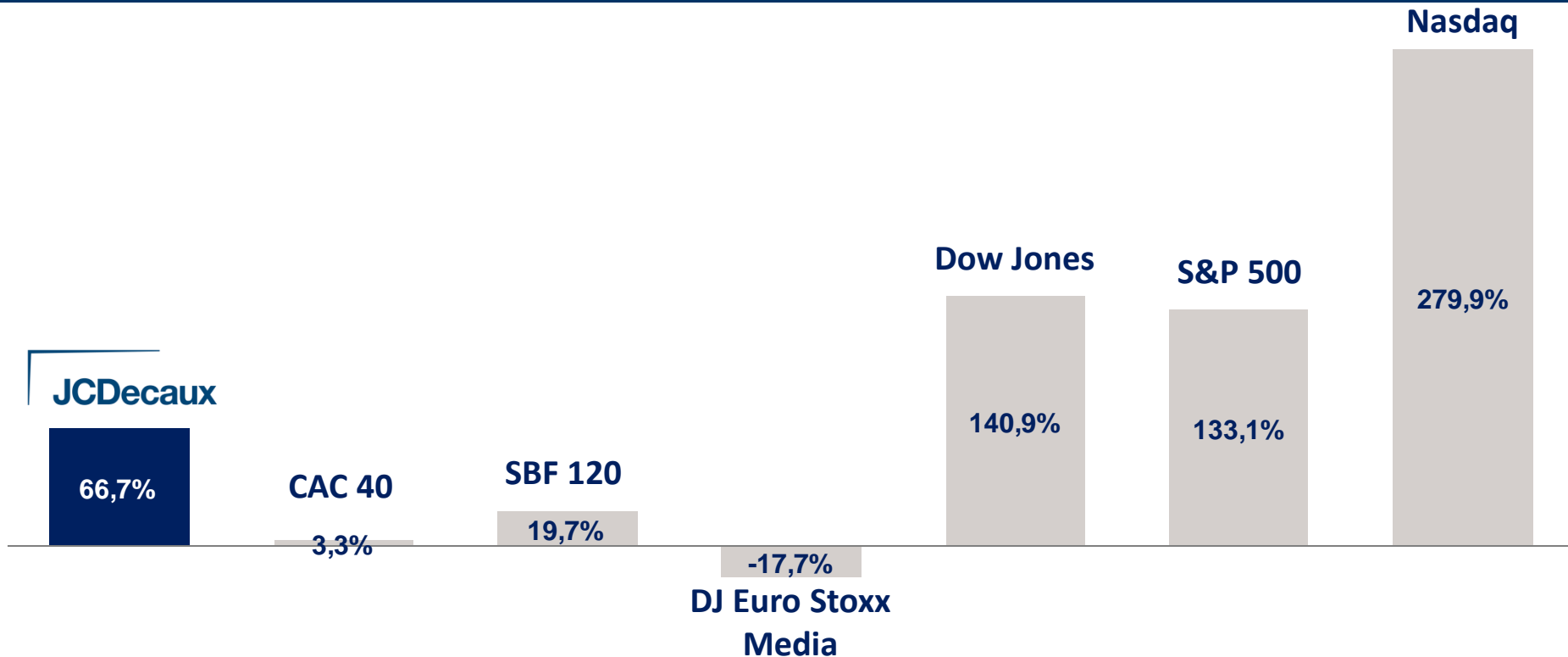
**Jean-Charles Decaux**

*Président du Directoire et Co-Directeur Général*



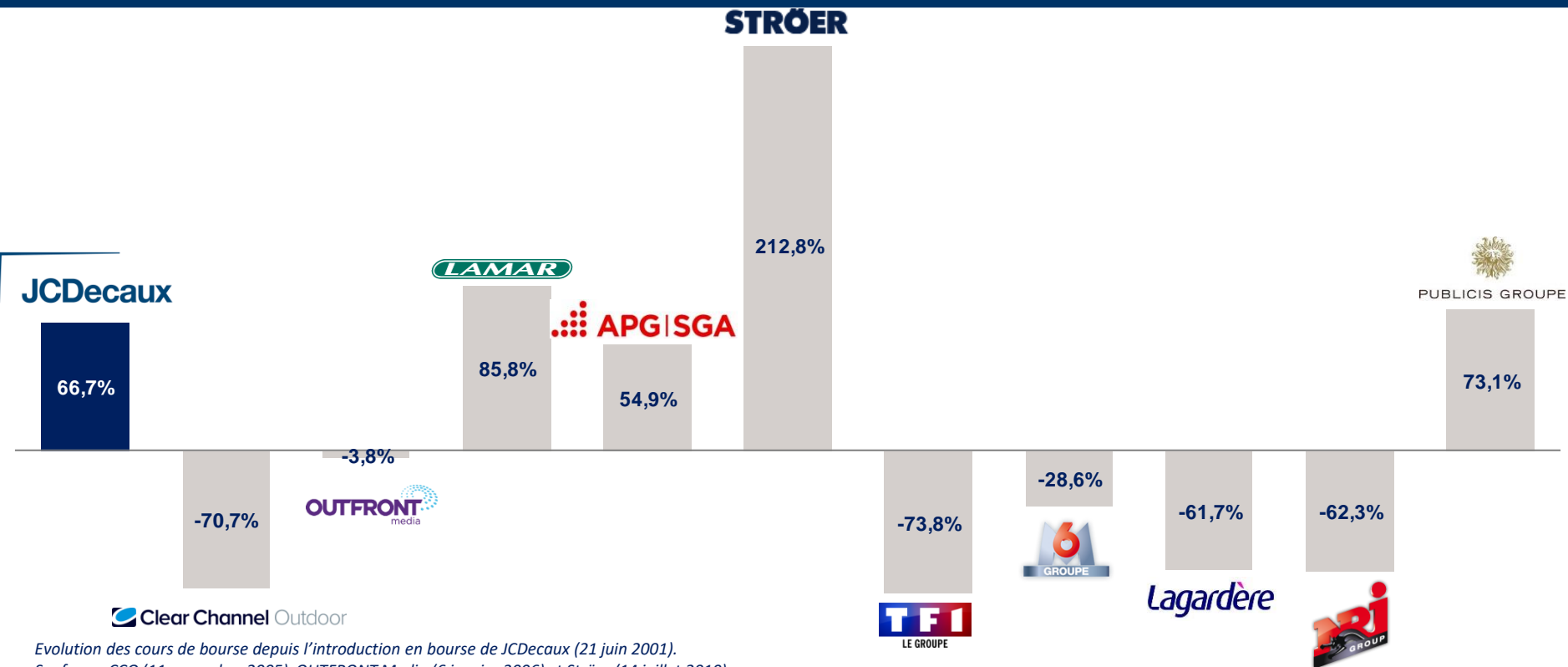


# ÉVOLUTION DU TITRE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE (21 JUIN 2001)



Evolution des cours de bourse depuis l'introduction en bourse de JCDecaux (21 juin 2001).  
Données de clôture au mercredi 15 mai 2019.

# ÉVOLUTION DU TITRE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE (21 JUIN 2001)



Evolution des cours de bourse depuis l'introduction en bourse de JCDecaux (21 juin 2001).  
Sauf pour CCO (11 novembre 2005), OUTFRONT Media (6 janvier 2006) et Ströer (14 juillet 2010).  
Données de clôture au mercredi 15 mai 2019.

# QUESTIONS & RÉPONSES



**Gérard Degonse**  
*Président du Conseil de Surveillance*



# RÉSOLUTIONS

**Bertrand Allain**  
*Directeur Juridique Groupe*





# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2019

16 mai 2019

JCDecaux



Écran LED unique de 156m<sup>2</sup>, « The Kensington » créé par Zaha Hadid Design, West Cromwell Road, Londres, Royaume-Uni

